ที่ ปชส. 014/2568 ฝ่ายบริหารการตลาดและประชาสัมพันธ์

# 31 มีนาคม 2568

**ตลาดรถยนต์เดือนกุมภาพันธ์ ชะลอตัวเล็กน้อย**

 **ยอดขาย 49,313 คัน ลดลง 6.7%**

**================================================================================**

***นายศุภกร รัตนวราหะ* รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย รายงานสถิติการขายรถยนต์ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ยอดขายตลาดรวม 49,313 คัน ลดลง 6.7% เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ของปีที่ผ่านมา ตลาดรถยนต์นั่งมีปริมาณการขาย 18,937 คัน ลดลง 4.7% ในขณะที่รถยนต์เพื่อการพาณิชย์มีปริมาณการขาย 30,376 คัน ลดลง 7.9% และรถกระบะขนาด 1 ตัน ยอดขายทั้งหมด 16,144 คัน ลดลง 14.3%**

* **ประเด็นสำคัญ**

 **ตลาดรถยนต์เดือนกุมภาพันธ์ 2568 มียอดขาย 49,313 คัน ลดลง 6.7%** *เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ของปีที่ผ่านมา* ***กลุ่มตลาดรถยนต์นั่ง****ลดลงที่ 4.7% ด้วยยอดขาย 18,937 คัน* ***ตลาดรถยนต์เพื่อการพาณิชย์*** *ลดลงเช่นกันที่ 7.9% ด้วยยอดขาย 30,376 คัน และ****ตลาดรถกระบะขนาด 1 ตัน*** *ลดลง ด้วยยอดขาย 16,144 คัน ลดลง 14.3% ในส่วนของ****ตลาด******xEV*** *มียอดขายทั้งหมด* ***20,850*** *คัน คิดเป็นสัดส่วน 42.3% ของตลาดรถยนต์ทั้งหมด หากเทียบกับยอดขายรวมระหว่าง****เดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ของปีที่แล้ว*** *ยอดขายรถ HEV ลดลง 2% ด้วยยอดขาย* ***22,913*** *คัน เช่นเดียวกับ****รถ BEV*** *ที่ลดลง 2% ด้วยยอดขาย* ***15,172*** *คัน*

 **ตลาดรถยนต์เดือนมีนาคม มีแนวโน้มทรงตัว** *ซึ่งเป็นผลมาจากสภาวะเศรษฐกิจโดยรวม อย่างไรก็ตาม ตลาดรถกระบะปีนี้มีลุ้นปรับตัวดีขึ้น ด้วยมาตรการใหม่“กระบะพี่ มีคลังค้ำ” โดยบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ภายใต้โครงการค้ำประกันสินเชื่อเช่าซื้อ “บสย. SMEs PICK-UP” ที่จะเปิดรับคำขอค้ำประกันตั้งแต่วันที่ 1 เมษายนนี้ รวมถึงค่ายรถยนต์ที่ออกเงื่อนไขและข้อเสนอพิเศษมารองรับการใช้งานของลูกค้าในกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยและ SMEs อาจช่วยผลักดันให้เกิดการใช้จ่ายลงทุนในยานพาหนะ เพื่อนำไปใช้ในธุรกิจมากขึ้น นอกจากนี้ รถยนต์รุ่นใหม่ โปรโมชันการขาย และแพ็กเกจที่น่าสนใจจากหลากหลายค่ายรถยนต์ ที่ถูกนำเสนอในงาน “บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 46” ในวันที่ 26 มีนาคม-6 เมษายนนี้ อาจเป็นปัจจัยบวกในการช่วยกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคได้อีกด้วย*

* ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ *เดือนกุมภาพันธ์ 2568*
1. ตลาดรถยนต์รวม *ปริมาณการขาย 49,313 คัน ลดลง 6.7%*

