



รายงาน
การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 2552
บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด



“จากเจตนารมณ์อันแน่วแน่ในการพัฒนาสิ่งแวดล้อม และสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืน โตโยต้าจึงมุ่งสู่ การผลิตเพื่อความยั่งยืน”

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีโอกาสต้อนรับทุกท่านเข้าสู่ก้าวที่ 4 ของรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 2552 โดยเนื้อหาหลักของรายงานยังคงครอบคลุม 3 หัวข้อหลัก ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการผลักดันองค์กรให้นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน อันได้แก่ การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ซึ่งดำเนินงานในปีงบประมาณ 2552 (ระหว่างเดือนเมษายน 2551 - มีนาคม 2552) ที่ผ่านมา

ในปีที่ผ่านมา นับเป็นปีที่บริษัทต้องเผชิญกับวิกฤตการเงินโลกที่เกิดขึ้นอย่างรุนแรง ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมรถยนต์ทั่วโลกมากเป็นประวัติการณ์ แต่กระนั้น โตโยต้าก็ยังสามารถครองตำแหน่งผู้นำตลาดรถยนต์นั่ง รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ และรถกระบะขนาด 1 ตันในประเทศไว้ได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เนื่องมาจากการพัฒนาตัวเองอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อเป็นหนึ่งทั้งด้านคุณภาพสินค้าและบริการ ไม่เพียงเท่านั้น โตโยต้ายังคงยึดหลักในการดำเนินธุรกิจพร้อมกับความห่วงใยสิ่งแวดล้อม และเติบโตร่วมกับสังคมอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักบัญญัติโลกทัศน์แห่งโตโยต้า (Toyota Global Vision 2020) เพื่อเป็นแนวทางในการก้าวเดินไปสู่จุดหมายในการอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างกลมกลืน นอกเหนือจากกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมระยะยาวเพื่ออนุรักษ์พลังงานแล้ว โตโยต้ายังจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์ ให้ความรู้ และกระตุ้นจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่สังคม และชุมชนรอบข้างอย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการลดเมืองร้อน ด้วยมือเรา ปีที่ 4 เพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้กับเมือง โรงเรียน และชุมชนทั่วประเทศในการลดภาวะโลกร้อน ดำเนินการหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกับคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยต่างๆ ผ่านโครงการสัมมนาเชิงวิชาการด้านสิ่งแวดล้อม โครงการปลูกป่าตามหาหิ่งห้อย ปีที่ 5 โครงการ “อาสาสมัครรักษาดินแดน พัฒนาสิ่งแวดล้อม พร้อมใจเทอดไทองค์ราชชน” สนับสนุนโครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร จังหวัดเพชรบุรี และ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติ



กองทัพบก (บางปู) เฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา มหาราชินี จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่เยาวชนและสังคม ร่วมกับกรมการขนส่งทางบกจัดตั้ง “ศูนย์สอนขับรถและพัฒนาศักยภาพผู้ขับรถยนต์” เพื่อความปลอดภัยบนท้องถนนภายใต้โครงการถนนสีขาว เป็นหนึ่งในแกนนำในการริเริ่มโครงการ “CSR Campus” และระดมความคิดจากภาครัฐ และเอกชน จัดทำเป็นหนังสือ “CSR 4 ภาค” เพื่อเป็นแนวทางดำเนินกิจกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมในแต่ละพื้นที่ต่อไป ปีนี้ยังเป็นวาระครบรอบ 10 ปี บริษัท ขาวริชมงคล จำกัด ในเครือโตโยต้า ซึ่งได้ดำเนินกิจการตามแนวพระราชดำรัสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้ทรงพระราชทานแก่ครอบครัวโตโยต้า เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ทั้งยังให้การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน และสาธารณกุศลต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมไทยให้อยู่ดีมีสุขไปพร้อมๆ กันอย่างยั่งยืน

จากเจตนารมณ์อันแน่วแน่ในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืน โตโยต้าจึงมุ่งสู่การผลิตเพื่อความยั่งยืน ซึ่งในปี 2552 นี้ โตโยต้าได้เปิดตัวนวัตกรรมประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คัมรี่ไฮบริดออกสู่ตลาดเป็นครั้งแรกในเอเชีย และประเทศไทยยังได้รับเกียรติให้เป็นฐานการผลิตเครื่องยนต์ไฮบริดแห่งแรกในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิกอีกด้วย นอกจากนี้ยังได้ปรับพื้นที่บริเวณป่าไม้ (Eco-Forest) ในบริเวณโรงงานบ้านโพธิ์ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงนิเวศ (Biotope) เพื่อเป็นที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตโดยรอบ และในวันเดียวกันนั้นได้มีพิธีเปิดสนามทดสอบรถโรงงานบ้านโพธิ์ (Ban Pho Test Course) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการศึกษาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพราะเราโตโยต้าไม่เคยหยุดนิ่ง เรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้า และบริการเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าต่อไป

และในรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 2552 นี้ โตโยต้ายังคงยึดแนวทางในการนำเสนอข้อมูลอย่างโปร่งใสตามหลักมาตรฐานสากล GRI Index Reference (Global Reporting Initiative) ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดการดำเนินงานขององค์กรใน 3 มิติ อันได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ผลผลิตและบริการ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม เพื่อให้เป็นไปตามหลักสากล เพราะเรา โตโยต้ามุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ กลับคืนสู่สังคมและสิ่งแวดล้อมให้อยู่ร่วมกันอย่างมั่นคงและยั่งยืนสืบไป



สารบัญ

สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปรัชญาองค์กร วิสัยทัศน์ 2001 ภาพรวมธุรกิจของโตโยต้า

- โครงสร้างคณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อมและนโยบาย 12
- รางวัลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม 14

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม 20

- บัญญัติโลกทัศน์แห่งโตโยต้า (Toyota Global Vision 2020) 21
- บัญชีด้านสิ่งแวดล้อม 22
- ผลการดำเนินงานปี 2551-2552 ตามแผนพัฒนา 5 ปี เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 23
- กิจกรรมต่างๆ ที่ทำให้บรรลุตามแผนพัฒนา 5 ปี เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 26
- ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม 32

การดำเนินงานด้านสังคม 34

- ผู้ถือผลประโยชน์ร่วม 36
- งานการตลาดหลังการขาย 37
- ผู้ผลิตและส่งมอบชิ้นส่วน 40
- ดัชนีวัดความพึงพอใจของพนักงาน 42
- กิจกรรมการส่งเสริมจริยธรรม 45
- สถาบันโตโยต้า 47
- ศูนย์การศึกษาและฝึกอบรมโตโยต้า 49
- กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัย 50
- กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ 52
- โครงการโตโยต้า ปลูกป่า ตามหาหิ่งห้อย ปีที่ 5 53
- โครงการลดเมืองร้อน ด้วยมือเรา ปีที่ 4 54
- โครงการอาสาสมัครรักษาดินแดน พัฒนาสิ่งแวดล้อม พร้อมใจเทอดไทองค์กรฯ 56
- ศูนย์การศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร 58
- สัมมนาเชิงวิชาการด้านสิ่งแวดล้อม 60
- โครงการ CSR Campus 61
- โครงการศูนย์สอนขับรถ และพัฒนาศักยภาพผู้ขับรถยนต์ 62
- มูลนิธิโตโยต้าประเทศไทย 64
- กิจกรรมเพื่อสังคมของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ในปี 2551- 2552 66

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ 69

- การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ 70

บทความพิเศษ 71

- พิธีเปิดแหล่งเรียนรู้เชิงนิเวศ 72
- พิธีเปิดสนามทดสอบรถ โรงงานโตโยต้าบ้านโพธิ์ 74
- ครบรอบ 10 ปี ข้าววิเศษมงคล 76
- Camry Hybrid 78
- บริษัท สยามโตโยต้าอุตสาหกรรม จำกัด (STM) 80

GRI Reference 83

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท 85

สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่



เคียวอิจิ ทานะตะ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

ผม เคียวอิจิ ทานะตะ มารับหน้าที่เป็นประธานคนใหม่ของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด เมื่อเดือนกรกฎาคม 2552 ที่ผ่านมามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้กล่าวถึงกิจกรรมการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมของโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ในรายงานความยั่งยืนฉบับที่ 4 นี้ ซึ่งแน่นอนว่าผมมีความมุ่งมั่นที่จะสานต่อการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของ TMT ในการเป็นบริษัทอันดับหนึ่งในด้านการรักษาสภาพแวดล้อมของประเทศไทย

ในการดำเนินงานด้านธุรกิจของโตโยต่านั้น เราถือว่าสิ่งแวดล้อมนั้นเป็นเรื่องสำคัญ โดยในทุกลำดับขั้นการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของโตโยต้า เราได้ยึดหลัก “บัญญัติโลกทัศน์ของโตโยต้า 2020” (Toyota Global Vision 2020) ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนในการสร้างความสมดุลระหว่างวัฏจักรธรรมชาติ (Cycle of Nature) ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม (Cycle of Industry) อย่างยั่งยืน โดยเราได้นำวิสัยทัศน์ดังกล่าวไปปฏิบัติในทุกภาคส่วนของธุรกิจ เพื่อยกระดับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับการดำเนินงานด้านธุรกิจ

ถึงแม้ว่าในปีที่ผ่านมาเราต้องเผชิญกับวิกฤตทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัท อย่างไรก็ดี สิ่งแวดล้อมยังคงเป็นพันธกิจหลักที่เรายึดมั่นดำเนินต่อไปอย่างไม่เปลี่ยนแปลง

“ โตโยต้ายึดหลัก “บัญญัติโลกทัศน์ของโตโยต้า 2020” เป็นแรงขับเคลื่อนในการสร้างความสมดุลระหว่างวัฏจักรธรรมชาติ ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ”



เรายังคงสนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ด้วยเล็งเห็นถึงปัญหาจากผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะเรื่องของโลกร้อนหรือ Global Warming ซึ่งปัจจุบันเป็นปัญหาใหญ่ระดับโลก โดยตลอดหลายปีที่ผ่านมา TMT ได้มีการประชาสัมพันธ์ด้านกิจกรรมการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์, การส่งเสริมการปลูกป่าไม้ และกิจกรรมส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ให้ชุมชน ยิ่งไปกว่านั้น โตโยต้าเชื่อมั่นในเรื่องของการเติบโตไปพร้อมกัน (Mutual Growth) เพื่อเป็นการตอบสนองต่อจุดมุ่งหมายนี้ จึงได้มีการขยายกิจกรรมไปยังผู้ผลิตและจัดหาชิ้นส่วน (Suppliers) และผู้แทนจำหน่าย (Dealers) นอกจากกิจกรรมที่กล่าวมานั้น โตโยต้าได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ดังเช่น การนำระบบไฮบริดมาใช้ในโตโยต้ารุ่นคัมรี่ และการนำพลังงานทดแทนมาใช้ เพื่อลดปริมาณการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

การทำกิจกรรมที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายในการยกระดับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องกับบัญญัติโลกทัศน์ของโตโยต้า 2020 (Toyota Global Vision 2020) ในการก่อให้เกิดความสมดุลในด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการสร้างธุรกิจของเรา เพื่อเป็นการตอบย้ำถึงความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะเติบโตร่วมกับสังคมอย่างยั่งยืน



นิพนธ์ ไชยธีรภิญโญ รองประธานกรรมการ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

นับเป็นความภาคภูมิใจของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ที่ได้มีโอกาสนำท่านก้าวไปพร้อมๆ กับการเติบโตของบริษัท ผ่านรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 2552 ซึ่งได้นำเสนอหลักการ แนวคิด รวมถึงผลการดำเนินงานของบริษัทผ่านหัวใจหลักในการผลักดันให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ

แม้ว่าในปี พ.ศ. 2551-2552 ที่ผ่านมามีบริษัทจะได้รับผลกระทบจากวิกฤตการเงินโลกอย่างหนักจนส่งผลกระทบต่อยอดขายของรถยนต์ทั่วโลก แต่บริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัดไม่เคยหยุดนิ่ง เรายังคงพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องไปพร้อมๆ กับการฝ่าฟันอุปสรรคในครั้งนี้จากความพยายามของผู้บริหารและพนักงานทุกคนยังผลให้สามารถรักษาตำแหน่งผู้นำตลาดรถยนต์ไว้ได้ แม้ว่าจะได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจเพียงใดก็ตาม โตโยต้าไม่เคยละทิ้งหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเรายังคงมุ่งหน้าสร้างความยั่งยืน อาทิ วิสัยทัศน์ในการลดปัญหาจราจรและสร้างความปลอดภัยบนท้องถนน โดยมีการร่วมมือกับภาครัฐพัฒนาโครงการจราจรอัจฉริยะ (ITS) ร่วมกับกรมขนส่งทางบกในการเปิดศูนย์สอนขับรถและพัฒนาศักยภาพผู้ขับรถยนต์ ด้านพลังงานทดแทน โตโยต้าร่วมกับบริษัท ปตท. จำกัด มหาชนในการวิจัยและพัฒนาน้ำมันเชื้อเพลิงไบโอดีเซลในอนาคต เช่น "Bio Diesel" จากเมล็ดสุปุด้า (Jatropha) "Bio-Hydrogenated Diesel (BHD)" นอกจากนี้เรายังมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเปิดตัวนวัตกรรมประหยัพลังงาน คัมรี่ไฮบริดออกสู่ตลาดในปี 2552 ซึ่งประเทศไทยได้รับเกียรติให้เป็นฐานการผลิตเครื่องยนต์ไฮบริดแห่งแรกในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก

ด้านการผลิต บริษัทไม่เพียงดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมตามแผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมระยะยาวเท่านั้น หากยังรวมไปถึงการมุ่งไปสู่เป้าหมายในการสร้างโรงงานบ้านโพธิ์ให้เป็นโรงงานต้นแบบแห่งความยั่งยืน ซึ่งนอกจากมีการนำเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในโรงงานแล้ว ยังจัด

“ความสำเร็จทั้งหมดเกิดขึ้นจากความมุ่งมั่น
และความร่วมมือร่วมใจของบุคลากรในโตโยต้าทุกคน”



กิจกรรมป่าไม้ในโรงงาน (ECO-Forest) โดยการปลูกป่าไม้พันธุ์ดั้งเดิม 1 แสนต้น ขึ้นในบริเวณโรงงานบ้านโพธิ์ เมื่อเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ทั้งยังทำการปรับพื้นที่บริเวณที่ปลูกป่าไม้ให้มีความเหมาะสมแก่การเป็นที่อยู่อาศัยของ พืช สัตว์ และสิ่งมีชีวิตอื่นๆ ที่อาศัยอยู่โดยรอบ และเปิดเป็นแหล่งการเรียนรู้เชิงนิเวศ (Biotope) เพื่อเป็นแหล่งศึกษาข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมแก่ผู้มาเยี่ยมชม นอกจากนี้ยังขยายผลโครงการปลูกป่าไม้ไปยังผู้ผลิตชิ้นส่วน และผู้แทนจำหน่ายของโตโยต้า โดยตั้งเป้าหมายปลูกต้นกล้า 1 ล้านต้น ภายในเวลา 5 ปี เพื่อเป็นการสนับสนุนโครงการโรงงานโตโยต้าบ้านโพธิ์ได้ถูกกำหนดให้เป็นศูนย์เพาะพันธุ์กล้าไม้สำหรับแจกจ่ายไปยังอาสาสมัครของโครงการต่อไป

นอกจากนั้น โตโยต่ายังเป็นบริษัทแรกๆ ที่ให้ความสำคัญในการแก้ไขภาวะโลกร้อน (Global Warming) อย่างยั่งยืน ดังจะเห็นได้จากกิจกรรมการณรงค์ ให้ความรู้ และปลูกฝังจิตสำนึกแก่สังคมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ โครงการลดเมืองร้อนด้วยมือเรา โครงการปลูกป่าตามหาหิ่งห้อย สัมมนาเชิงวิชาการด้านสิ่งแวดล้อม โครงการ "อาสาสมัครรักษাপ่า พัฒนาสิ่งแวดล้อม พร้อมใจเทอดไท้องค์ราชฯ" โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร จังหวัดเพชรบุรี และศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบก (บางปู) เฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา มหาราชินี จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ และปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์ให้แก่เยาวชน ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

ความสำเร็จทั้งหมดเกิดขึ้นจากความมุ่งมั่น และความร่วมมือร่วมใจของบุคลากรในโตโยต้าทุกคน ซึ่งเราจะยังคงสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนสังคมไทยให้เติบโตอย่างมั่นคง เพื่อก้าวไปสู่การสร้างสังคมแห่งการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน ให้สมดังปณิธานของเราที่ว่า "โตโยต้าภูมิใจ ที่ได้เติบโตร่วมกับสังคมไทย"



ปรัชญาองค์กร



ปรัชญาองค์กร

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด (TMT) ได้ทุ่มเทในการสนับสนุนและพัฒนาสังคมควบคู่กับอุตสาหกรรมด้วยความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้ความสำคัญกับการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ตลอดจนมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพเป็นเลิศอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด โดยทั้งหมดนี้ได้อาศัยหลักการแนวทางการจัดการของโตโยต้า ซึ่งแนวทางนี้ได้สะท้อนให้เห็นถึงแนวความคิดของบริษัทที่เป็นแรงผลักดันในการเป็นบริษัทในกลุ่มโตโยต้า และผู้มีส่วนร่วมในบริษัทช่วยกันพัฒนาสังคมควบคู่ไปกับการพัฒนาบริษัทอย่างยั่งยืนตลอดไป



แนวทางจัดการของโตโยต้า (Toyota Guiding Principle)

1. ให้ความสำคัญต่อกฎหมายของนานาประเทศ โดยการปฏิบัติตามกฎหมายของทุกประเทศและดำเนินธุรกิจอย่างเปิดเผยตรงไปตรงมา และเป็นพนักงานที่ดีของหน่วยงานโดยประกอบกิจกรรมของหน่วยงานอย่างเปิดเผยและซื่อตรง
2. ให้ความสำคัญพหุวัฒนธรรมและประเพณีของทุกประเทศ และสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมผ่านทางการดำเนินงานทางธุรกิจ
3. อุทิศและเสียสละในการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่สะอาดและปลอดภัย และเพิ่มคุณภาพชีวิตในทุกที่ผ่านทางทุกๆ กิจกรรมของเรา
4. สร้างและพัฒนาเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย พร้อมทั้งจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีเยี่ยมซึ่งเติมเต็มความต้องการของผู้ใช้บริการทั่วโลก
5. ส่งเสริมวัฒนธรรมในองค์กรที่จะช่วยเพิ่มความสามารถในการสร้างสรรค์ของแต่ละบุคคล และคุณค่าการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ ขณะเดียวกันมีความไว้วางใจซึ่งกันและกัน และมีความเคารพนับถือและให้เกียรติซึ่งกันและกัน
6. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อการเติบโตคู่สังคมและชุมชนทั่วโลก ผ่านนวัตกรรมการบริหารจัดการองค์กร
7. ร่วมกับหุ้นส่วนทางธุรกิจในการวิจัยและการสร้างสรรค์ เพื่อความสำเร็จที่มั่นคง การเติบโตในระยะยาวและผลประโยชน์ร่วมกัน พร้อมทั้งเปิดรับพันธมิตรใหม่ๆ ในเวลาเดียวกัน

วิสัยทัศน์

1. เป็นบริษัทแกนนำของโตโยต้าเอเชียแปซิฟิก และเครือข่ายโตโยต้าทั่วโลก
2. เป็นบริษัทที่ได้รับการยอมรับ และยกย่องที่สุดในประเทศไทย

พันธกิจ

1. สร้างความแข็งแกร่งในการปฏิบัติงาน และส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างเอเชียแปซิฟิก
2. บรรลุการเป็นผู้นำในด้านความพึงพอใจของลูกค้า และในด้านสัดส่วนการตลาด
3. กำหนดให้ความสำคัญปลอดภัยเป็นกิจกรรมที่สำคัญที่สุดของกิจกรรมรากฐานของบริษัท
4. สร้างสังคมที่มีคุณภาพโดยการทำกิจกรรมที่มีคุณค่าเพื่อสังคม

หลักการ

1. ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยการท้าทาย และเปลี่ยนแปลง
ไม่ว่าเราทำได้ดีเพียงใดแล้วก็ตาม เราจะทำให้ "ดียิ่งขึ้น" ตลอดเวลา ดังนั้นเราจะพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่องโดยการท้าทายสถานการณ์ปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงสิ่งต่างๆ
2. เคารพและยอมรับผู้อื่น
เราจะทุ่มเทความพยายามในการเสริมสร้างความไว้วางใจกัน ความพึงพอใจ ความกลมกลืน และการทำงานเป็นทีม เราจะใส่ใจต่อผลประโยชน์ระยะยาวของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับเรา
3. ยึดหลักความพึงพอใจของลูกค้า
ด้วยความตระหนักว่าลูกค้าเป็นหัวใจของความสำเร็จ เราไม่เพียงแต่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ แต่ยังคงคำนึงถึงความต้องการในอนาคตของลูกค้าด้วย
4. ทุ่มเทเพื่อมาตรฐานสูงสุด
ไม่เพียงแต่บรรลุมาตรฐานระดับสูงในปัจจุบันเท่านั้นแต่เราจะกำหนดมาตรฐานใหม่ให้กับอุตสาหกรรม ทั้งในด้านคุณภาพ เทคโนโลยี ความสามารถ และความรับผิดชอบ เราจะส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ทำให้ลูกค้าพอใจเหนือกว่าระดับที่คาดหวัง
5. รับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม
เรามุ่งที่จะส่งเสริมสนับสนุนต่อเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีจริยธรรม พร้อมทั้งรักษาสิ่งแวดล้อมให้ดีที่สุด

วิถิตoyoต้า 2001

วิถิตoyoต้า 2001 เป็นอุดมคติ มาตรฐานและสัญลักษณ์นำของบุคลากรในองค์กรของโตโยต้าทั่วโลก เป็นสิ่งที่แสดงถึงความเชื่อและคุณค่าที่เราทุกคนมีอยู่ร่วมกัน วิถิตoyoต้า 2001 อาศัยหลักการชี้นำของโตโยต้าที่กำหนดภารกิจของโตโยต้าในฐานะที่บริษัท และคุณค่าที่บริษัทมอบให้แก่ลูกค้า ผู้ถือหุ้น เพื่อนร่วมงาน หุ่นส่วนทางธุรกิจ และชุมชนโลก วิถิตoyoต้า 2001 กำหนดวิธีการปฏิบัติและความประพฤติของบุคลากรของโตโยต้า เพื่อการมอบคุณค่าเหล่านี้ วิถิตoyoต้า 2001 ทำหน้าที่เสมือนระบบประสาทอัตโนมัติสำหรับองค์กรของโตโยต้า แนวคิดที่สร้างวิถิตoyoต้า 2001 อยู่เหนือความแตกต่างของภาษาและสัญชาติ สามารถใช้ได้ในทุกพื้นที่และทุกๆ สังคม

วิถิตoyoต้า ปี 2001 ประกอบด้วย 2 เสาหลัก คือ “การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง” และ “การยอมรับนับถือซึ่งกันและกัน” เราไม่เคยพึงพอใจ เราไม่หยุดนิ่งอยู่กับที่ และเราปรับปรุงธุรกิจของเราเสมอ โดยการผลักดันความคิดและความพยายามอย่างดีที่สุดของเรา เราเคารพบุคลากรและเชื่อว่าความสำเร็จของธุรกิจของเราสร้างขึ้นจากความพยายามของทุกคนและการจัดการที่माणงอย่างดี เราคาดหวังว่าสมาชิกที่माणงของโตโยต้าในทุกๆ ระดับ จะใช้คุณค่าสองอย่างดังกล่าวนี้ ในการทำงานและการมีปฏิสัมพันธ์แต่ละวันของพวกเขา

การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ความกายาย

เราสร้างวิสัยทัศน์ระยะยาว ชะนะสิ่งท้าทายด้วยความกล้าหาญและความคิดสร้างสรรค์เพื่อทำให้ความฝันของเราเป็นจริง

- สร้างคุณค่าโดยผ่านการผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์และการบริการ
- จิตใจที่ชอบการท้าทาย
- ทัศนที่มองการณ์ไกล
- การพิจารณาอย่างถี่ถ้วนในการตัดสินใจ

โคเซ็น

เราปรับปรุงการประกอบธุรกิจของเราอย่างต่อเนื่อง ผลักดันการประดิษฐ์คิดค้นสิ่งใหม่ๆ และการสร้างวิวัฒนาการใหม่ๆ

- จิตใจโคเซ็นและการคิดค้นสิ่งประดิษฐ์ใหม่
- การสร้างระบบและโครงสร้างที่พอเหมาะ
- ส่งเสริมการเรียนรู้ขององค์กร

เกินจิ เก็นบุสชิ

เราลงมือปฏิบัติ เก็นจิ เก็นบุสชิ....การไปยังแหล่งข้อมูลเพื่อค้นหาข้อเท็จจริงสำหรับการตัดสินใจที่ถูกต้อง สร้างมติมหาชนและบรรลุเป้าหมายอย่างรวดเร็วที่สุด

- เก็นจิ เก็นบุสชิ
- การสร้างมติมหาชนอย่างได้ผล
- มีคำมั่นสัญญาในการบรรลุเป้าหมาย

การยอมรับนับถือซึ่งกันและกัน

การยอมรับนับถือ

เรายอมรับนับถือซึ่งกันและกัน พยายามทุกวิถีทางเพื่อที่จะเข้าใจซึ่งกันและกัน รับผิดชอบและเราพยายามอย่างดีที่สุดเพื่อสร้างความไว้วางใจร่วมกัน

- ความเคารพผู้ถือหุ้น
- ความไว้วางใจร่วมกันและความรับผิดชอบร่วมกัน
- มีการติดต่อสื่อสารอย่างจริงใจ

การทำงานเป็นทีม

เราส่งเสริมความเจริญก้าวหน้าส่วนบุคคลรวมไปถึงความเจริญก้าวหน้าในวิชาชีพ การให้โอกาสทุกคนได้พัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และเพิ่มผลงานของแต่ละบุคคลและของทีมงานให้มีผลงานมากที่สุด

- ให้คำมั่นสัญญาด้านการศึกษาและการพัฒนา
- ความเคารพต่อแต่ละบุคคล รับรู้ถึงพลังที่มากมายเมื่อรวมกันทำงานเป็นทีม

ภาพรวมของบริษัท

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด เป็นผู้ผลิตรถยนต์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 ตุลาคม พ.ศ. 2505 ทุนจดทะเบียน ณ ปัจจุบัน 7,520 ล้านบาท มีโรงงานที่ผลิตรถยนต์ 4 แห่ง ได้แก่ โรงงานสำโรง (ผลิตรถยนต์เพื่อการพาณิชย์) บริษัท ไทยออดีเวคส์ จำกัด (ผลิตรถยนต์เพื่อการพาณิชย์) โรงงานเกตเวย์ (ผลิตรถยนต์นั่งส่วนบุคคล) และโรงงานบ้านโพธิ์ (ผลิตรถยนต์เพื่อการพาณิชย์) มีกำลังการผลิตรวม 550,000 คันต่อปี นอกจากโตโยต้าจะผลิตและประกอบรถยนต์เพื่อจำหน่ายภายในประเทศแล้ว โตโยต้านำเข้าและส่งออกรถยนต์ และชิ้นส่วนอะไหล่ไปยังกว่า 140 ประเทศทั่วโลก ในปี พ.ศ. 2550 โตโยต้าได้สร้างโรงงานบ้านโพธิ์ขึ้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยส่วนแรกของโรงงานมีกำลังการผลิต 110,000 คันต่อปี เพื่อตอบสนองความต้องการ

ของตลาดที่เพิ่มมากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ยิ่งไปกว่านั้น โรงงานโตโยต้าบ้านโพธิ์ ยังเป็นเครื่องหมายการเจริญเติบโตของโตโยต้า และเป็นโรงงานผลิตรถยนต์ที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งในภูมิภาคนี้ ในด้านของความปลอดภัย คุณภาพ ต้นทุน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สำนักงานใหญ่ของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ตั้งอยู่ที่ แขวงสำโรงใต้ เขตพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ มีพนักงานรวมมากกว่า 13,000 คน โดยแบ่งเป็น 6 สายงานหลัก ได้แก่ สายงานการตลาด สายงานการผลิต สายงานเทคนิค สายงานการบริหาร สายงานพิเศษ และสถาบันโตโยต้า



บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด มีบริษัทในเครือ 8 แห่ง ดังนี้

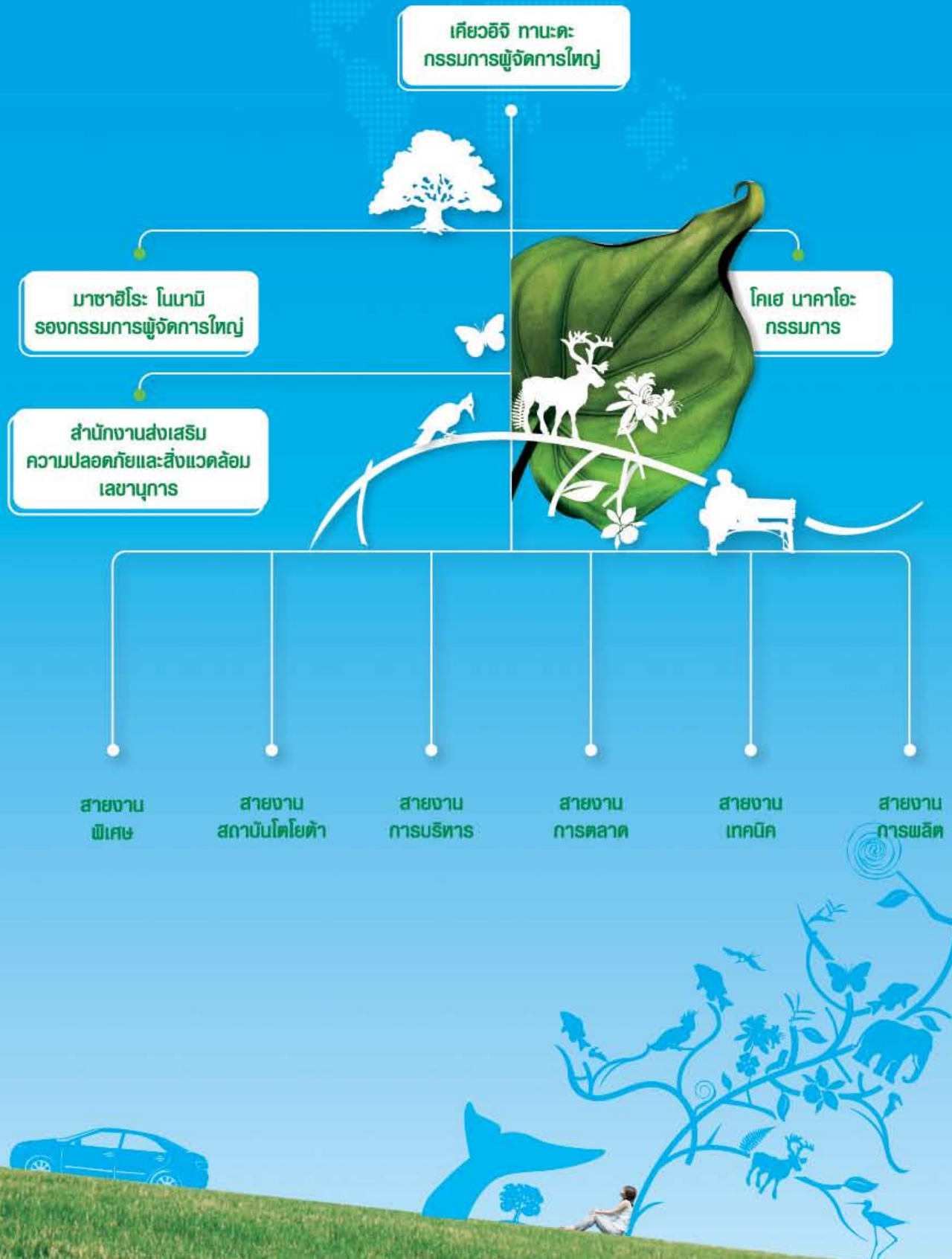
1. บริษัท ฮีโน่ มอเตอร์ส แมนูแฟคเจอริ่ง (ประเทศไทย) จำกัด
ผลิตรถบรรทุก รถขนส่ง และโครงสร้างรถยนต์
2. บริษัท สยามโตโยต้า อุตสาหกรรม จำกัด : STM
ผลิตและประกอบเครื่องยนต์
3. บริษัท ไทยออดีเวคส์ จำกัด : TAW
ผลิตและประกอบรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ (ดีแค็บ) และรถฟอร์จูนเนอร์
4. บริษัท โตโยต้า บอดี เซอร์วิส จำกัด : TBS
เป็นบริษัทให้บริการซ่อมแซมตัวถังและสีของรถยนต์ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งมีช่องทางการซ่อมถึง 120 ช่อง สามารถให้บริการรถยนต์ได้ 12,000 คันต่อปี
5. บริษัท โตโยต้า ลิซซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด : TLT
เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างสถาบันการเงินทั้งภายในและภายนอกประเทศ และบริษัทในเครือบริการช่วยเหลือทางการเงินผ่านตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศเพื่อให้ลูกค้ามีแผนในการชำระเงิน
6. บริษัท โตโยต้า ทรานสปอร์ต (ประเทศไทย) จำกัด : TTT
บริการส่งรถยนต์จากโรงงาน สู่ตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ
7. บริษัท เทคโนโลยียานยนต์โตโยต้า จำกัด : TAT
โรงเรียนวิชาชีพทางอุตสาหกรรมยานยนต์
8. บริษัท ข้าวรัชมงคล จำกัด : RRC
โรงสีข้าว รัชมงคล



บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ไม่เพียงแต่ทำหน้าที่เป็นฐานการผลิตหลักในประเทศไทยเท่านั้น แต่ยังมีบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ เอเชีย แปซิฟิก เอ็นจิเนียริง แอนด์ แมนูแฟคเจอริ่ง (Toyota Motor Asia Pacific Engineering & Manufacturing) ซึ่งก่อตั้งร่วมกับบริษัท โตโยต้า เทคนิคอล เซ็นเตอร์ เอเชีย แปซิฟิก (Toyota Technical Center Asia Pacific) ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2550 วัตถุประสงค์เพื่อรองรับสนับสนุนการผลิต และโปรแกรมเชิงวิศวกรรมการออกแบบ ภายในเครือข่ายโตโยต้าทั่วทั้งเอเชียแปซิฟิก และเพิ่มศักยภาพในการค้นคว้าและวิจัยให้เท่าเทียมมาตรฐานโลก เพื่อตอบสนองความต้องการที่มากขึ้นในตลาดเอเชียแปซิฟิก

ในฐานะส่วนหนึ่งของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ เอเชีย แปซิฟิก เอ็นจิเนียริง แอนด์ แมนูแฟคเจอริ่ง (TMAP-EM) บริษัท โตโยต้า पार्ट เซ็นเตอร์ เอเชีย แปซิฟิก (Toyota Part Center Asia Pacific) ได้ก่อตั้งขึ้นเพื่อเป็นฐานคลังอะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์ของภูมิภาค จึงทำให้ โตโยต้า มีเครือข่ายอะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์ป้อนให้ทั่วโลก

โครงสร้างคณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อม บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด



นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด



นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

1. บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด จะปฏิบัติตามกฎหมาย และมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมภายในบริษัท พร้อมทั้งมีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางด้านสิ่งแวดล้อมที่วางไว้
2. บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด จะทุ่มเทปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับการทำงานของระบบสิ่งแวดล้อมและการป้องกันมลพิษซึ่งบรรลุได้โดย
 - มุ่งเน้นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเนื่องจากวัตถุดิบและกระบวนการผลิต โดยการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากสิ่งเหล่านั้น ก่อนที่จะนำวัตถุดิบใหม่มาใช้หรือก่อนมีกระบวนการผลิตใหม่
 - หาวิธีลดปริมาณการใช้พลังงาน ลดระดับมลพิษและปริมาณของเสียที่ออกสู่สิ่งแวดล้อม
3. บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด มีความพยายามที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเสริมสร้างความเข้าใจอันดีต่อพนักงานทุกคนเพื่อให้การปฏิบัติและการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมบังเกิดผลมากที่สุด
4. ตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารกับชุมชนในท้องถิ่นและให้ความร่วมมือที่ดีในกิจกรรมการรักษาสีเขียว

นโยบายอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด จะประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปในลักษณะที่ส่งเสริมความปลอดภัยให้แก่พนักงานบุคคลที่เกี่ยวข้อง ลูกค้า และประชาชน บริษัทฯ จะพยายามป้องกันอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และความเจ็บป่วยเนื่องจากงานอาชีพด้วยความร่วมมืออย่างจริงจังของพนักงานทุกคน บริษัทฯ มีความผูกพัน ที่จะพยายามอย่างต่อเนื่อง เพื่อตรวจหาให้พบและขจัด หรือควบคุมความไม่ปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อดำเนินการตามนโยบายที่กล่าวมานี้ บริษัทฯ จะ

1. ดำเนินการและพัฒนา ระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยตามมาตรฐาน มอก. 18001, OHSAS 18001 อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย และข้อกำหนดอื่นๆ ที่องค์กรได้ทำข้อตกลงไว้
2. ดำเนินการปรับปรุงและป้องกันอันตรายจากเครื่องจักร เครื่องมือ อัคคีภัย สารเคมี และอันตราย ซึ่งมีความเสี่ยงตั้งแต่ระดับปานกลางขึ้นไป รวมทั้งควบคุมความเสี่ยงทุกระดับในองค์กร โดยกำหนดเป็นวัตถุประสงค์ด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยประจำปี และสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนนำไปปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
3. ให้การสนับสนุนทรัพยากรทั้งในเรื่อง บุคลากร เวลา งบประมาณ และการฝึกอบรม ที่เหมาะสมและเพียงพอ
4. กล่าวย้าให้พนักงาน ผู้รับเหมา และผู้เข้ามาปฏิบัติงานในบริษัท ทราบว่าการรักษาความปลอดภัย เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของทุกคน รวมทั้งความปลอดภัยนอกงาน
5. ทำการทบทวน และประเมินผลการดำเนินงานตามความเหมาะสม เพื่อทราบความก้าวหน้า และเพื่อให้แน่ใจว่าปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับความปลอดภัยนี้



รางวัลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม



ในปีงบประมาณ 2552 นั้น นับเป็นอีกปีแห่งความสำเร็จและความภาคภูมิใจของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ที่ได้ทุ่มเทแรงกายแรงใจ และความพยายามในการสร้างสรรค์ผลงาน และรักษาคุณภาพมาตรฐานรถยนต์ให้มีคุณภาพสูงสุด ทั้งยังพัฒนาตนเองโดยไม่เคยหยุดนิ่ง ทั้งนี้เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า ไม่เพียงเท่านั้น โตโยต้ายังเป็นองค์กรชั้นนำที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมมาเป็นอันดับแรก ดังจะเห็นได้จากรางวัลชนะเลิศระดับประเทศ "Thailand Energy Award 2009" และรางวัลชนะเลิศ "Thailand ESCO Project Award 2008" ในการอนุรักษ์การใช้พลังงานยอดเยี่ยม "รางวัลภาคธุรกิจที่ดำเนินการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพดีเด่น ด้านระบบนิเวศป่าไม้" จาก