อันดับที่ 1 โตโยต้า *18,729 คัน ลดลง 4.9% ส่วนแบ่งตลาด 38%*

อันดับที่ 2 อีซูซุ  *6,832 คัน ลดลง 10.7% ส่วนแบ่งตลาด 13.9%*

อันดับที่ 3 ฮอนด้า *6,398 คัน ลดลง 25.5% ส่วนแบ่งตลาด 13%*

1. ตลาดรถยนต์นั่ง *ปริมาณการขาย 18,937 คัน ลดลง 4.7%*

อันดับที่ 1 โตโยต้า *6,622 คัน เพิ่มขึ้น 35.7% ส่วนแบ่งตลาด 35%*

อันดับที่ 2 ฮอนด้า *3,066 คัน ลดลง 35.1% ส่วนแบ่งตลาด 16.2%*

อันดับที่ 3 มิตซูบิชิ *1,044 คัน ลดลง 38.8% ส่วนแบ่งตลาด 5.5%*

1. ตลาดรถเพื่อการพาณิชย์ *ปริมาณการขาย 30,376 คัน ลดลง 7.9%*

 อันดับที่ 1 โตโยต้า *12,107 คัน ลดลง 18.3% ส่วนแบ่งตลาด 39.9%*

อันดับที่ 2 อีซูซุ  *6,832 คัน ลดลง 10.7% ส่วนแบ่งตลาด 22.5%*

 อันดับที่ 3 ฮอนด้า *3,332 คัน ลดลง 13.8% ส่วนแบ่งตลาด 11%*

1. ตลาดรถกระบะขนาด 1 ตัน *(Pure Pick up และ รถกระบะดัดแปลง PPV\*)*

*ปริมาณการขาย 16,144 คัน ลดลง 14.3%*

 อันดับที่ 1 โตโยต้า *6,994 คัน ลดลง 19.2% ส่วนแบ่งตลาด 43.3%*

อันดับที่ 2 อีซูซุ  *6,107 คัน ลดลง 8.7% ส่วนแบ่งตลาด 37.8%*

 อันดับที่ 3 ฟอร์ด *1,523 คัน ลดลง 30.9% ส่วนแบ่งตลาด 9.4%*

 *\*ปริมาณการขายรถกระบะดัดแปลง (ในตลาดรถกระบะขนาด 1 ตัน) 2,925 คัน*

 *อีซูซุ 1,123 คัน - โตโยต้า* *1,048 คัน – ฟอร์ด 579 คัน – มิตซูบิชิ 142 คัน – นิสสัน 33 คัน*

1. ตลาดรถกระบะ Pure Pick up *ปริมาณการขาย 13,219 คัน ลดลง 14.9%*

 อันดับที่ 1 โตโยต้า  *5,946 คัน ลดลง 19.5% ส่วนแบ่งตลาด 45%*

อันดับที่ 2 อีซูซุ *4,984 คัน ลดลง 12.6% ส่วนแบ่งตลาด 37.7%*

 อันดับที่ 3 มิตซูบิชิ *982 คัน เพิ่มขึ้น 40.1% ส่วนแบ่งตลาด 7.4%*

* สถิติการจำหน่ายรถยนต์ *เดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2568*
1. ตลาดรถยนต์รวม *ปริมาณการขาย 97,395 คัน ลดลง 9.5%*

อันดับที่ 1 โตโยต้า *36,108 คัน ลดลง 3% ส่วนแบ่งตลาด 37.1%*

อันดับที่ 2 ฮอนด้า *13,460 คัน ลดลง 20.3% ส่วนแบ่งตลาด 13.8%*

อันดับที่ 3 อีซูซุ  *12,969 คัน ลดลง 16.8%* *ส่วนแบ่งตลาด 13.3%*

1. ตลาดรถยนต์นั่ง *ปริมาณการขาย 37,180 คัน ลดลง 14.1%*

อันดับที่ 1 โตโยต้า *12,466 คัน เพิ่มขึ้น 24.3% ส่วนแบ่งตลาด 33.5%*

อันดับที่ 2 ฮอนด้า *6,855 คัน ลดลง 26.5% ส่วนแบ่งตลาด 18.4%*

อันดับที่ 3 มิตซูบิชิ *1,992 คัน ลดลง 31.7% ส่วนแบ่งตลาด 5.4%*

1. ตลาดรถเพื่อการพาณิชย์ *ปริมาณการขาย 60,215 คัน ลดลง 6.5%*

 อันดับที่ 1 โตโยต้า *23,642 คัน ลดลง 13.1% ส่วนแบ่งตลาด 39.3%*

อันดับที่ 2 อีซูซุ *12,969 คัน ลดลง 16.8% ส่วนแบ่งตลาด 21.5%*

 อันดับที่ 3 ฮอนด้า *6,605 คัน ลดลง 12.6% ส่วนแบ่งตลาด 11%*

1. ตลาดรถกระบะขนาด 1 ตัน  *(Pure Pick up และ รถกระบะดัดแปลง PPV\*)*

*ปริมาณการขาย 31,507 คัน ลดลง 14.3%*

อันดับที่ 1 โตโยต้า *13,578 คัน ลดลง 18.3% ส่วนแบ่งตลาด 43.1%*

อันดับที่ 2 อีซูซุ *11,605 คัน ลดลง 14.8% ส่วนแบ่งตลาด 36.8%*

อันดับที่ 3 ฟอร์ด *3,200 คัน ลดลง 23.6% ส่วนแบ่งตลาด 10.2%*

 *\*ปริมาณการขายรถกระบะดัดแปลง (ในตลาดรถกระบะขนาด 1 ตัน) 6,027 คัน*

*อีซูซุ* *2,232 คัน - โตโยต้า 2,116 คัน - ฟอร์ด 1,283 คัน – มิตซูบิชิ 320 คัน – นิสสัน 76 คัน*

1. ตลาดรถกระบะ Pure Pick up *ปริมาณการขาย 25,480 คัน ลดลง 16.2%*

 อันดับที่ 1 โตโยต้า *11,462 คัน ลดลง 19.5% ส่วนแบ่งตลาด 45%*

อันดับที่ 2 อีซูซุ *9,373 คัน ลดลง 19.3% ส่วนแบ่งตลาด 36.8%*

 อันดับที่ 3 มิตซูบิชิ *1,964 คัน เพิ่มขึ้น 61.2% ส่วนแบ่งตลาด 7.7%*