โครงการป่านิเวศในโรงงานบ้านโพธิ์ ซึ่งการที่จะก้าวขึ้นมาสู่จุดนี้ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจจากพนักงาน และผู้บริหารทุกคน ซึ่งโตโยต้ายิ่งให้ความสำคัญจากความแข็งแกร่งโดยเริ่มจากภายในองค์กรเสมอมาดังจะเห็นได้จาก "รางวัลนายจ้างยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย" และ "รางวัลนายจ้างยอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย ประจำปี 2552" เมื่อบุคลากรภายในเข้มแข็งก็ยิ่งผลให้ได้ผลงานออกมามีคุณภาพสูงสุด ดังจะเห็นได้จากรางวัล "ธุรกิจยานยนต์ยอดเยี่ยมประจำปี 2551" (TAQA) ที่ โตโยต้าได้รับมากที่สุดเป็นประวัติการณ์ถึง 7 รางวัลเป็นเครื่องยืนยัน

เรา โตโยต้ายิ่งคงมุ่งมั่นที่จะเดินหน้าและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านสินค้าบริการ และมุ่งสร้างสรรค์สิ่งดีๆ กลับสู่สังคม เพราะโตโยต้าห่วงใย ด้วยหัวใจสีเขียว

รางวัลที่เกี่ยวข้องกับองค์กรและพนักงาน ประจำปี 2551-2552

1. โรงงานโตโยต้าเกตเวย์ ได้รับรางวัลชนะเลิศ ระดับประเทศ "Thailand Energy Award 2009" ▼



2. โรงงานโตโยต้าสำโรง ได้รับรางวัลชนะเลิศ ▶
"Thailand ESCO Project Award 2008"



3. โรงงานโตโยต้าบ้านโพธิ์ ได้รับรางวัล "ภาครัฐกิจที่ดำเนินการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพดีเด่น ด้านระบบนิเวศป่าไม้" จากการเข้าร่วมโครงการประกวดภาครัฐกิจที่ดำเนินการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพดีเด่น ซึ่งจัดขึ้นโดยสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ▼



รางวัลที่เกี่ยวข้องกับองค์กรและพนักงาน ประจำปี 2552

4. บริษัท ไทยอโต้เว็คส จำกัด ได้รับรางวัลนายจ้างยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย ประจำปี 2552
5. บริษัท ไทยอโต้เว็คส จำกัด ได้รับรางวัลนายจ้างยอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย ประจำปี 2552



“
**Hewitt Best Employers
in Asia 2009**
**Hewitt Best Employers
in Thailand 2009**
”



รางวัลที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า และผลิตภัณฑ์ ประจำปี 2551

1 บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้รับรางวัล "ธุรกิจยานยนต์ยอดเยี่ยมประจำปี 2551" (TAQA) มากที่สุด เป็นประวัติการณ์ถึง 7 รางวัล จากจำนวนทั้งสิ้น 11 รางวัล จากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ณ ชาเลนเจอร์ฮอลล์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ได้แก่

- รางวัลด้านการขาย ประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคล
- รางวัลด้านบริการหลังการขาย ได้แก่
 - รางวัลประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคล
 - รางวัลประเภทรถเพื่อการพาณิชย์ขนาด 1 ตัน (ติดต่อกันเป็นปีที่ 2)
- รางวัลด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่
 - วีโอเอส ประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคลขนาดเล็ก
 - คัมรี่ ประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคลขนาดกลางใหญ่
 - ไฮลักซ์ วีโก้ ประเภทรถเพื่อการพาณิชย์ ขนาด 1 ตัน แบบ 4 ประตู
 - พอร์จูนเนอร์ ประเภทรถยนต์นั่งอเนกประสงค์ (ติดต่อกันเป็นปีที่ 2)





ปี		รางวัลที่เกี่ยวข้องกับองค์กรและพนักงาน
2551	2008	1. โรงงานโดยต้าสำโรง ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 "ASEAN Energy Award 2008" ณ ประเทศสิงคโปร์ 2. โรงงานโดยต้าสำโรง ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับประเทศ "Thailand Energy Award 2008" ด้านอนุรักษ์พลังงาน ประเภทโรงงานควบคุม 3. โรงงานโดยต้าเกตเวย์ ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับประเทศ "Thailand Energy Award 2008" 4. มร. นาโอกิ โอนะ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด ได้รับรางวัลผู้บริหารยอดเยี่ยม ด้านการจัดการพลังงาน จากงาน "Thailand Energy Award 2008" 5. โรงงานโดยต้าเกตเวย์ ได้รับรางวัล "Thailand ESCO Project Award 2008" 6. รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ 5 ปีซ้อน (2547-2551) จัดโดยกระทรวงแรงงาน
2550	2007	1. บริษัท ไทยออยล์ จำกัด ได้รับรางวัล "Thailand Energy Award 2007" ด้านการอนุรักษ์พลังงาน ประเภทโรงงานควบคุม 2. บริษัท ไทยออยล์ จำกัด ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับหนึ่ง "ASEAN Energy Award 2007" ที่ประเทศสิงคโปร์ 3. โรงงานโดยต้าเกตเวย์ ได้รับรางวัล "อุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการจัดการพลังงาน ประจำปี 2550" จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม 4. รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ 4 ปีซ้อน (2547-2550) จัดโดยกระทรวงแรงงาน
2549	2006	1. รางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2549 จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม 2. รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ประจำปี 2549 จัดโดยกระทรวงแรงงาน 3. รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ 3 ปีซ้อน (2547-2549) จัดโดยกระทรวงแรงงาน 4. ภาพยนตร์โฆษณาชุดมิตรธรรมชาติ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ภาพยนตร์โฆษณาดีเด่นทางโทรทัศน์เพื่อผู้บริโภค ครั้งที่ 6 จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) 5. รางวัล "Thailand Corporate Excellence Awards" ทั้งสิ้น 7 รางวัล (จากทั้งหมด 9 รางวัล) โดยแบ่งเป็น 3 รางวัลแห่งความเป็นเลิศในด้านต่างๆ ดังนี้ • องค์กรที่ให้ความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรม และการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ • องค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการตลาด • องค์กรที่ให้ความสำคัญต่อคุณภาพของสินค้าและ/หรือคุณภาพของการบริการ สำหรับรางวัลประเภทยานิยัตริ แบ่งเป็น 4 ประเภท ดังนี้ • องค์กรที่ให้ความสำคัญต่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม • องค์กรที่ให้ความสำคัญต่อการประหยัดพลังงาน • องค์กรที่ให้ความสำคัญต่อการจัดการทรัพยากรบุคคล • องค์กรที่มีความเป็นเลิศโดยรวม
2548	2005	1. โรงงานโดยต้าสำโรง ได้รับรางวัล "อุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการบริหารงานคุณภาพ ประจำปี 2548" 2. International award from TMC: distributor of the year 2005 award from 2005 CS kaizen marathon conference Kuala Lumpur, Malaysia 3. รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ประจำปี 2548 4. รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ 2 ปีซ้อน (2546-2548) จัดโดยกระทรวงแรงงาน 5. โรงงานโดยต้าเกตเวย์ ได้รับรางวัล "สถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน" จากกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม (4 ปีซ้อน)
2547	2004	1. โรงงานโดยต้าสำโรง ได้รับรางวัล "อุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการเพิ่มผลผลิต" 2. โรงงานโดยต้าเกตเวย์ ได้รับรางวัล "สถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน" จากกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม 3. รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ประจำปี 2547
2546	2003	1. โรงงานโดยต้าสำโรง ได้รับรางวัล "อุตสาหกรรมดีเด่น ด้านสิ่งแวดล้อม ปี 2546" จากฯพณฯ นายกรัฐมนตรี 2. โรงงานโดยต้าเกตเวย์ ได้รับรางวัล "สถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน" จากกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม 3. รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ประจำปี 2546
2545	2002	1. โรงงานโดยต้าสำโรง ได้รับรางวัล "อุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการบริหารความปลอดภัย ประจำปี 2545" จากกระทรวงอุตสาหกรรม 2. โรงงานโดยต้าเกตเวย์ ได้รับรางวัล "สถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ ประจำปี 2545" จากกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
2544	2001	1. โรงงานโดยต้าเกตเวย์ ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณอุตสาหกรรมชมเชย "ความมุ่งมั่นสู่มาตรฐานอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม" ประจำปี 2544 จากกระทรวงอุตสาหกรรม 2. โรงงานโดยต้าเกตเวย์ ได้รับรางวัลการดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการประจำปี 2544 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดฉะเชิงเทรา
2543	2000	1. โรงงานโดยต้าเกตเวย์ ได้รับรางวัล "อุตสาหกรรมดีเด่น ด้านสิ่งแวดล้อม ปี 2543" จาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี 2. โรงงานโดยต้าสำโรง ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณอุตสาหกรรมชมเชย "การรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม" ประจำปี 2543 จากกระทรวงอุตสาหกรรม 3. โรงงานโดยต้าเกตเวย์ ได้รับรางวัล "สถานที่ทำงานน่าอยู่ ประเภทใบรับรองทอง ประจำปี 2543" จากกรมอนามัย จากกระทรวงสาธารณสุข

รางวัลและความสำเร็จที่ได้รับด้านลูกค้า และผลิตภัณฑ์

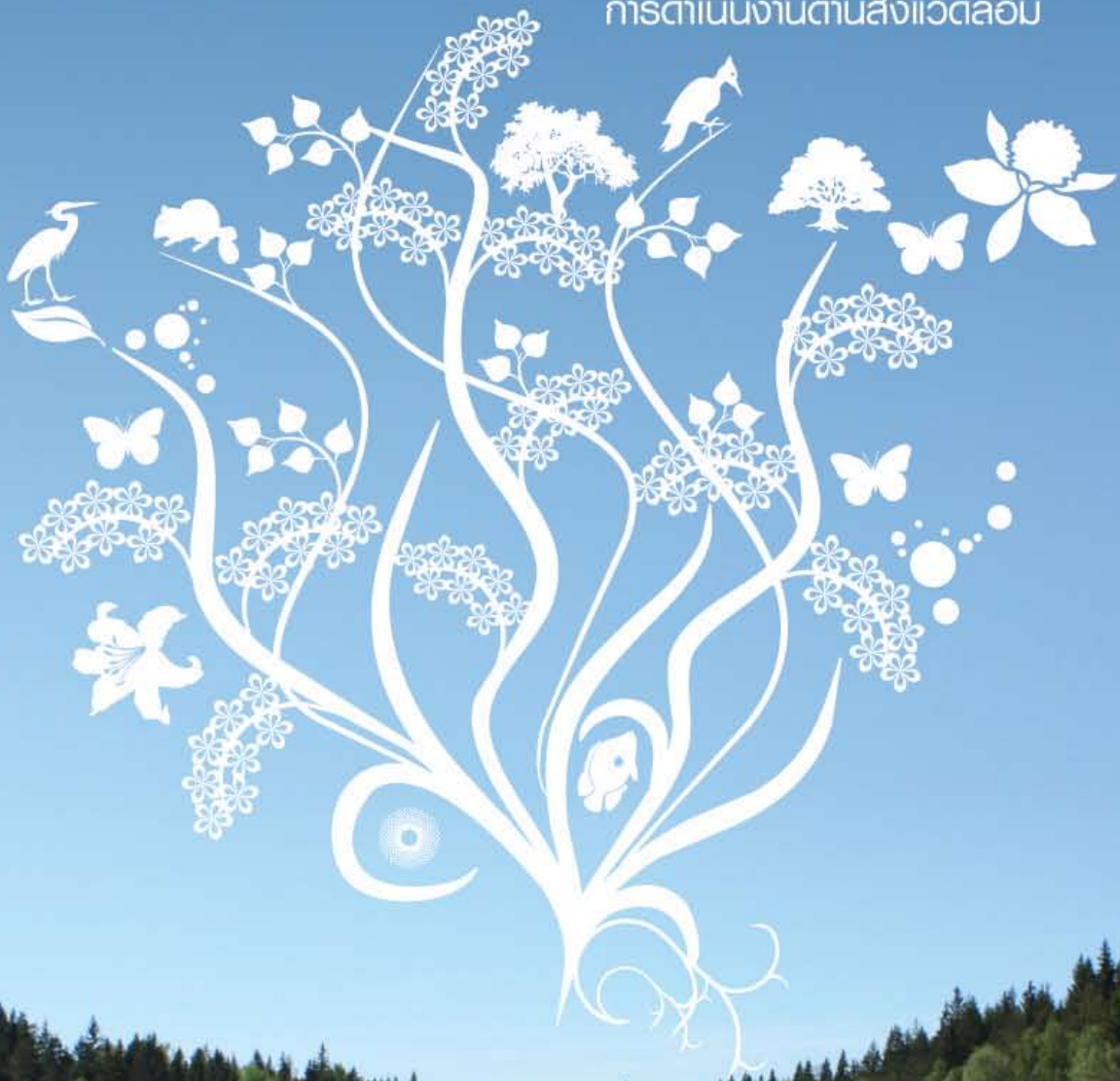


ปี		รางวัลที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและผลิตภัณฑ์
2551	2008	1. รางวัลอันดับหนึ่ง J.D. Power 2008 ด้วยคะแนนสูงสุด ด้านความพึงพอใจของลูกค้าด้านการบริการ (Customer Satisfaction Index - CSI) จากสถาบัน J.D. Power Asia Pacific 2. "ธุรกิจยานยนต์ยอดเยี่ยมประจำปี 2551" (TAQA) จากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม จำนวน 7 รางวัล ได้แก่ รางวัลด้านการขาย ประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคล รางวัลด้านบริการหลังการขาย ได้แก่ - รางวัลประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคล - รางวัลประเภทรถเพื่อการพาณิชย์ขนาด 1 ตัน (ติดต่อกันเป็นปีที่ 2) รางวัลด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ - ริออส ประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคลขนาดเล็ก - คัมรี ประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคลขนาดกลางใหญ่ - โซลาร์ วิโก้ ประเภทรถเพื่อการพาณิชย์ขนาด 1 ตัน แบบ 4 ประตู - ฟอร์จูนเนอร์ ประเภทรถยนต์นั่งอเนกประสงค์ (ติดต่อกันเป็นปีที่ 2)
2550	2007	1. บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้รับ 7 รางวัล "Car of the year 2007" จากการตัดสินของ บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้จัดงาน "บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์" ครั้งที่ 28 ที่ โบทะ บางนา รางวัลรถยนต์นั่งยอดเยี่ยม จำนวน 2 รางวัล - ยาริส รถขับเคลื่อนสี่ล้อแบบขับเคลื่อน - คัมรี 2.4 รถยนต์นั่งขนาดกลาง เครื่องยนต์ต่ำกว่า 2,500 ซีซี ยอดเยี่ยม รางวัลรถเพื่อการพาณิชย์ยอดเยี่ยม จำนวน 5 รางวัล - ฟอร์จูนเนอร์ 3.0 V รถเอสยูวียอดเยี่ยม ประเภทเครื่องยนต์ดีเซล (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3) - โซลาร์ วิโก้ 3.0 G รถปิกอัพยอดเยี่ยม ขับเคลื่อน 2 ล้อ เครื่องยนต์ไม่เกิน 3,200 ซีซี - โซลาร์ วิโก้ พรินเนอร์ 3.0 E รถปิกอัพสูงยอดเยี่ยม เครื่องยนต์ไม่เกิน 3,200 ซีซี - โตโยต้า รถส่งออกยอดเยี่ยม (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2) - โซลาร์ วิโก้ 3.0 G รถปิกอัพประหยัดน้ำมันยอดเยี่ยม เครื่องยนต์ไม่เกิน 3,200 ซีซี (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3) 2. รางวัล "Car of the year 2007" รถยนต์นั่งระดับหุยนต์เยี่ยม ในรุ่น LS460 จากการตัดสินของ บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้จัดงาน "บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์" ครั้งที่ 28 3. "Thailand Corporate Excellence Award" จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ - ความเป็นเลิศด้านการตลาด - ความเป็นเลิศด้านคุณภาพของสินค้าและการบริการ
2549	2006	1. 4 รางวัล "คาร์ออฟเดอะเยียร์ 2006" จากการตัดสินของ บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้จัดงาน "บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์" ครั้งที่ 27 - ฟอร์จูนเนอร์ 3.0 V รถเอสยูวียอดเยี่ยม ประเภทเครื่องยนต์ดีเซล (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2) - โซลาร์ วิโก้ 3.0 G เอ็กซ์ตร้าแค็บ ขับเคลื่อน 4 ล้อ รถปิกอัพยอดเยี่ยม ประเภทแค็บ ขับเคลื่อน 4 ล้อ (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2) - โซลาร์ วิโก้ ดีโพรดี 3.0 G ขับเคลื่อน 2 ล้อ รถปิกอัพประหยัดน้ำมันยอดเยี่ยม ประเภทเครื่องยนต์ 3000 ซีซี (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2) - โตโยต้า รถส่งออกยอดเยี่ยม 2. รางวัล J.D. Power Asia Pacific 2006 จากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในการใช้รถ ประจำปี 2006 - ยาริส รถยนต์นั่งขนาดกลางระดับต้นยอดเยี่ยม - โคโรลล่า อัลติส รถยนต์นั่งขนาดกลางยอดเยี่ยม (ต่อเนื่อง 3 ปีซ้อน) - โซลาร์ วิโก้ แบบมาตรฐาน รถกระบะ 1 ตัน แบบมาตรฐานยอดเยี่ยม (ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน) - โซลาร์ วิโก้ พรินเนอร์ รถกระบะ 1 ตัน แบบมีแค็บยอดเยี่ยม (ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน) - โซลาร์ วิโก้ ดับเบิลแค็บ รถกระบะ 1 ตัน แบบ 4 ประตูยอดเยี่ยม (ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน) 3. 5 รางวัล "ธุรกิจยานยนต์ยอดเยี่ยมแห่งปี 2548" (TAQA) ณ กระทรวงอุตสาหกรรม - โซลาร์ วิโก้ ประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคลขนาดเล็ก - คัมรี ประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคลขนาดกลางใหญ่ - โซลาร์ วิโก้ ประเภทรถเพื่อการพาณิชย์ขนาด 1 ตัน แบบ 2 ประตู ขับเคลื่อน 4 ล้อ - โซลาร์ วิโก้ ประเภทรถเพื่อการพาณิชย์ขนาด 1 ตัน แบบ 4 ประตู
2548	2005	1. รางวัลรถยนต์ยอดเยี่ยมแห่งปี "Car of the Year 2004" หรือ ในงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 26 ดังนี้ - รถยนต์ SUV ยอดเยี่ยม (เครื่องยนต์ดีเซล) ได้แก่ ฟอร์จูนเนอร์ 3.0 V - รถปิกอัพยอดเยี่ยม ประเภทแค็บ ขับเคลื่อน 4 ล้อ ได้แก่ โซลาร์ วิโก้ เอ็กซ์ตร้าแค็บ ขับเคลื่อน 4 ล้อ 3.0 G - รถปิกอัพยอดเยี่ยม ประเภทดับเบิลแค็บ ขับเคลื่อน 4 ล้อ ได้แก่ โซลาร์ วิโก้ ดับเบิลแค็บ ขับเคลื่อน 4 ล้อ 3.0 G - รถปิกอัพประหยัดน้ำมันยอดเยี่ยม เครื่องยนต์ 3000 ซีซี ได้แก่ โซลาร์ วิโก้ ขับเคลื่อน 2 ล้อ 3.0 G 2. 4 รางวัลรถยนต์คุณภาพยอดเยี่ยม (IQS: Initial Quality Satisfaction) "J.D. Power Asia Pacific 2005" - โคโรลล่า อัลติส - โซลาร์ วิโก้ แบบมาตรฐาน - โซลาร์ วิโก้ แบบเอ็กซ์ตร้าแค็บ - โซลาร์ วิโก้ แบบดับเบิลแค็บ



ปี		รางวัลที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า และผลิตภัณฑ์	
2548	2005	3. 5 รางวัล "ธุรกิจยานยนต์ยอดเยี่ยมแห่งปี 2548" (TAQA) ณ กระทรวงอุตสาหกรรม	
		- โซลูน่า วีเอส - คัมรี - ฟอร์จูนเนอร์ - ไฮลักซ์ วีโก้ - ไฮลักซ์ วีโก้	- ประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคลขนาดเล็ก - ประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคลขนาดกลางใหญ่ - ประเภทรถเนกประสงค์ - ประเภทรถเพื่อการพาณิชย์ขนาด 1 ตัน แบบ 2 ประตู ขับเคลื่อน 4 ล้อ - ประเภทรถเพื่อการพาณิชย์ขนาด 1 ตัน แบบ 4 ประตู
2547	2004	รางวัลรถยนต์ยอดเยี่ยมแห่งปี "Car of the Year 2004" หรือ ในงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 25 ดังนี้	
		- รถยนต์นั่งขนาดกลางรุ่นไม่เกิน 2.4 ซีซี ได้แก่ โตโยต้า คัมรี 2.4 Q - รถยนต์นั่งเนกประสงค์ ได้แก่ โตโยต้า วิช - รถปิกอัพรุ่นดับเบิลแค็บขับเคลื่อน 4 ล้อ ได้แก่ โตโยต้า สปอร์ต ครุสเซอร์ 3.0 - รถปิกอัพขับเคลื่อน 2 ล้อ ได้แก่ โตโยต้า ไฮลักซ์ ไทเกอร์ ดีไฟร์ดี 2.5 E - ยอตรปิกอัพที่มีเทคโนโลยีแห่งความประหยัดและไร้มลภาวะ ได้แก่ โตโยต้า ไฮลักซ์ ไทเกอร์ ดีไฟร์ดี	
2546	2003	1. รางวัล "รถยนต์ยอดเยี่ยมแห่งปี 2003" ดังต่อไปนี้	
		- รางวัลรถกระบะยอดเยี่ยม ประเภท 4X2 (ไฮลักซ์ ไทเกอร์) - รางวัลรถกระบะประหยัดน้ำมันยอดเยี่ยม (ไฮลักซ์ ไทเกอร์) - รางวัลรถยนต์นั่ง ประเภทไม่เกิน 1500 ซีซี ยอดเยี่ยม (โซลูน่า วีเอส)	
		2. รางวัล J.D. Power ด้านการบริการตัวแทนจำหน่ายอันดับหนึ่ง เป็นปีที่ 2 จากสถาบัน J.D. Power & Associates	
		3. รางวัล "ธุรกิจยานยนต์ยอดเยี่ยมแห่งปี 2546" หรือ "Thailand Automotive Quality Award (TAQA) 2003" จำนวน 6 รางวัล ได้แก่	
		- ด้านคุณภาพการขาย ประเภทรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ รถกระบะขนาด 1 ตัน - ด้านบริการหลังการขาย ประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคล - ด้านคุณภาพการขาย ประเภทรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ รถกระบะขนาด 1 ตัน - ด้านบริการหลังการขาย ประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคล - ด้านบริการหลังการขาย ประเภทรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ รถกระบะขนาด 1 ตัน - ด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคลขนาดเล็ก ได้แก่ โตโยต้า โซลูน่า วีเอส - ด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ 2 ประตู ขับเคลื่อน 4 ล้อ ได้แก่ โตโยต้า ไฮลักซ์ ไทเกอร์ ดีไฟร์ดี - ด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทรถยนต์เนกประสงค์ ได้แก่ โตโยต้า สปอร์ต ไรเดอร์	
		4. โตโยต้าได้รับรางวัล "Super brand Performance 2003" จากนิตยสาร Readers Digest	
2545	2002	1. รางวัล "Car of the Year" จำนวน 4 รางวัลในงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 25 ดังนี้	
		- รางวัลยอดเยี่ยมเทคโนโลยีทันสมัย (ไฮลักซ์ ไทเกอร์ ดีไฟร์ดี 2.5) - รางวัลรถกระบะขับเคลื่อน 4 ล้อ ยอดเยี่ยม (ไฮลักซ์ ไทเกอร์ ดีไฟร์ดี รุ่นเอ็กซ์ตร้าแคบ) - รางวัลรถยนต์ตรวจการเครื่องยนต์ดีเซลยอดเยี่ยม (สปอร์ตไรเดอร์ ดีไฟร์ดี) - รางวัลรถซีดานยอดเยี่ยมรุ่นไม่เกิน 1800 ซีซี (โคโรลล่า อัลติส รุ่น 1.8 G)	
		2. 4 รางวัลธุรกิจยานยนต์ยอดเยี่ยม (TAQA) ดังนี้	
		- รางวัลธุรกิจยานยนต์ยอดเยี่ยมด้านคุณภาพการขาย ประเภท รถกระบะ - รางวัลธุรกิจยานยนต์ยอดเยี่ยมด้านบริการหลังการขาย ประเภท รถกระบะ - รางวัลธุรกิจยานยนต์ยอดเยี่ยมด้านผลิตภัณฑ์รถยนต์นั่งขนาดเล็ก (โคโรลล่า อัลติส) - รางวัลธุรกิจยานยนต์ยอดเยี่ยมด้านผลิตภัณฑ์รถกระบะ 1 ตัน (ไฮลักซ์ ไทเกอร์ ดีไฟร์ดี)	
		3. รางวัล "ความพึงพอใจลูกค้าสูงสุดด้านการบริการตัวแทนจำหน่าย" จากสถาบัน J.D. Power ประจำปี 2545	
2544	2001	1. รางวัล "Car of the Year 2001" ดังต่อไปนี้	
		- รางวัลรถกระบะ 1 ตัน รุ่น 4WD ยอดเยี่ยม "Hilux Tiger SR5 3.0 1KZ" - รางวัลรถออฟโรด SUV ยอดเยี่ยมเครื่องยนต์ 3,000 ซีซี ขึ้นไป "Lexus LX 470"	
		2. รถยนต์โคโรลล่า อัลติส ได้รับรางวัล J.D. Power No.1 รถยนต์นั่งระดับกลางคุณภาพยอดเยี่ยมแห่งปี 2544 โดยสถาบัน J.D. Power & Associates	
2542	1999	รางวัลรถยนต์ยอดเยี่ยมประจำปี 2542	
		- รถยนต์นั่งยอดเยี่ยม ขนาดเครื่องยนต์ 1,501 - 1,800 ซีซี - รถยนต์ขับเคลื่อน 4 ล้อ ยอดเยี่ยม ขนาดเครื่องยนต์ 3,000 ซีซี ขึ้นไป - รถกระบะขับเคลื่อน 4 ล้อ ขายดีที่สุด ประจำปี 2542 - รถยนต์ออกแบบยอดเยี่ยมที่สุด ประจำปี 2542	- โตโยต้า โคโรลล่า อัลติส 1.8 - โตโยต้า แลนด์ ครุยเซอร์ พรอด - โตโยต้า ไฮลักซ์ ไทเกอร์ 4x4 - โตโยต้า ไฮลักซ์ สปอร์ต ไรเดอร์

การดำเนินงานต้นสิ่งแวดล้อม



บัญญัติโลกทัศน์แห่งโตโยต้า (Toyota Global Vision 2020)

“

บัญญัติโลกทัศน์แห่งโตโยต้า
มุ่งสู่การสร้างโลกอนาคตที่สมบูรณ์และยั่งยืน
โดยอาศัยแรงผลักดันจากความมุ่งมั่นของทุกคนและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

”

ปัจจุบัน โตโยต้าได้ประกาศที่จะ “มุ่งสู่การสร้างโลกอนาคตที่สมบูรณ์และยั่งยืน” ซึ่งเป็นสโลแกนของบัญญัติโลกทัศน์แห่งโตโยต้า เป็นเหมือนคำสัญญาจากโตโยต้าและพนักงานทุกคนที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างโลกใหม่ซึ่งจะนำไปสู่สังคมอุดมคติ ซึ่งการจะสำเร็จบรรลุตามเป้าหมายได้นั้น จำต้องอาศัยแรงผลักดันจากมนุษย์และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีร่วมกันอย่างกลมกลืน



เพื่อก้าวไปสู่จุดหมายในปี พ.ศ. 2563 โตโยต้าเชื่อว่าเราควรกลับไปสู่จุดเริ่มต้นของความสัมพันธ์ระหว่างธรรมชาติและอุตสาหกรรม โดยสิ่งที่สำคัญที่สุดคือการดำเนินไปพร้อม ๆ กันของ Monozukuri (การผลิต), มนุษย์, สังคม และธรรมชาติ เพื่อให้วงล้อแห่งการผลิต Monozukuri ดำเนินไปพร้อมกับวัฏจักรของธรรมชาติได้นั้น โตโยต้าพยายามอย่างยิ่งเพื่อหาความสมดุลแห่งการดำเนินไปด้วยกันของวัฏจักรแห่งธรรมชาติกับวัฏจักรแห่งอุตสาหกรรม เราเชื่อมั่นว่าจะสามารถเอาชนะความท้าทายใหม่นี้เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จได้อย่างแน่นอน

บัญชีต้นทุนสิ่งแวดล้อม

	รายการ	รายละเอียด	ค่าใช้จ่าย (เม.ย. 50 - มี.ค. 51)				ค่าใช้จ่าย (เม.ย. 51 - มี.ค. 52)				ผลการดำเนินงาน เม.ย. 51 - มี.ค. 52
			สำโรง	เกตเวย์	บ้านโพธิ์	รวม (บาท)	สำโรง	เกตเวย์	บ้านโพธิ์	รวม (บาท)	
ค่าบำรุงรักษา	ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับมาตรการทางสิ่งแวดล้อม	การกำจัดขยะ ของเสีย	5,026,290	2,277,518	6,109,095	13,412,903	4,471,299	3,122,001	3,054,193	10,647,492	**ลดลง 21 %
		การบำบัดน้ำเสีย	8,402,741	2,165,752	4,127,373	14,695,866	7,378,350	3,426,038	5,443,442	16,247,830	เพิ่มขึ้น 11 %
		ค่าติดตามตรวจสอบ (น้ำเสีย, คุณภาพอากาศ, คุณภาพดินและน้ำบาดาล)	1,851,000	1,293,100	5,625,610	8,769,710	1,971,793	1,310,000	3,661,287	6,943,080	**ลดลง 21 %
	ค่าจ้างบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อม	ค่าจ้างบุคลากร	-	-	-	10,821,657	-	-	-	10,907,732	เพิ่มขึ้น 1 %
	ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์สร้างจิตสำนึก	การจัดทำรายงานด้านสิ่งแวดล้อม	-	-	-	500,000	-	-	-	420,510	**ลดลง 16 %
		สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์	-	-	-	23,000,000	-	-	-	18,000,000	**ลดลง 22 %
การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม	การลงทุนในสิ่งปลูกสร้างและอุปกรณ์เพื่อการปรับปรุงด้านสิ่งแวดล้อม	การป้องกันมลพิษทางอากาศ	31,000	-	-	31,000	-	-	-	-	-
		การป้องกันมลพิษจากน้ำเสีย*	9,358,327	15,000,000	-	24,358,327	6,000,000	2,500,000	140,000	8,640,000	***ลดลง 65 %
		โครงการอนุรักษ์พลังงาน	64,297,276	4,829,519	-	69,126,795	4,400,000	14,505,000	4,180,000	23,085,000	**ลดลง 67 %
		การติดตามตรวจสอบคุณภาพดินและน้ำบาดาล	782,000	666,000	768,000	2,216,000	-	-	-	-	****
	ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อม	การดำเนินงานด้านสังคมหรือให้การสนับสนุนองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม	-	-	-	33,021,695	-	-	-	40,000,000	เพิ่มขึ้น 21 %
		การสำรวจ ศึกษา และฝึกอบรม	-	-	-	1,761,954	-	-	-	660,000	**ลดลง 63 %
		ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการรับรองมาตรฐาน ISO	235,000	345,140	719,500	1,299,640	292,000	570,000	300,000	1,162,000	**ลดลง 11 %

*หมายเหตุ

- * ทำกิจกรรมการเป็นต้นแบบระบบการจัดการน้ำเสียของโตโยต้า ภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก อาทิ
 - สำโรง : ติดตั้งระบบออนไลน์ในการควบคุมการบำบัดน้ำเสีย รวมถึงคุณภาพน้ำทิ้ง
 - เกตเวย์ : ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Membrane Bio-Reactor (MBR)
 - บ้านโพธิ์ : ติดตั้งระบบ Flow Meter ในระบบบำบัดน้ำเสีย

** ค่าใช้จ่ายในปีงบประมาณ 2552 (เม.ย. 51-มี.ค. 52) ลดลง เนื่องจากการดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมโดยเน้นการจัดการระบบ (ลงทุนเพิ่มน้อยที่สุด)

*** ค่าใช้จ่ายในปีงบประมาณ 2552 (เม.ย. 51-มี.ค. 52) ลดลง เนื่องจากการในปีงบประมาณ 2551(เม.ย. 50 - มี.ค. 51) โรงงานเกตเวย์ได้ทำการติดตั้งระบบพ่นสีโดยใช้น้ำเป็นตัวละลาย (Waterborne Paint) ทำให้ค่า COD สูง จึงมีการสร้างระบบบำบัดน้ำเสียโดยการติดตั้งเครื่อง Membrane Bio-Reactor (MBR)

**** ค่าใช้จ่ายในการติดตามตรวจสอบคุณภาพดินและน้ำบาดาลในปีงบประมาณ 2552 (เม.ย. 51-มี.ค. 52) ลดลง เนื่องจากการในปีงบประมาณ 2551 (เม.ย. 50-มี.ค. 51) เป็นค่าใช้จ่ายในการติดตั้งบ่อสำรวจคุณภาพน้ำใต้ดิน (Monitoring Wells)



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ปี 2551-2552 ตามแผนพัฒนา 5 ปี เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ภาวะโลกร้อน 

รายการ	กิจกรรม / เป้าหมาย (เมษายน 2551 - มีนาคม 2552)	ผลสำเร็จ (เมษายน 2551 - มีนาคม 2552)	เป้าประสงค์ (แผนปฏิบัติการ 5 ปี)
1. การจัดการการปล่อย CO ₂ จาก TMT และบริษัทในเครือ เพื่อลดการปล่อย CO ₂ โดย ปฏิบัติตามนโยบายของ TMC ทั้ง 3 ด้านได้แก่ การผลิต การขนส่ง และการบริการหลังการขาย	• การผลิต TMT* CO ₂ = 0.310 ตัน/หน่วย สำโรง CO ₂ = 0.284 ตัน/หน่วย เกตเวย์ CO ₂ = 0.357 ตัน/หน่วย บ้านโพธิ์ CO ₂ = 0.349 ตัน/หน่วย ไทยอโด้เว็คส CO ₂ = 0.172 ตัน/หน่วย	TMT* CO ₂ = 0.314 ตัน/หน่วย สำโรง CO ₂ = 0.286 ตัน/หน่วย เกตเวย์ CO ₂ = 0.340 ตัน/หน่วย บ้านโพธิ์ CO ₂ = 0.398 ตัน/หน่วย ไทยอโด้เว็คส CO ₂ = 0.182 ตัน/หน่วย	TMT* CO ₂ = 0.306 ตัน/หน่วย สำโรง CO ₂ = 0.242 ตัน/หน่วย เกตเวย์ CO ₂ = 0.306 ตัน/หน่วย บ้านโพธิ์ CO ₂ = 0.287 ตัน/หน่วย ไทยอโด้เว็คส CO ₂ = 0.141 ตัน/หน่วย
	• โลจิสติกส์ CO ₂ ที่ลดได้ = 5% จากการประมาณการปล่อยทั้งปี	CO ₂ ที่ลดได้ = 5.5% จากการประมาณการปล่อยทั้งปี	CO ₂ ที่ลดได้ = 10% จากการประมาณการปล่อยภายในปี 2554
	• การบริการหลังการขาย ตั้งเป้าหมายให้บรรลุผลสำเร็จภายในเดือนมกราคม 2552 ส่งเสริมโครงการ Energy Saving ในผู้แทนจำหน่าย	- จัดทำ Model Dealer ใหม่ เรื่องการลดพลังงาน โดยมีศูนย์บริการโตโยต้าพารากอนเป็นศูนย์นำร่อง - อยู่ระหว่างดำเนินการและเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำหนังสือ Energy Saving Hand book เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้แทนจำหน่าย	ลดการใช้พลังงานลงร้อยละ 10 จากศูนย์บริการของผู้แทนจำหน่ายทั้งหมดเปรียบเทียบจากปี 2549
2. ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประสิทธิภาพในการใช้น้ำมันสูงสุด - ให้การร่วมมือระหว่าง TMC, TMAP-EM และองค์กรต่างๆ ในการให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมด้านพลังงานทางเลือก	- สนับสนุนโครงการวิจัยพัฒนาไบโอดีเซลจากสบู่ดำ ร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ปตท. และ TMAP-EM - สนับสนุนโครงการวิจัยพัฒนาดีเซลเทคโนโลยีใหม่ (Bio-Hydrogenated Diesel) ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง ปตท., TMAP-EM และ TMT	กำลังอยู่ในช่วงการวิจัย ระยะเวลาดำเนินโครงการ 3 ปี โดยเป็นโครงการความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ปตท. และรัฐบาล	ส่งเสริมและพัฒนาพลังงานสะอาดสู่สาธารณะ อาทิ แก๊สโซฮอล์ E20, รถยนต์ Hybrid, แก๊สธรรมชาติ (NGV) และรถยนต์ที่ใช้พลังงานเชื้อเพลิงได้ทั้ง 2 ชนิด
3. ส่งเสริมการพัฒนายานยนต์ที่ใช้พลังงานสะอาด - เพื่อขยายผลรถที่ออกแบบโดยเฉพาะ และที่ปรับเปลี่ยนเครื่อง	1. พัฒนาให้ใช้ E20 ในรถรุ่น Camry Altis Vios และ Yaris 2. พัฒนาระบบไฮบริดสำหรับรถที่จะประกอบในประเทศ	1. ผลสำเร็จตามเป้าหมาย 2. อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการและจะออกสู่ตลาดกลางปี 2552	ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้พลังงานสะอาดสู่สาธารณะ อาทิ แก๊สโซฮอล์ E20, รถยนต์ Hybrid, แก๊สธรรมชาติ (NGV) และรถยนต์ที่ใช้พลังงานเชื้อเพลิงได้ทั้ง 2 ชนิด
4. ร่วมมือกับภาครัฐในการริเริ่มการปรับปรุงสภาพการจราจรให้เป็นไปอย่างคล่องตัว - รวบรวมข้อมูลการใช้เชื้อเพลิงเพื่อคำนวณหาอัตราการก่อมลพิษ	1. ประชุมเพื่อติดตามความคืบหน้าร่วมกับรัฐบาล 2. จัดงานสัมมนาระบบจราจรอัจฉริยะขึ้น ณ BITEC	โครงการปรับปรุงสภาพการจราจรประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย โดยดำเนินกิจกรรมดังนี้ - จัดพิธีลงนามความร่วมมือในการดำเนินโครงการ - ดำเนินการจัดหาสถานีวิทยุ เพื่อใช้ในการออกอากาศ - จัดงานสัมมนาระบบจราจรอัจฉริยะ - ดำเนินการพัฒนาโปรแกรมการทำงานของระบบจราจรอัจฉริยะ	ริเริ่มการปรับปรุงสภาพการจราจร โดยความร่วมมือร่วมกับภาครัฐ

*ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงานสำโรง, เกตเวย์, บ้านโพธิ์ และ บริษัท ไทยอโด้เว็คส จำกัด

การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)

รายการ	กิจกรรม / เป้าหมาย (เมษายน 2551 - มีนาคม 2552)	ผลสำเร็จ (เมษายน 2551 - มีนาคม 2552)	เป้าประสงค์ (แผนปฏิบัติการ 5 ปี)
ลดการเกิดของเสีย การผลิต ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อให้เกิดสังคมแห่งการรีไซเคิล	- ลดการเกิดของเสียตั้งแต่จุดกำเนิด - เพิ่มปริมาณการนำทรัพยากรที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่โดยส่งกลับไปยังผู้ผลิตหรือผู้ส่งมอบชิ้นงาน - พัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดการของเสียอย่างต่อเนื่อง เช่นการแยกน้ำมันเสียจากน้ำมันใช้แล้ว การแยกและจัดประเภทของเสียปนเปื้อน - ลดการเกิดของเสียอันตราย จากการบริโภคของพนักงาน โดยใช้เครื่องย่อยสลายขยะอันตรายทำเป็นปุ๋ย - ดำเนินโครงการนำส่งเครื่องเติมไปรีไซเคิล เป้าหมาย TMT* = 5.30 ก.ก./หน่วย สำโรง = 6.33 ก.ก./หน่วย เกตเวย์ = 4.05 ก.ก./หน่วย บ้านโพธิ์ = 7.78 ก.ก./หน่วย ไทยออยด์เว็คส = 3.67 ก.ก./หน่วย	TMT* = 6.12 ก.ก./หน่วย สำโรง = 6.64 ก.ก./หน่วย เกตเวย์ = 4.53 ก.ก./หน่วย บ้านโพธิ์ = 8.72 ก.ก./หน่วย ไทยออยด์เว็คส = 3.89 ก.ก./หน่วย	TMT* = 4.21 ก.ก./หน่วย สำโรง = 4.71 ก.ก./หน่วย เกตเวย์ = 3.40 ก.ก./หน่วย บ้านโพธิ์ = 5.79 ก.ก./หน่วย ไทยออยด์เว็คส = 2.00 ก.ก./หน่วย
โลจิสติกส์ 2006 : Grasp Situation (การจัดหาอะไหล่และบริการอะไหล่)	ดำเนินการตั้งเป้าหมายใหม่ สำหรับลดการใช้บรรจุภัณฑ์ภายใน 5 ปี	ตั้งเป้าหมายแล้วเสร็จเดือนตุลาคม 2551	สามารถลดการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ลง 8% จากการประมาณการใช้ในปี 2554
บริการหลังการขาย มุ่งรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ทุกสิ่งสามารถ นำกลับมาใช้ใหม่ได้	ใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ทั้งหมด ในสื่อประชาสัมพันธ์	กำลังดำเนินการ	2554 : ใช้วัสดุที่สามารถนำกลับมา ใช้ใหม่ได้ทั้งหมด ในสื่อประชาสัมพันธ์ ของผู้แทนจำหน่าย
ลดการใช้ทรัพยากรน้ำ ควบคุมการใช้น้ำในกระบวนการ โดยพิจารณาที่หน่วย ลบ.ม./หน่วย	- นำน้ำกลับมาใช้ซ้ำให้มากที่สุด (water reuse) - นำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดกลับมาใช้ให้มากที่สุด (water recycle) TMT* = 2.87 ลบ.ม./หน่วย สำโรง = 2.37 ลบ.ม./หน่วย เกตเวย์ = 3.12 ลบ.ม./หน่วย บ้านโพธิ์ = 3.90 ลบ.ม./หน่วย ไทยออยด์เว็คส = 1.47 ก.ก./หน่วย	TMT* = 2.54 ลบ.ม./หน่วย สำโรง = 2.20 ลบ.ม./หน่วย เกตเวย์ = 2.97 ลบ.ม./หน่วย บ้านโพธิ์ = 3.19 ลบ.ม./หน่วย ไทยออยด์เว็คส = 1.25 ก.ก./หน่วย	TMT* = 2.14 ลบ.ม./หน่วย สำโรง = 1.54 ลบ.ม./หน่วย เกตเวย์ = 2.58 ลบ.ม./หน่วย บ้านโพธิ์ = 3.20 ลบ.ม./หน่วย ไทยออยด์เว็คส = 1.10 ลบ.ม./หน่วย

ยกเลิกการใช้สารอันตราย SoCs 4 ชนิด

1. พัฒนาระบบประเมินเบื้องต้นและ ยกเลิกการใช้สารเคมีที่มีชื่ออยู่ใน บัญชีสารต้องห้าม (SoCs) - ไม่มีการใช้สารเคมีที่มีชื่ออยู่ในบัญชี เพื่อใช้ในกระบวนการผลิต 2. เป็นผู้นำในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	- ผลิตภัณฑ์ของโตโยต้าทั้งหมด ปลอดภัยจากสารอันตราย	พัฒนารถยนต์ Camry, Vigo, Altis, และ Vios ให้ปลอดภัยจากสาร SoCs (สำเร็จตามเป้าหมาย 5 ปีแล้ว)	ผลิตภัณฑ์ของโตโยต้าทั้งหมดเป็นไป ตามข้อกำหนดในการจำกัด SoCs ในปี 2550 ด้วยความสมัครใจ
--	--	---	---

ลดการปล่อยมลพิษทางอากาศเพื่อคุณภาพทางอากาศที่ดี

- ร่วมกับฝ่ายการตลาดในการศึกษาตลาด เพื่อหาแนวทางส่งเสริมผลิตภัณฑ์ใหม่	กำลังดำเนินการ (ปัจจุบันได้รับการ รับรอง EURO 3 ทุกรุ่น)	กำลังดำเนินการ (ปัจจุบันได้รับการ รับรอง EURO 3 ทุกรุ่น)	รถยนต์ทุกรุ่นของโตโยต้าพัฒนาให้ เป็นไปตามมาตรฐาน EURO 4
--	---	---	--

*ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงานสำโรง, เกตเวย์, บ้านโพธิ์ และ บริษัท ไทยออยด์เว็คส จำกัด

คุณภาพบรรยากาศ : การปล่อยสารอินทรีย์ระเหยง่าย

รายการ	กิจกรรม / เป้าหมาย (เมษายน 2551 - มีนาคม 2552)	ผลสำเร็จ (เมษายน 2551 - มีนาคม 2552)	เป้าประสงค์ (แผนปฏิบัติการ 5 ปี)
ลดการก่อกมลพิษทางอากาศออกสู่สิ่งแวดล้อมเพื่อยกระดับคุณภาพบรรยากาศ	สำโรง = 49.00 ก./ตร.ม. เกตเวย์ = 34.00 ก./ตร.ม. บ้านโพธิ์ = 34.00 ก./ตร.ม. ไทยออยล์เว็คส = 49.00 ก./ตร.ม.	สำโรง = 48.79 ก./ตร.ม. เกตเวย์ = 33.88 ก./ตร.ม. บ้านโพธิ์ = 35.10 ก./ตร.ม. ไทยออยล์เว็คส = 49.92 ก./ตร.ม.	สำโรง = 47.90 ก./ตร.ม. เกตเวย์ = 24.90 ก./ตร.ม. บ้านโพธิ์ = 24.90 ก./ตร.ม. ไทยออยล์เว็คส = 41.90 ก./ตร.ม.

เสริมสร้างความแข็งแกร่งในการจัดการสิ่งแวดล้อม

การตรวจประเมินระบบจัดการสิ่งแวดล้อมมาตรฐาน ISO 14001 - เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยการจัดทำ Toyota EMS (Environment Management System)	1. ไม่เกิดข้อร้องเรียนและไม่มีความหมาย 2. ลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม 3. ปรับปรุงประสิทธิภาพให้เป็น 1	1. ไม่เกิดข้อร้องเรียน และเรื่องผิดกฎหมาย 2. ไม่มีอุบัติเหตุด้านสิ่งแวดล้อม 3. สามารถลดพลังงานได้เป็น 1 ใน 100 ต่อปี	ได้รับการยอมรับเป็น 1 ในเรื่อง การอนุรักษ์พลังงานในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
---	---	--	---

การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมแก่พันธมิตรทางธุรกิจ

1. Green Supply Chain : เรียกร้องให้ผู้จัดซื้อส่วนปฏิบัติตามข้อกำหนดใน Green Purchasing Guidelines ภายในปี 2554	ผู้จัดซื้อส่วนทั้งหมดปฏิบัติตามข้อกำหนด Green Purchasing Guidelines 2007	ผู้จัดซื้อส่วนทั้งหมด 224 ราย, บริษัทรับเหมาและติดตั้งเครื่องจักร และบริษัทขนส่ง จำนวน 21 ราย ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 (คิดเป็น 98% ตามเป้าหมาย)	ผู้จัดซื้อส่วนทั้งหมดได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 จำนวน 251 ราย (คิดเป็น 100% ตามเป้าหมาย) ภายในมีนาคม 2553
2. การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการขายและบริการหลังการขาย โดยส่งเสริม ISO 14001 ให้กับตัวแทนจำหน่าย	ศูนย์บริการได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 คิดเป็น 97% ของตัวแทนจำหน่ายทั้งหมด (270 จาก 292 ศูนย์)	ศูนย์บริการได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 จากตัวแทนจำหน่ายทั้งหมด (263 จาก 292 ศูนย์)	ตัวแทนจำหน่ายทั้งหมดได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001

เสริมสร้างการให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม

- เพื่อรักษาและพัฒนาความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยของพนักงาน	ดำเนินการจัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยตามแผนการฝึกอบรมของพนักงานรายบุคคล	จัดการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยแก่พนักงานทั้งหมดตามแผนงานไปแล้ว 90%	เพื่อรักษาและพัฒนาการอบรมด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยแก่พนักงานทุกคน
---	--	---	--

ความร่วมมือกับสังคม

- ได้รับการยกย่องให้เป็นผู้นำด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศ	ส่งเสริมและให้การสนับสนุนกิจกรรมสังคมด้านสิ่งแวดล้อมในระดับชุมชนและระดับประเทศ	สนับสนุนการดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนโดยมีรายละเอียดดังนี้ 1. โครงการลดเมืองร้อนด้วยมือเรา ปีที่ 4 2. โครงการหลักสูตรสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมให้กับโรงเรียนนำร่อง โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า จังหวัดสมุทรปราการ 3. สนับสนุนการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ให้กับวิทยาลัยเทคนิคจุฬารักษ์ (ลาดขวาง) 4. โครงการปลูกป่าชายเลน ณ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบก (บางปู) จังหวัดสมุทรปราการ 5. โครงการป่าแนวคิโนในโรงงาน Eco-Forest (ขยายไปยังผู้แทนจำหน่ายโดยทั่วประเทศไทย)	ได้รับการยกย่องให้เป็นผู้นำด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศ
---	--	--	---

กิจกรรมต่างๆ ที่ทำให้บรรลุตามแผนพัฒนา 5 ปี เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

Bio-Hydrogenated Diesel (BHD) 

• ไบโอดีเซลในยุคถัดไป คืออะไร

แม้ว่าปัจจุบันจะมีการให้ความสนใจต่อเชื้อเพลิงชีวมวลจากมุมมองของการเพิ่มความหลากหลายของแหล่งพลังงาน และลดปริมาณการปล่อย CO₂ แต่หากเน้นไปที่น้ำมันดีเซล จะพบว่า FAME (เมทิลเอสเทอร์ของกรดไขมัน) ซึ่งกำเนิดจากน้ำมันพืช (น้ำมันปาล์ม, น้ำมันเมล็ดทานตะวัน, น้ำมันเมล็ดเรพ, น้ำมันถั่วเหลือง เป็นต้น) ได้ถูกใช้อย่างกว้างขวางทั่วโลก (รูปที่ 1)



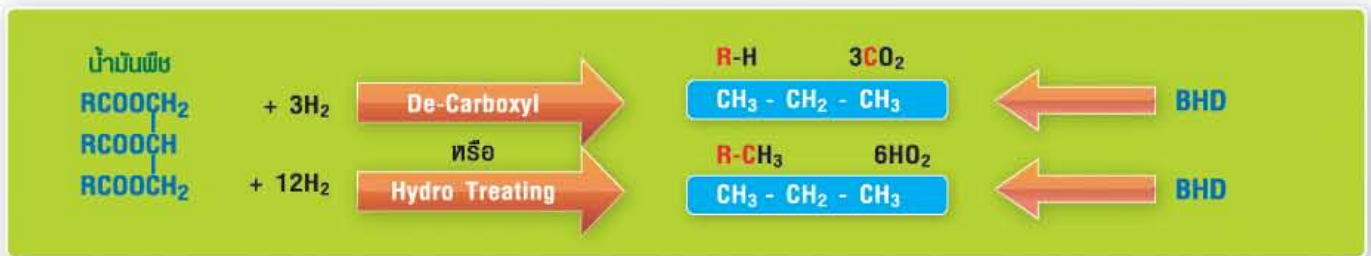
(รูปที่ 1)

แต่เชื้อเพลิงชนิดนี้เป็นพันธะคู่ (ไฮโดรคาร์บอนไม่อิ่มตัว) จึงอาจมีปัญหาเรื่องความเสถียรของปฏิกิริยาออกซิเดชัน ดังนั้นประเทศไทยได้เพิ่มรายการเกี่ยวกับความเสถียรของปฏิกิริยาออกซิเดชันและขีดจำกัดอัตราส่วนผสมสูงสุดของ FAME (5%) เข้าไปในมาตรฐานบังคับสำหรับวิธีประกันคุณภาพ เพื่อป้องกันความบกพร่องของยานพาหนะที่ใช้ FAME ขณะเดียวกันหลายๆ ประเทศก็มีแนวคิดที่จะผสม FAME ในอัตราส่วนมากกว่า 5%

ด้วยเหตุนี้ทางเราจึงตั้งเป้าหมายไปที่ “เชื้อเพลิงชีวภาพที่ไม่เกิดผลกระทบต่อรถยนต์” และได้เริ่มดำเนินการโครงการร่วมกัน

ในการพัฒนา BHD ขึ้นระหว่าง บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด, บริษัทโตโยต้ามอเตอร์ เอเชีย แปซิฟิก เอ็นจิเนียริง แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด และบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) โดยมีระยะเวลาดำเนินโครงการประมาณ 3 ปี (พ.ศ. 2551-2554)

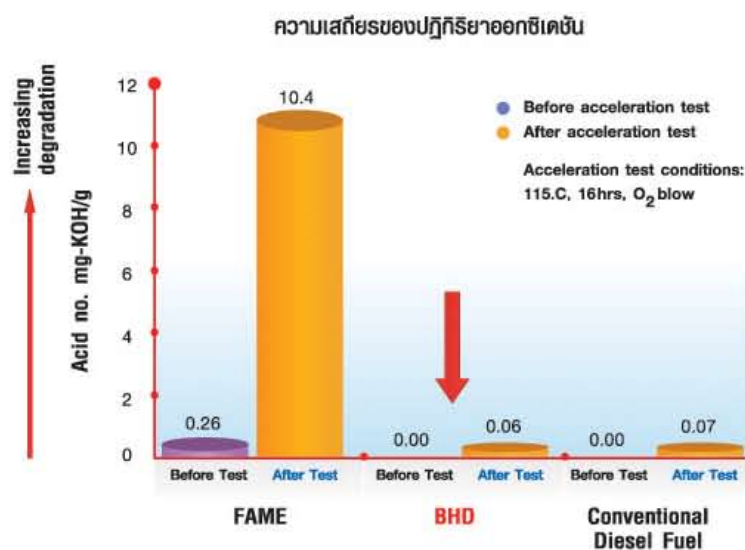
แนวคิดพื้นฐานของการพัฒนาเชื้อเพลิงชนิดนี้อยู่ที่พาราฟิน ซึ่งถูกทำลายพันธะคู่ด้วยการเติมไฮโดรเจนลงในน้ำมันพืช นั่นคือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกลั่นตรง ซึ่งเป็นกระบวนการกลั่นปิโตรเลียมในปัจจุบัน (ไม่ว่ากระบวนการกลั่นปิโตรเลียมหรือการผลิตจากอุปกรณ์กลั่นโดยเฉพาะก็มีความเป็นไปได้ทั้งคู่)



(รูปที่ 2 กระบวนการผลิต BHD)

รูปที่ 2 แสดงปฏิกิริยาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจริง การเติมไฮโดรเจนก่อให้เกิดปฏิกิริยาไฮโดรจีเนชันและดีคาร์บอกซิเลชัน แล้วจึงมีการสร้างพาราฟินขึ้น ผลิตภัณฑ์ซึ่งถูกสร้างขึ้นนี้ มีโครงสร้างบางส่วนเหมือนกับน้ำมันดีเซลซึ่งมีอยู่ในขณะนี้ ไฮโดรเจนที่ใช้จะถูกนำมาใช้เป็นพลังงานได้ทั้งหมด

• ตัวอย่างคุณสมบัติเฉพาะของ BHD



(รูปที่ 3)

ตารางที่ 1 คุณสมบัติและสภาวะการเผาไหม้

	น้ำมันปาล์มที่ผ่านกระบวนการไฮโดรจีเนชัน (BHD)	FAME ปาล์ม	น้ำมันดีเซล
ความหนาแน่น g/cm ³	0.7852	0.8742	0.828
จุดวาบไฟ °C	132	180	75
ความหนืดจลน์ (30 °C) mm ² /S	4.140	5.510	4.063
คุณสมบัติและ			
สภาวะการกลั่น			
T10 °C	284.5	333.0	221.0
T90 °C	301.0	359.0	337.5
ค่าซีเทน	101	62	60
ปริมาณออกซิเจน Mass%	< 0.1	12	< 0.1
ค่าไอโอดีน	0.1	59	0

รูปที่ 3 แสดงผลการศึกษาวิธีทดสอบเกี่ยวกับความเสถียรของปฏิกิริยาออกซิเดชันซึ่งเป็นตัวบ่งชี้สำคัญ จากผลการศึกษาทำให้รู้ว่า BHD มีความเสถียรของปฏิกิริยาออกซิเดชันเหมือนกับน้ำมันดีเซล และยังเป็นเชื้อเพลิงที่ดีเยี่ยมตามคุณสมบัติและสภาวะอื่นๆ ของเชื้อเพลิงซึ่งแสดงไว้ในตารางที่ 1

• สรุป

เราหวังว่าเชื้อเพลิงชีวภาพซึ่งช่วยสิ่งแวดล้อมชนิดนี้ จะเป็นที่รู้จักและใช้กันอย่างแพร่หลายไปทั่วประเทศไทย บริษัท กำลังวางแผนร่วมกับบริษัท ปตท จำกัด (มหาชน) ทดสอบการขับเคลื่อนนำร่อง (เติม BHD ความเข้มข้น > 5%) อันเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมาย นอกจากนี้ เมื่อมองไปรอบโลกจะพบว่ามีผู้ผลิตปิโตรเลียมหลายรายกำลังพัฒนาเชื้อเพลิงด้วยแนวคิดเดียวกันนี้ ไม่ว่าจะเป็นปิโตรพลัส (บราซิล) NESTE OIL (ฟินแลนด์) หรือ BP (อังกฤษ) ดังนั้นเราขอสนับสนุนสมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์และภาครัฐให้มีความร่วมมือกันคว้าวิจัยและนำมาใช้งานจริงอย่างกว้างขวางต่อไป



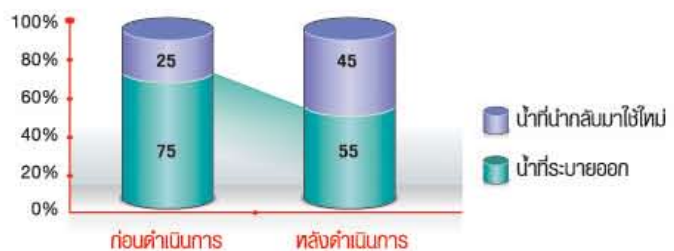
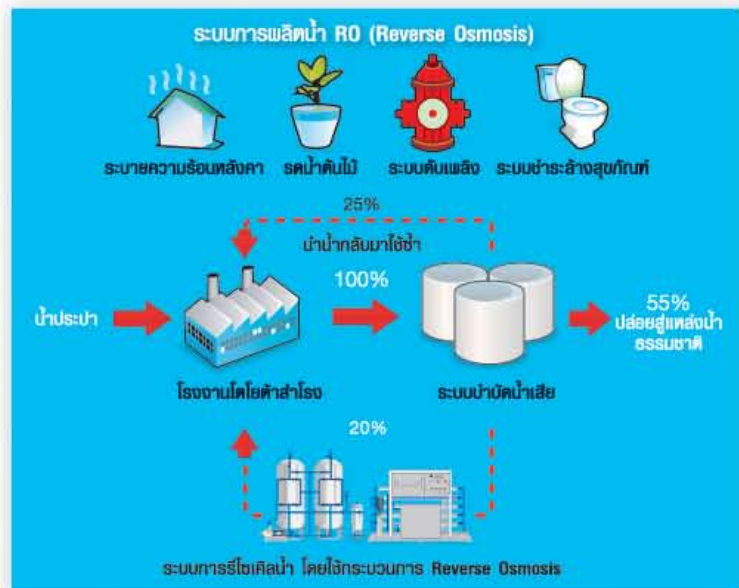
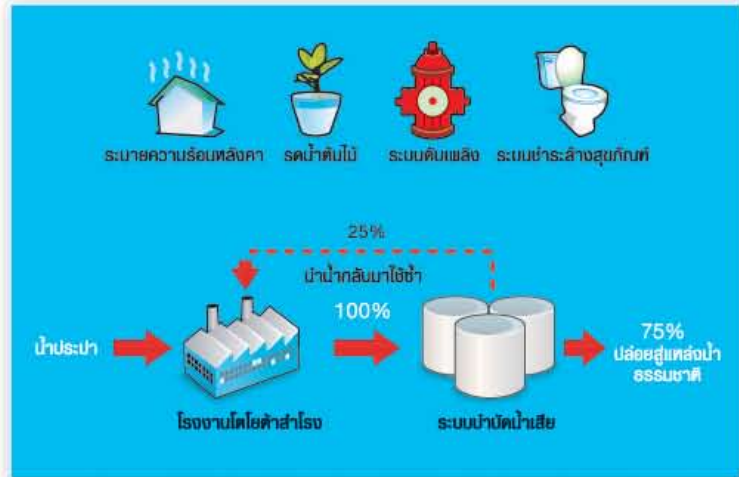
กิจกรรมการอนุรักษ์การใช้น้ำ

โรงงานโตโยต้าสาโรง

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด โรงงานสาโรง ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ และสิ่งแวดล้อม โดยมีโครงการต่างๆ เพื่อที่จะนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ภายในโรงงานเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ได้แก่ การนำไปใช้กับระบบชำระของห้องน้ำ การนำโปรดน้ำต้นไม้ภายในโรงงาน การนำโปรดหลังคาโรงงานเพื่อระบายความร้อน และการนำไปใช้กับระบบดับเพลิง โดยน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่คิดเป็นร้อยละ 25 ของปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว ส่วนน้ำที่เหลืออีกร้อยละ 75 ที่ไม่ได้ถูกนำไปใช้งานก็จะทำการระบายสู่แหล่งน้ำธรรมชาติในบริเวณใกล้เคียง

ดังนั้นทางโรงงานโตโยต้าสาโรงจึงมีแนวคิดที่จะนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยได้ทำการติดตั้ง “ระบบการผลิตน้ำ RO (Reverse Osmosis) จากน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว (RO Recycle Project)” โดยน้ำ RO ที่ถูกผลิตโดยผ่านระบบ RO Recycle process นั้นจะมีคุณลักษณะและคุณสมบัติเทียบเท่ากับน้ำ RO ที่ผลิตจากระบบการผลิตน้ำ RO แบบปกติที่ใช้น้ำประปาเป็นวัตถุดิบ

หลังจากการดำเนินการติดตั้งระบบ RO Recycle และใช้งานแล้วโรงงานสามารถลดปริมาณน้ำเสียที่จะระบายสู่แหล่งน้ำธรรมชาติได้โดยน้ำที่จะระบายออกนอกโรงงานเหลือร้อยละ 55 และสามารถนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ในปริมาณที่เพิ่มมากขึ้นจากเดิม คิดเป็นร้อยละ 45 ของปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว ผลที่ได้รับจากกิจกรรมนี้คือ การช่วยลดมลภาวะทางน้ำสู่แหล่งชุมชนบริเวณใกล้เคียงกับโรงงานอุตสาหกรรม และยังเป็นการช่วยลดปริมาณของการใช้ทรัพยากรน้ำอีกด้วย ซึ่งในอนาคต เรามุ่งมั่นที่จะไม่ให้มีการปล่อยน้ำที่บำบัดแล้วออกสู่สิ่งแวดล้อมต่อไป (Zero discharge)



แสดงสัดส่วนน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติและน้ำที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ซ้ำ
ก่อน-หลัง ติดตั้งระบบการผลิตน้ำ RO

กิจกรรมการลดปริมาณของเสีย

โรงงานโตโยต้าบ้านโพธิ์

เนื่องจากโรงงานบ้านโพธิ์ มีระบบบำบัดน้ำทั้งในส่วนของระบบบำบัดน้ำเสียและระบบบำบัดน้ำดี ซึ่งนำมาผลิตเป็นน้ำประปาใช้เองในโรงงานนั้น โดยทั้ง 2 ระบบได้ก่อให้เกิดปริมาณตะกอนจำนวนมากทางโรงงานจึงมีวิธีลดปริมาณตะกอนที่เกิดขึ้นก่อนที่จะส่งออกไปกำจัดโดยการนำตะกอน (Sludge) ที่ผ่านการรีดน้ำออกโดยเครื่อง Filter press และ Belt press นำมาตากและเกลี่ยให้มีความหนาไม่เกิน 10 เซนติเมตรโดยมีการออกแบบห้องตากตะกอนให้โปร่งแสง จึงสามารถรับอุณหภูมิและความร้อนจากแสงอาทิตย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้เวลาในการตากประมาณ 5-7 วัน ซึ่งสามารถลดปริมาณของตะกอนได้กว่า 172,340 กก./ปี หรือ 14,362 กก./เดือน สามารถลดน้ำหนักตะกอนได้ประมาณ 35-40% หรือลดได้เดือนละ 1.68 กก./คัน โดยยังคงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อหาวิธีการให้สามารถลดน้ำหนักได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

โคเซ็น : การลดน้ำหนักตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย
ตากตะกอนโดยอาศัยความร้อนจากแสงอาทิตย์
ในห้องตากตะกอนเป็นเวลา 1 สัปดาห์



ข้อดี

- สามารถลดน้ำหนักตะกอนได้ 1.94 กิโลกรัม / หน่วย
- ลดค่าใช้จ่ายในการกำจัด 5.43 บาท / หน่วย

กิจกรรมการลดปริมาณสารอินทรีย์ระเหยง่ายสู่สิ่งแวดล้อม

บริษัท ไทยออดีเวคส์ จำกัด

กิจกรรมที่ลดปริมาณสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOC) ที่น่าสนใจ คือ การลดปริมาณการพ่นสี ที่กระบวนการพ่นสีไพรเมอร์ (Primer) โดยลดระยะการพ่นสีของ Primer robot ด้วยการปรับลดระยะห่างระหว่างหัวพ่นสี (Gun distance) กับพื้นผิวของรถ (Body panel) จาก 30 เซนติเมตร เหลือ 25 เซนติเมตร (ลดลง 5 เซนติเมตร)

ซึ่งสามารถลดปริมาณสี Primer ที่ใช้พ่นลงได้ประมาณ 10% จาก 2.71 กิโลกรัมต่อคัน เหลือ 2.40 กิโลกรัมต่อคัน และยังคงรักษาคุณภาพของผิวสีรถให้อยู่ในมาตรฐานเช่นเดิม

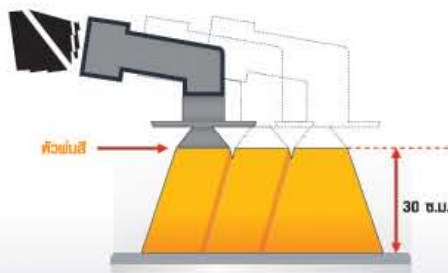
จากกิจกรรมนี้สามารถลดปริมาณการปล่อยสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOC) สู่สิ่งแวดล้อม ได้ 1.36 กรัมต่อตารางเมตร

กิจกรรมการลดปริมาณสารอินทรีย์ระเหยง่ายสู่สิ่งแวดล้อม

กิจกรรม : ลดปริมาณการพ่นสี Primer โดยการลดระยะการพ่นสีของ Primer robot

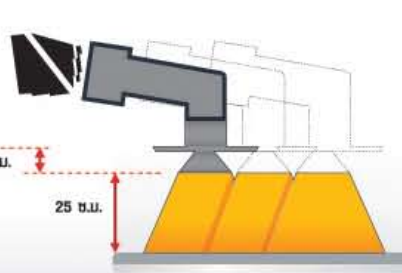
ก่อนการปรับปรุง

ระยะห่างระหว่างหัวพ่นสีกับพื้นผิวของรถ 30 เซนติเมตร



หลังการปรับปรุง

ระยะห่างระหว่างหัวพ่นสีกับพื้นผิวของรถ 25 เซนติเมตร



เริ่มดำเนินการ : มกราคม 2552

ผลลัพธ์ : ลดปริมาณการปล่อยสารอินทรีย์ระเหย (VOC) 1.36 กรัมต่อตารางเมตร

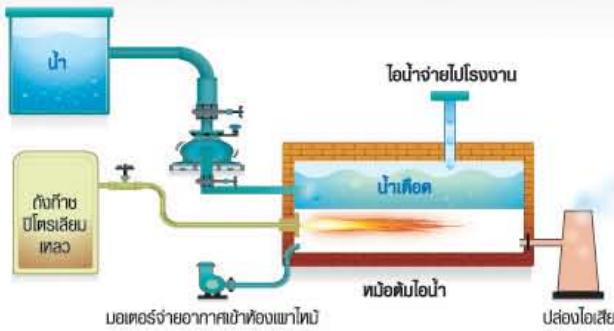
กิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงาน

โรงงานโตโยต้าเกตเวย์

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด โรงงานเกตเวย์ มีความมุ่งมั่นที่จะลดการใช้พลังงานและใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์ และประสิทธิภาพมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจที่ได้รับมอบหมาย จากบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น ที่จะ “เป็นผู้นำในการลดการใช้พลังงานในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์”

จึงได้กำหนดนโยบายพลังงานและเป้าหมายลดการใช้พลังงานลงอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยมุ่งมั่นและพัฒนาการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้มีมาตรการด้านการอนุรักษ์พลังงานในปี พ.ศ. 2551 อย่างต่อเนื่อง อาทิ

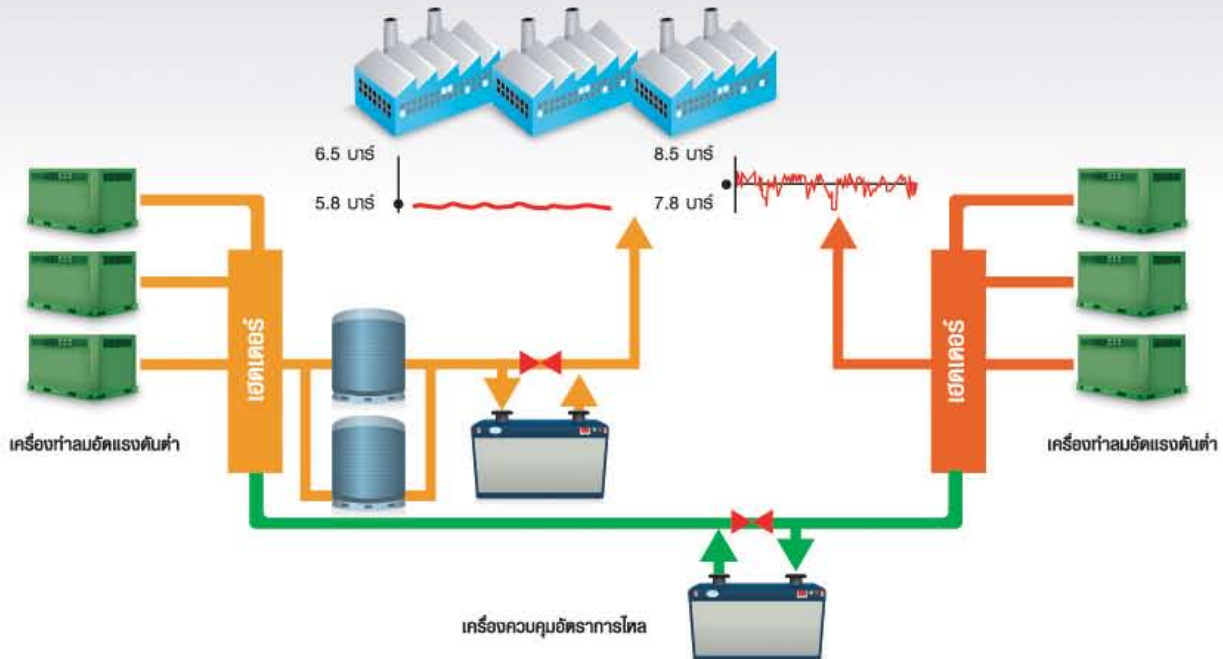
1. การเปลี่ยนเชื้อเพลิงหม้อต้มน้ำ จากน้ำมันเตาเป็น ก๊าซปิโตรเลียมเหลว



2. ติดตั้งเครื่องควบคุมความเร็วรอบให้กับมอเตอร์ปัมน้ำ



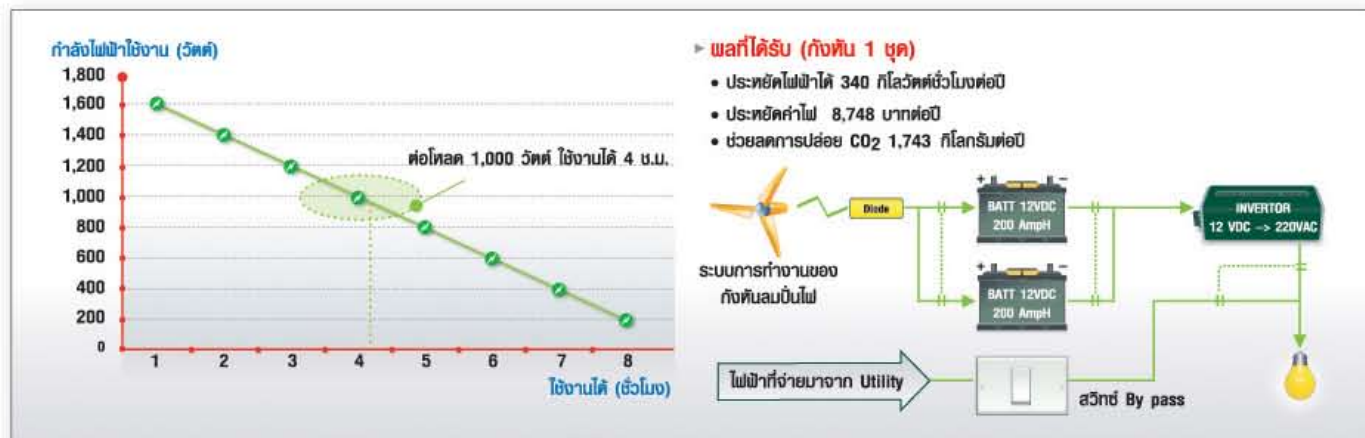
3. ติดตั้งเครื่องควบคุมความเร็วอัตราการไหลของลมอัดตามการใช้งานจริง



กิจกรรมการอนุรักษ์การใช้พลังงาน : การผลิตกระแสไฟฟ้า

โรงงานโตโยต้าเกตเวย์

จากวิกฤตในเรื่องการใช้พลังงานทั่วโลก โรงงานโตโยต้าเกตเวย์ ได้ริเริ่มที่จะนำพลังงานทางเลือกใหม่มาใช้ โดยได้ศึกษาการผลิตกังหันลมปั่นไฟฟ้า โดยแผนกบริหารโรงงานเกตเวย์ได้พัฒนากังหันลมปั่นไฟเป็นตัวต้นแบบ มีขนาดกำลังไฟฟ้าสูงสุด 1,500 วัตต์ และชาร์จไฟฟ้าเก็บไว้ในแบตเตอรี่ เพื่อนำไปใช้กับระบบแสงสว่างบางพื้นที่ของโรงงานเกตเวย์ เช่น อาคารสำนักงาน, ลานจอดรถ



กิจกรรมประกวดสุดยอดโรงงานลดการใช้พลังงานยอดเยี่ยม

(The 3rd Toyota Global Environmental Award)

สืบเนื่องจากผลสำเร็จในการประกวดการลดการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ ในปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2551-2552) โตโยต้ามอเตอร์ ประเทศไทย ได้ดำเนินกิจกรรมการประกวดสุดยอดโรงงานที่ลดการใช้พลังงานยอดเยี่ยมเป็นปีที่สามติดต่อกัน โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงาน ในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์กิจกรรมการลดพลังงานต่างๆ ที่สามารถนำมาใช้ปรับปรุงในโรงงานได้จริง และสามารถนำกิจกรรมที่ชนะเลิศมาเป็นตัวอย่างในการปรับปรุงให้กับโรงงานโตโยต้าอื่นๆ ทั้งหมดเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการลดการเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ อันเป็นสาเหตุหลักของการเกิดสภาวะโลกร้อน

โดยขอบเขตในปีนี้ จะเป็นการรวบรวมกิจกรรมการลดพลังงานทั้งหมดของโรงงานแต่ละแห่ง เพื่อนำมาตัดสินหาผู้ชนะเลิศจากการติดตามการลดพลังงานทั้งหมดในทุกๆ กิจกรรม โดยมีเกณฑ์ตัดสินจาก

ภาพรวมการลดการใช้พลังงาน หรือภาพการลดการก่อการเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สูงสุด ซึ่งจะแตกต่างจากปีก่อนหน้าที่ทำการตัดสินจากกิจกรรมที่เป็นกิจกรรมเด่นของแต่ละโรงงานเท่านั้น ซึ่งผู้ชนะเลิศในปีนี้ได้แก่ โรงงานโตโยต้าเกตเวย์ ซึ่งได้รับรางวัลชนะเลิศเป็นปีที่สองติดต่อกันจากทุกๆ กิจกรรมของโตโยต้า 4 โรงงานที่ทำการประกวดนี้ ทำให้สามารถลดการก่อการเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 10,000 ตัน ซึ่งทำให้บริษัทโตโยต้าได้รับรางวัลเกียรติยศสากล ด้านการลดพลังงานทั้งในประเทศและภูมิภาคต่างๆมากมายในปี 2551 อาทิเช่น โรงงานเกตเวย์ได้รับรางวัลชนะเลิศ Thailand Energy Award 2008 , โรงงานสำโรง ได้รับรางวัล Thailand Energy Award สาขาด้านอนุรักษ์พลังงาน ประเภทโรงงานควบคุม และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ASEAN Energy Award 2008 เป็นต้น

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลปริมาณการใช้พลังงาน

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	ปีงบประมาณ 2551* (ม.ย. 50 - มี.ค. 51)	ปีงบประมาณ 2552* (ม.ย. 51 - มี.ค. 52)	ผลต่างปีงบประมาณ (2552 - 2551)
เมจิส (กิโลวัตต์)	-	-	-
ดีเซล (กิโลวัตต์)	-	-	-
น้ำมันเตา (กิโลวัตต์)	2,366.47	569.99	-1,796.48
น้ำมันก๊าด (กิโลวัตต์)	-	-	-
ก๊าซธรรมชาติ (ล้านบีทียู)	540741.11	521083.00	-19,658.11
ก๊าซหุงต้ม LPG (ลูกบาศก์เมตร)	12,231.27	11,848.05	-383.22
ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด (จิกะจูลต่อตัน)	0.337	0.330	-0.007

*ข้อมูลของปีงบประมาณ 2551 และ 2552 ประกอบด้วยโรงงานลำโรง, เกดเวย์, บ้านโพธิ์, ไทยออยล์เวสต์

ข้อมูลปริมาณการใช้น้ำ

ปริมาณการใช้ (ลูกบาศก์เมตร)	ปีงบประมาณ 2551* (ม.ย. 50 - มี.ค. 51)	ปีงบประมาณ 2552* (ม.ย. 51 - มี.ค. 52)	ผลต่างปีงบประมาณ (2552 - 2551)
ปริมาณการใช้เพื่อการผลิต (ลูกบาศก์เมตรต่อตัน)	1,634,375.45	1,222,073.80	-412,301.65
	3.00	2.69	-0.31

*ข้อมูลของปีงบประมาณ 2551 และ 2552 ประกอบด้วยโรงงานลำโรง, เกดเวย์, บ้านโพธิ์, ไทยออยล์เวสต์

ข้อมูลคุณภาพน้ำทั้งที่ผ่านการบำบัด

ค่าความเป็นกรด - ด่าง	ปีงบประมาณ 2551 (ม.ย. 50 - มี.ค. 51)	ปีงบประมาณ 2552 (ม.ย. 51 - มี.ค. 52)
คุณภาพน้ำ		
ของแข็งละลายทั้งหมด, มิลลิกรัม/ลิตร	7.90	7.00
ของแข็งแขวนลอย, มิลลิกรัม/ลิตร	720.66	1011.53
ซีไอดี, มิลลิกรัม/ลิตร	43.21	2.95
บีไอดี, มิลลิกรัม/ลิตร	528.80	31.24
บีไอดี, มิลลิกรัม/ลิตร	209.23	2.39
น้ำมันและไขมัน, มิลลิกรัม/ลิตร	5.30	0.50

* น้ำเสียจากโรงงานได้มาตรฐานด้านกฏระเบียบจะได้รับการบำบัดจากกระบวนการบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ ก่อนปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม

ข้อมูลปริมาณขยะและของเสียที่เกิดขึ้นในโรงงาน

	ปีงบประมาณ 2551* (ม.ย. 50 - มี.ค. 51)	ปีงบประมาณ 2552* (ม.ย. 51 - มี.ค. 52)	ผลต่างปีงบประมาณ (2552 - 2551)
A. ปริมาณของเสียที่ถูกกำจัดด้วยการเผา (ตัน)	2,724.66	3,112.99	388.329
B. ปริมาณของเสียที่ถูกกำจัดด้วยการฝังกลบ (ตัน)	0	0	0
C. ปริมาณของเสียที่ถูกส่งมาไว้ใหม่ (ตัน)	3,687.71	73,968.56	70,280.849
ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น (ตัน)	6,412.37	77,081.55	70,669.178
สัดส่วนของเสียที่ถูกกำจัดด้วยการฝังกลบ (%) B / D	0	0	0
สัดส่วนของเสียที่ถูกกำจัดด้วยการเผา (กิโลกรัม / ตัน)	5.01	6.12	1.114

*ข้อมูลของปีงบประมาณ 2551 และ 2552 ประกอบด้วยโรงงานลำโรง, เกดเวย์, บ้านโพธิ์, ไทยออยล์เวสต์

ข้อมูลปริมาณการใช้กระดาษ

ปริมาณการใช้กระดาษ (บาท)	ปีงบประมาณ 2551* (ม.ย. 50 - มี.ค. 51)	ปีงบประมาณ 2552* (ม.ย. 51 - มี.ค. 52)	ผลต่างปีงบประมาณ (2552 - 2551)
	7,244,000.00	4,201,197.00	-3,042,803.00

หมายเหตุ : ปริมาณการใช้กระดาษของปี 2551 เพิ่มขึ้นเนื่องจากโรงงานบ้านโพธิ์และ TMAP-EM
**ข้อมูลปริมาณการใช้กระดาษในงบประมาณ 2552 ประกอบด้วย โรงงานลำโรง, เกดเวย์, และบ้านโพธิ์ (ไม่รวม ไทยออยล์เวสต์)

ข้อมูลคุณภาพน้ำถึงที่ผ่านการบำบัดและ
ข้อมูลคุณภาพอากาศที่ปล่อยจากกระบวนการผลิต

ข้อมูลคุณภาพน้ำทั้งที่ผ่านการบำบัดและข้อมูลคุณภาพอากาศที่ปล่อยจากกระบวนการผลิต

	ปีงบประมาณ 2551 (ม.ย. 50 - มี.ค. 51)				ปีงบประมาณ 2552 (ม.ย. 51 - มี.ค. 52)				ผลต่างปีงบประมาณ (2552 - 2551)				
	โรงงาน ลำโพง	โรงงาน เกตุเวย์	โรงงาน บ้านโพธิ์	ไทยอโศก	โรงงาน ลำโพง	โรงงาน เกตุเวย์	โรงงาน บ้านโพธิ์	ไทยอโศก	โรงงาน ลำโพง	โรงงาน เกตุเวย์	โรงงาน บ้านโพธิ์	ไทยอโศก	
ลักษณะ น้ำเสีย (ค่าเฉลี่ย)	สังกะสี, มิลลิกรัม/ลิตร	0.27	0.16	-	0.20	0.228	0.176	0.41	0.50	-0.042	0.02	0.41	0.30
	ตะกั่ว, มิลลิกรัม/ลิตร	0.01	0.00	-	N.D.	0.001	0.00	-	N.D.	-0.01	0.00	-	-
	นิกเกิล, มิลลิกรัม/ลิตร	0.60	0.18	-	0.395	0.302	0.37	0.14	0.60	-0.298	0.19	0.14	0.21
	ปรอท, มิลลิกรัม/ลิตร	0.001	0.00	-	<0.005	0.0001	0.00	-	<0.005	-0.0011	0.00	-	0.00
	ทองแดง, มิลลิกรัม/ลิตร	0.01	<0.025	-	-	0.014	0.00	0.04	-	0.004	0.00	0.04	-
	ไซยาไนด์, มิลลิกรัม/ลิตร	0.01	<0.05	-	<0.005	0.0006	0.00	-	<0.005	-0.009	-	-	-
	โครเมียม(III), มิลลิกรัม/ลิตร	0.01	<0.05	-	<0.005	0.001	0.00	<0.02	<0.005	-0.009	-	-	-
การปล่อย มลพิษทาง อากาศ (ค่าเฉลี่ย)	โครเมียม(VI), มิลลิกรัม/ลิตร	0.01	<0.01	-	<0.005	0.001	0.00	<0.02	<0.005	-0.009	-	-	-
	VOCs, กรัม/ตารางเมตร		47.86		50.04		40.86		50.05		-7.00		0.01
	ฝุ่นรวม : % ของค่ามาตรฐาน	2.53	3.45	-	14.34	11.60	13.15	17.28	3.09	9.07	9.70	17.28	-11.25
	ตะกั่ว : % ของค่ามาตรฐาน	0.12	0.50	-	0.01	0.09	0.02	1.75	0.15	-0.03	-0.48	1.75	0.15
	CO : % ของค่ามาตรฐาน	4.49	1.76	-	91.00	34.84	12.09	139.30	140.56	30.35	10.33	139.30	49.56
	NO2 : % ของค่ามาตรฐาน	10.74	8.25	-	0.71	23.62	16.30	35.47	3.62	12.88	8.05	35.47	2.91
	SO2 : % ของค่ามาตรฐาน	5.89	4.48	-	-	2.43	3.92	4.72	-	-3.46	-0.56	4.72	-
	โซเดียม : % ของค่ามาตรฐาน	0.79	0.83	-	4.28	3.42	0.55	58.29	20.18	2.63	-0.28	58.29	15.90

การดำเนินงานด้านสังคม



ในปีงบประมาณ 2552 ที่ผ่านมา บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ยังคงดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งไปสู่การสร้างสังคมที่แข็งแกร่งและยั่งยืน โดยส่งเสริม ปilus และกระตุ้นจิตสำนึกให้กับสังคม และชุมชนรอบข้าง เพื่อที่จะสร้างให้กล้าไม้เหล่านั้นเติบโตขึ้นเป็นพันธุ์ไม้ที่สำคัญในการขับเคลื่อนสังคมไทยให้ก้าวเดินอย่างมั่นคงต่อไป อาทิ โครงการลดเมืองร้อนด้วยมือเรา ปีที่ 4, โครงการปลูกป่า ตามหาหิ่งห้อย ปีที่ 5, การจัดงานสัมมนาเชิงวิชาการด้านสิ่งแวดล้อม ติดต่อกันเป็นปีที่ 3, โครงการ "อาสาสมัครรักษาป่า พัฒนาสิ่งแวดล้อม พร้อมใจเทอดไทองค์กรฯ" ณ วัดน้ำบ่อหลวง จังหวัดเชียงใหม่, โครงการศูนย์ศึกษา เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร จังหวัดเพชรบุรี นอกจากนี้ยังได้จัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และสุขภาพ แก่ชุมชนโดยรอบอีกด้วย

ซึ่งการที่จะสร้างความแข็งแกร่งให้กับสังคม และชุมชนรอบข้างได้นั้น จะต้องเริ่มมาจากการสร้างความมั่นคงภายในองค์กรเสียก่อน ดังจะเห็นได้จากกิจกรรมส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรต่างๆ อาทิ กิจกรรมการส่งเสริมจริยธรรม การเห็นความสำคัญในคุณค่าและตระหนักถึงความผาสุกของพนักงาน กิจกรรมการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อกระชับความสัมพันธ์และทำให้เกิดการสื่อสารสองทาง การพัฒนาบุคลากรผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ของสถาบันโตโยต้า นอกจากนี้ยังมีการสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ เพื่อให้บริการลูกค้าหลังการขายโดยโรงเรียนเทคโนโลยียานยนต์โตโยต้า นอกจากนี้ โตโยต้ายังให้ความสำคัญด้านอาชีวอนามัย และปลอดภัยมาเป็นอันดับแรก ดังจะเห็นได้จาก กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยภายในบริษัท โครงการ Smart & Slim กิจกรรมการเปิดศูนย์สอนขับรถและพัฒนาศักยภาพผู้ขับขี่รถยนต์ โดยความร่วมมือกับกรมขนส่งทางบก ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้โครงการถนนสีขาว ที่ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องมาแล้วกว่า 20 ปี

ทั้งนี้บริษัทไม่เพียงแต่จะให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมภายในบริษัทเท่านั้น หากยังรวมไปถึงบริษัทที่ทำธุรกิจร่วมกับโตโยต้าอีกด้วย ดังจะเห็นได้จากกิจกรรมส่งเสริมสิ่งแวดล้อมของผู้ผลิตชิ้นส่วนของโตโยต้า และการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้า ไม่เพียงเท่านั้น เรายึดถือความมั่นใจที่จะสร้างสรรค์สินค้าและบริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า กิจกรรมเหล่านี้ เป็นเพียงส่วนหนึ่งในการผลักดันองค์กรให้ก้าวไปสู่การเป็นบริษัทชั้นนำ ซึ่งไม่เพียงเป็นหนึ่งด้านคุณภาพและบริการเท่านั้น หากแต่รวมไปถึงการให้ความสำคัญกับบุคลากรภายในองค์กร สังคมและชุมชนรอบข้างเพื่อก้าวไปสู่การสร้างสังคมที่อยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตลอดไป





ผู้ถือผลประโยชน์ร่วม (Stakeholders)

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด และกลุ่มบริษัทในเครือ มีโครงการสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องต่อสังคมโลกโดยยึดแนวทางการจัดการของโตโยต้า (Toyota Guiding Principles) เป็นหลัก เราปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศไทย และยังปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ พร้อมทั้งปฏิบัติงานด้วยความซื่อตรงและซื่อสัตย์ เพื่อเป็นการสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ถือผลประโยชน์ร่วมดังจะอธิบายต่อไปนี้ ถือว่ามีความสำคัญและเราพยายามที่จะสร้างและรักษาไว้ซึ่งสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ถือผลประโยชน์ร่วม ผ่านการสื่อสารที่เปิดเผย และเป็นธรรม ผู้ถือผลประโยชน์ร่วมประกอบด้วย

1. ลูกค้าทั้งสินค้าและบริการ (Customer)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับลูกค้าโดยยึดหลัก “Customer First” เราพัฒนาและจัดให้มีผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง ปลอดภัย โดดเด่นและสร้างสรรค์ ซึ่งตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้ใช้บริการ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของผู้คนทั่วโลก และนอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายประเทศไทย

2. พนักงานของบริษัทฯ (Employees)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานและเชื่อว่าความสำเร็จของธุรกิจนั้นเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของแต่ละบุคคล และการทำงานร่วมกันที่ดีพร้อมทั้งกระตุ้นพนักงานให้มีการพัฒนาตนเอง บริษัทฯ ได้สนับสนุนโอกาสการจ้างงานที่เท่าเทียม มีความหลากหลายและรวมพนักงานเข้าไว้ด้วยกัน ไม่มีการแบ่งแยก ทั้งยังเคารพและให้เกียรติกับสิทธิมนุษยชนของผู้ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจ และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปฏิเสธหรือไม่ยินยอมที่จะให้มีการบังคับใช้แรงงานเด็กในทุกรูปแบบ และยังมีการจัดให้มีสภาพการทำงานที่ดีและรักษาสภาพการทำงานที่มีความปลอดภัยและดีต่อสุขภาพให้กับพนักงานทุกคน บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในด้านการปลูกฝังวัฒนธรรมของบริษัทและนโยบายที่นำมาใช้ ซึ่งจะช่วยเหลือเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ และสร้างค่านิยม “ความเชื่อใจซึ่งกันและกัน และการร่วมรับผิดชอบ” ผ่านทางการประชาสัมพันธ์ และการสนทนากับพนักงานของบริษัทฯ และร่วมสร้างสรรค์ความสำเร็จของทั้งพนักงานและบริษัทฯ ต่อไป

3. คู่สมส่วนทางธุรกิจ (Business Partners)

คือผู้ผลิตหรือจัดทำสินค้าและบริการให้กับบริษัทฯ และผู้แทนจำหน่าย และทำงานร่วมกันในความสัมพันธ์ระยะยาว เพื่อให้มีการ

พัฒนาควบคู่กันไป ภายใต้ความเชื่อใจซึ่งกันและกัน เมื่อจะต้องหาหุ้นส่วนทางธุรกิจใหม่ บริษัทฯ เปิดกว้างในการรับผู้เข้าสมัคร โดยไม่คำนึงถึงสัญชาติหรือขนาดของธุรกิจ แต่จะประเมินโดยยึดความแข็งแกร่งโดยรวมเป็นหลัก การแข่งขันจะต้องเป็นไปอย่างอิสระและยุติธรรม ซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายของประเทศไทย

4. ผู้ถือหุ้นบริษัท (Shareholders)

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มผลประโยชน์ของการลงทุน ในขณะเดียวกัน ทำให้การเติบโตเป็นไปอย่างมั่นคงในระยะยาว เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นของเรา

5. สิ่งแวดล้อม (Environment)

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเติบโตควบคู่กับการรักษาสິงแวดล้อมในทุกการดำเนินงานทางธุรกิจ เราทุ่มเทที่จะพัฒนาริเริ่มและประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมเทคโนโลยีที่สามารถทำให้สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาทางเศรษฐกิจอยู่ร่วมกันได้อย่างสอดคล้อง และเพื่อสร้างสำนึกที่ดีต่อการมีส่วนร่วมในการรักษาสິงแวดล้อมทั้งตัวบุคคลและองค์กรให้แผ่ขยายออกไป

6. สังคม (Society)

บริษัทฯ นำหลักการการเคารพผู้อื่น มาทำให้บรรลุผล โดยให้ความเคารพวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณี ประวัติศาสตร์ และกฎหมายของประเทศไทย นอกจากนี้ยังมุ่งมั่นแสวงหาเทคโนโลยีที่ดีกว่า ปลอดภัยมากขึ้นและสะอาดยิ่งขึ้น เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของสังคม ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซื่อสัตย์ และเป็นธรรมต่อองค์กรรัฐและเอกชน

7. การกุศล (Philanthropy)

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ กระตือรือร้นที่จะส่งเสริมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการกุศล ซึ่งช่วยให้ชุมชนมีความแข็งแกร่งและมีส่วนช่วยในการจรรโลงสังคม

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการตอบสนองต่อแนวทางแบบโตโยต้าอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดทำโครงการต่างๆ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกๆ ด้าน ซึ่งบริษัทฯ คาดหวังให้ผู้ถือผลประโยชน์ร่วมทั้งหมด ปฏิบัติตามแนวทางนี้ รวมไปถึงถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎข้อบังคับและบรรทัดฐานของสังคมในประเทศไทยอย่างเต็มที่ต่อไป

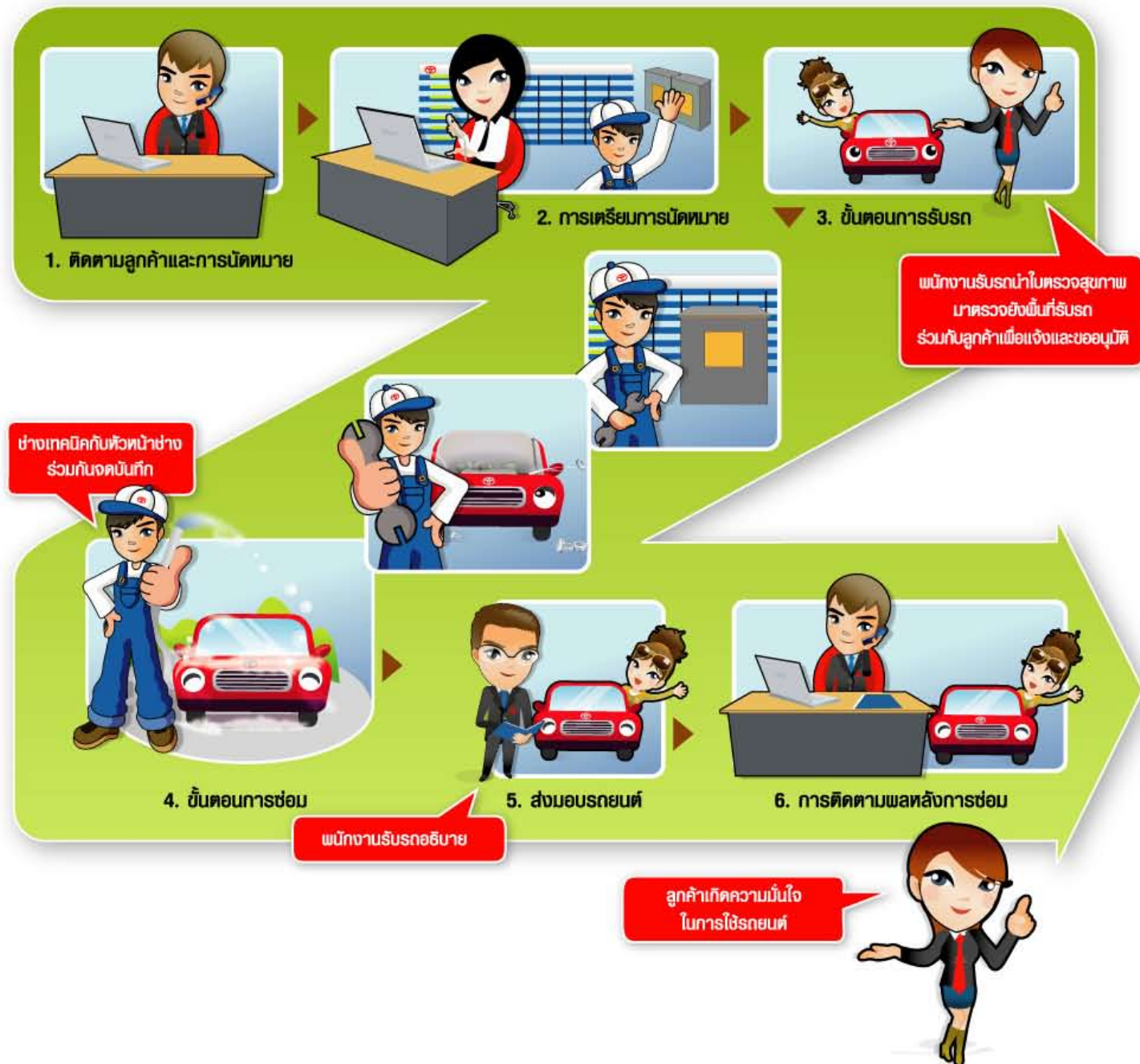
งานการตลาดหลังการขาย

การให้บริการลูกค้าเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า เป็นสิ่งที่ฝ่ายการตลาดหลังการขายคาดหวัง และดำเนินการด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจจริง มาโดยตลอด ทั้งนี้เพื่อก่อประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้า รวมถึงเป็นการพัฒนาภาพลักษณ์ศูนย์บริการให้ลูกค้ายินดีกลับมาใช้บริการในโอกาสต่อไป ไม่เพียงแต่มุ่งเน้นด้านการบริการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดเพียงเท่านั้น ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่เราให้ความสำคัญไม่น้อยไปกว่ากัน เพื่อให้สอดคล้องตามแนวทางการพัฒนาของโตโยต้า เพราะตระหนักดีว่าการดำเนินการควบคู่กันระหว่างการพัฒนาด้านการบริการ ร่วมกับการรักษาสภาพแวดล้อมและการดูแลต่อสังคม จะก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นสิ่งที่สังคมไทยต้องการอย่างแท้จริง

1. กิจกรรมการตรวจสอบสภาพรถยนต์เพื่อประโยชน์แก่ลูกค้า

“ลูกค้ามาก่อนเสมอ (Customer First)” เป็นสิ่งที่โตโยต้าใส่ใจปฏิบัติมาโดยตลอด เพื่อมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพการบริการอย่างต่อเนื่อง และหาแนวทางที่จะสร้างความมั่นใจในการให้บริการกับลูกค้าให้มีศักยภาพสูงขึ้น จึงมีการจัดทำกิจกรรมการตรวจสอบสภาพรถยนต์ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลหลังการตรวจสอบสภาพรถยนต์ของศูนย์บริการ
- เพื่อให้ลูกค้าทราบ และทำความเข้าใจสภาพรถยนต์ ณ ปัจจุบัน และสามารถวางแผนการซ่อมบำรุงได้ในอนาคต
- เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจในการบริการ และใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารสำหรับการอธิบายให้กับลูกค้า



ใบตรวจสอบสภาพรถยนต์



ภาพรถยนต์ที่ใช้เป็นแบบจำลอง รายละเอียดตำแหน่งอุปกรณ์ต่างๆ อาจแตกต่างกันไปตามรุ่นและรุ่น

สภาพยางรถยนต์

ล้อ	หน้าขวา	หน้าซ้าย	หลังขวา	หลังซ้าย
ขนาด / ปี				
ความลึกยาง				
อายุการใช้งาน	● ปี	● ปี	● ปี	● ปี
ความดันลมยาง	2.0 บาร์	2.5 บาร์	3.0 บาร์	4.0 บาร์
ความดันลมยาง	4,500 กม.	7,000 กม.	12,000 กม.	17,000 กม.
ความดันลมยาง	1 บาร์	2 บาร์	3 บาร์	5 บาร์

สภาพแบตเตอรี่

อายุของแบตเตอรี่	ปี	จำนวนเซลล์แบตเตอรี่	
● ปี	● ปี	● เซลล์	● เซลล์

สภาพใบปัดน้ำฝน

● ปี	● ปี	● ปี	● ปี
------	------	------	------

ระบบเบรก

ล้อ	หน้าขวา	หน้าซ้าย	หลังขวา	หลังซ้าย
ความดันลมยาง	2.0 บาร์	2.5 บาร์	3.0 บาร์	4.0 บาร์
ความดันลมยาง	4,500 กม.	7,000 กม.	12,000 กม.	17,000 กม.
ความดันลมยาง	1 บาร์	2 บาร์	3 บาร์	5 บาร์

เช็ควิน

1. กิ๊บหน้าปัด / น้ำยาฉีดกระจก
2. ระดับน้ำมันเครื่อง
3. ระดับน้ำในถังสำรอง / ระดับน้ำยาหล่อเย็น
4. ระดับน้ำมันเบรก
5. ระดับน้ำมันพาวเวอร์
6. ไลเกอร์อากาศเครื่องยนต์
7. แบตเตอรี่ / ระดับน้ำกลั่น
8. สภาพยางรถยนต์

เช็ควิน

9. ตรวจสอบเครื่องปรับอากาศ
10. สายพานตัวรถ
11. ระบบไฟส่องสว่าง / แตร
12. เบรมมือเบรก
13. ระดับน้ำมันเครื่อง
14. ระบบเฟืองเพลา / คลัทช์ / เบรค
15. สภาพกันฝุ่นและน้ำ
16. ไลเกอร์อากาศเครื่องยนต์
17. ลูกหมากปีกนก
18. ลูกปืนล้อ
19. ระบบเครื่องปรับอากาศ
20. ไลเกอร์และน้ำมันเครื่อง
21. ไลเกอร์และน้ำมันเครื่อง
22. ไลเกอร์และน้ำมันเครื่อง
23. ไลเกอร์และน้ำมันเครื่อง
24. ไลเกอร์และน้ำมันเครื่อง

รายการเปลี่ยน

ตามระยะทาง

(สำหรับรถที่ใช้งานตามระยะทาง)

เปลี่ยนน้ำมันเครื่อง	ทุก	10,000 กิโลเมตร
เปลี่ยนไส้กรองน้ำมันเครื่อง	ทุก	10,000 กิโลเมตร
เปลี่ยนไส้กรองน้ำยาเบรก	ทุก	10,000 กิโลเมตร
เปลี่ยนไส้กรองน้ำยาเบรก	ทุก	10,000 กิโลเมตร
เปลี่ยนไส้กรองน้ำยาเบรก	ทุก	10,000 กิโลเมตร
เปลี่ยนไส้กรองน้ำยาเบรก	ทุก	10,000 กิโลเมตร
เปลี่ยนไส้กรองน้ำยาเบรก	ทุก	10,000 กิโลเมตร
เปลี่ยนไส้กรองน้ำยาเบรก	ทุก	10,000 กิโลเมตร
เปลี่ยนไส้กรองน้ำยาเบรก	ทุก	10,000 กิโลเมตร
เปลี่ยนไส้กรองน้ำยาเบรก	ทุก	10,000 กิโลเมตร

QC

สำหรับรถที่ใช้งานตามระยะทาง



* การตรวจสภาพรถ 24 รายการ เป็นการตรวจด้วยสายตาโดยผู้ชำนาญการ ** การตรวจสภาพรถเป็นการตรวจเช็ค ณ วันที่ระบุไว้เท่านั้น ผลการตรวจเช็คและผลการใช้งานไม่มีการรับประกันการเปลี่ยนแปลงสภาพรถและการใช้งานรถของลูกค้า การบริการและระยะเวลาในการเปลี่ยนอะไหล่ต่างกันในใบตรวจสอบและผลการใช้งาน

ใบตรวจสอบสภาพรถยนต์ประกอบด้วย การตรวจสอบสภาพ 4 ล้อ แบตเตอรี่ ยางปัดน้ำฝน ระบบเบรก เช็ควิน เช็ควินเพิ่มเติมทั้งสิ้น 24 รายการ และรายการที่เปลี่ยนตามระยะทาง นอกจากนี้เจ้าหน้าที่จะตรวจสอบสภาพรถยนต์ในแต่ละหัวข้อต่างๆ แล้ว ยังแจ้งสถานะสุขภาพรถยนต์ดังนี้

● สีเขียว หมายถึง สุขภาพรถในแต่ละจุดปกติ ● สีเหลือง หมายถึง สุขภาพรถในแต่ละจุดต้องเฝ้าระวัง ● สีแดง หมายถึง สุขภาพรถในแต่ละจุดนั้นๆ จะต้องแก้ไข ทั้งนี้เพื่อให้ลูกค้าทราบและสามารถตัดสินใจอนุมัติหรือนัดหมายการบริการได้ในโอกาสต่อไป

2. กิจกรรมด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

น้ำมันเครื่องโตโยต้า เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาโดยวิศวกรผู้เชี่ยวชาญของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น ตามมาตรฐานและสูตรเฉพาะสำหรับเครื่องยนต์ของโตโยต้าด้วยเทคโนโลยี และวิวัฒนาการอันทันสมัย โดยในปี 2551 นี้ได้ยกระดับมาตรฐานของ API ให้สูงขึ้นจาก API SL เป็น API SM สำหรับน้ำมันเครื่องเครื่องยนต์เบนซิน โดยคุณสมบัติของน้ำมันเครื่องที่มีอยู่นั้นไม่จำเป็นสำหรับการป้องกันการเกิดตะกอนนม ลดการสึกหรอของเครื่องยนต์ ให้ประสิทธิภาพในการหล่อลื่นที่ดียิ่งขึ้นแม้ใช้งานในอุณหภูมิที่ต่ำ ช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง ด้านทานการรวมตัวกับออกซิเจน คงประสิทธิภาพที่ติดต่อกันการใช้งานที่ยาวนานถึง 10,000 กม. ซึ่งลดความถี่ในการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องลง นอกจากนี้ยังมีการควบคุมฟอสฟอรัส (Phosphorus) และ ซัลเฟอร์ (Sulfur) ให้มีปริมาณที่น้อยลงซึ่งจะช่วยยืดอายุการใช้งานของอุปกรณ์กำจัดไอเสียให้สามารถใช้งานได้ยาวนานขึ้น ลดปริมาณการใช้ น้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าน้ำมันเครื่องสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน API SM มีความใส่ใจในสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และยังช่วยลดโลกร้อนได้อีกทางหนึ่ง



และที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบันนี้ โตโยต้าดำเนินโครงการจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นระบบหัวจ่ายแบบ Drum (209 ลิตร) และแบบ Bulk (12,000 ลิตร) ให้กับผู้แทนจำหน่ายทั่วประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือลดภาระในการทำลายบรรจุภัณฑ์ นอกจากนั้นปริมาณน้ำมันเครื่องที่ใช้ก็จะพอดีต่อการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องในแต่ละครั้ง ซึ่งเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นของลูกค้า และไม่มีน้ำมันเครื่องเหลือค้างในบรรจุภัณฑ์อีก เพื่อเป็นการส่งเสริมกิจกรรมบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 นั้นเอง

3. กิจกรรมการพ่นสีรถยนต์ (เทคโนโลยีสีสูตรน้ำของโตโยต้า สำหรับงานพ่นซ่อมสีและตัวถัง)

สารประกอบของสี และสารระเหยต่างๆ ประกอบด้วยสาร VOCs ซึ่งเป็นอันตรายจากมลพิษทางอากาศที่มีผลต่อมนุษย์ และส่งผลกระทบต่อชั้นบรรยากาศเนื่องจากเป็นตัวการในการทำลายชั้นโอโซนในบรรยากาศ ทำให้เกิดปัญหาโลกร้อน

• ระบบสีสูตรน้ำ Waterborne Paint Technology

ใช้น้ำเป็นตัวทำละลาย ซึ่งจะไม่มีการปล่อย VOCs ปัจจุบันกำลังทดลองใช้ในการซ่อมสีและตัวถังในศูนย์บริการมาตรฐานของตัวแทนจำหน่ายโตโยต้า และจะเริ่มใช้อย่างเป็นทางการประมาณ ปี 2010



• ประโยชน์ที่ได้รับจากสีสูตรน้ำ

เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม, เป็นมิตรกับช่างพ่นสีและพนักงาน, คุณภาพสีที่ดีและได้มาตรฐาน



4. กิจกรรมความปลอดภัยในศูนย์บริการ

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานไปยังผู้แทนจำหน่าย ทั่วประเทศ ตามนโยบายของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น ที่ได้ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยเป็นอันดับแรก โดยได้เริ่มต้นกิจกรรมนี้ตั้งแต่ปี 2549 และยังคงส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ด้วยความมุ่งมั่นที่จะทำให้อุบัติการณ์การเกิดอุบัติเหตุในศูนย์บริการโตโยต้าเป็นศูนย์ ที่ปราศจากอุบัติเหตุ ในรอบปีที่ผ่านมาได้มีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นทั้งในและนอกเวลาปฏิบัติงาน อาทิเช่น



• การรณรงค์กิจกรรม CCCF (Completely Check Completely Find Out) หรือกิจกรรมค้นหาและประเมินอันตราย

เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับได้มีส่วนร่วมในการค้นหาอันตรายบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้สนับสนุนการจัดอบรมสำหรับผู้แทนจำหน่าย ทั่วประเทศ เพื่อแนะนำการดำเนินกิจกรรมอย่างถูกต้องให้กับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย อีกทั้งยังมีการสนับสนุนบอร์ดสถิติความปลอดภัย เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานได้ตระหนักเห็นถึงความสำคัญของความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และช่วยแสดงถึงความเอาใจใส่ในการบริการให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดให้แก่ลูกค้าที่เข้ารับบริการทุกท่าน



• กิจกรรมรณรงค์การขับขี่ปลอดภัยช่วงเทศกาลวันหยุดยาว

เป็นกิจกรรมที่ทาง บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้รณรงค์ให้กับผู้แทนจำหน่าย ได้ตระหนักถึงความปลอดภัยในการขับขี่ยานพาหนะในช่วงเทศกาลวันหยุดยาว ไม่เพียงแต่รณรงค์ให้กับผู้แทนจำหน่าย ยังมีการรณรงค์กิจกรรมดังกล่าวไปยังลูกค้าด้วย เช่น การย้ำเตือนวิธีการขับอย่างปลอดภัยโดยสื่อและอุปกรณ์ต่างๆ และยังร่วมมือกับกรมขนส่งทางบก เพื่อให้ประชาชนสามารถนำรถมาตรวจสอบความพร้อมก่อนการเดินทางไกล

ผู้ผลิต และส่งมอบชิ้นส่วน

หลักการของ Toyota ในส่วนของความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้าทางธุรกิจ Toyota ได้มีการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลัก Open and Fair ซึ่งดำเนินงานภายใต้กฎหมายของแต่ละประเทศนั้นๆ โดยยึดหลัก Mutual Trust และร่วมมือกันทำงานกับผู้ผลิตและส่งมอบชิ้นส่วน เพื่อให้ได้ผลกำไรและร่วมกันพัฒนาเพื่ออุตสาหกรรมโลก

TMAP-EM ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการตอบสนองแนวทางแบบ Toyota อย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดทำโครงการต่างๆ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกๆ ด้าน ซึ่งบริษัทคาดหวังกับคู่ค้าทางธุรกิจให้ปฏิบัติตามแนวทางนี้ รวมไปถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎข้อบังคับ และบรรทัดฐานของสังคมไทยอย่างเต็มที่

เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมขึ้นในปี 2550 นี้ บริษัทได้มีการปรับปรุงแก้ไขแนวทางการจัดซื้อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 2542 (Environmental Purchasing Guideline) ไปเป็น การจัดซื้อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ของโตโยต้า 2550 (Toyota Green Purchasing Guidelines 2007)



และได้มีการจัดประชุมกับผู้บริหารระดับสูงของผู้ผลิตชิ้นส่วนเพื่ออธิบายถึงรายละเอียดของการจัดซื้อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของโตโยต้า 2550



ผลการดำเนินกิจกรรม

1. การได้รับใบรับรองของระบบ ISO14001

สำหรับผู้ผลิตชิ้นส่วนและจัดหาวัตถุดิบได้รับใบรับรองของระบบ ISO14001 ทั้งหมดแล้วแต่ยังคงเหลือในส่วนของผู้รับเหมาช่วง และผู้ขนส่ง ซึ่งแสดงอยู่ในกราฟด้านล่างนี้



2. การกำจัดตะกั่ว (Pb⁺)

ในกระบวนการบัดกรีให้สมบูรณ์ภายใน ธันวาคม 2552 โดยการเปลี่ยนวัตถุดิบเนื่องด้วยทาง EU ได้มีการแก้ไขและปรับปรุงข้อกำหนดในการเปลี่ยนสารที่เกี่ยวข้องกับตะกั่ว ได้แก่ ตะกั่วในแผงวงจรไฟฟ้า, เครื่องใช้ไฟฟ้า และไฟฟ้าบนกระจก ซึ่งขอบเขตและข้อยกเว้นจากเดิมคือ ไม่มีการกำหนด แก้ไขเป็นพาหะทุกชนิดที่มีการลงนามอนุมัติก่อน 31 ธันวาคม 2553

ตาม Toyota Green Purchasing Guideline 2007 นั้นได้มีการพัฒนา 4 หัวข้อขึ้นมา เพื่อให้มีการจัดซื้อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1. การได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001
2. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ และวัตถุดิบต่างๆ ที่ส่งไต่บริษัท
3. การรับกิจกรรมสิ่งแวดล้อมต่างๆ ของผู้ผลิตหรือจัดหาสินค้าและบริการให้กับบริษัท
4. การลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และชิ้นส่วนบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ในการขนส่งสินค้าไต่บริษัท

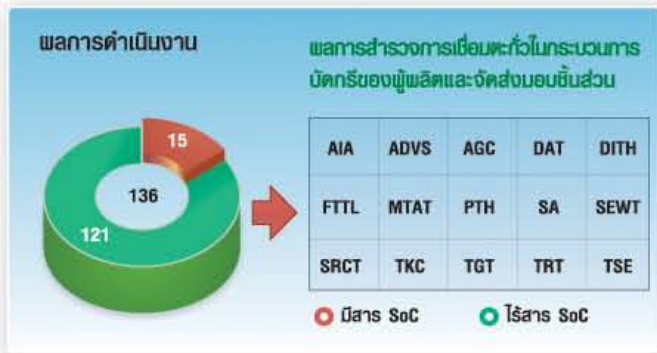
ซึ่งตามข้อกำหนดข้างต้นทาง TMAP-EM หน่วยงานจัดซื้อ จึงได้กำหนดกิจกรรมและนโยบายทางด้านสิ่งแวดล้อมในปี 2009 ขึ้นมา

- การได้รับการรับรองระบบ ISO 14001
 - ในกรณีที่ได้รับการรับรองระบบแล้ว → ให้มีการคงระบบไว้ และทำการขอรับการรับรองใหม่ (ทุก ๆ 3 ปี)
 - ในกรณีที่ยังไม่ได้รับการรับรอง → ต้องให้ได้รับการรับรองภายใน มีนาคม 2553
- การกำจัดตะกั่ว (Pb⁺) ในกระบวนการบัดกรีให้สมบูรณ์ภายในธันวาคม 2552 โดยการเปลี่ยนวัตถุดิบ
- กิจกรรมการลด CO₂ เป้าหมายคือ 5 กิจกรรมต่อ Supplier ต่อปี
- การสื่อสารไปยัง APMC* ทุกๆ 3 เดือน



จัดการประชุมและ Genchi Genbutsu ที่สถานที่ของผู้ผลิต

ดังนั้นทาง TMC จึงตัดสินใจให้มีการเปลี่ยนสารจาก ตะกั่ว (Pb⁺) เป็นตะกั่วไร้สาร (Pb⁺ Free Solder) ในช่วงเวลาของการเปลี่ยนแปลงโมเดลใหม่หลังจากปี 2554 ซึ่งทาง TMAP-EM ได้เริ่มสำรวจจาก IMV supplier (121 suppliers) และพบว่า มี 15 suppliers ที่เกี่ยวข้องกับสารชนิดนี้ (Pb⁺) ในกระบวนการบัดกรี และจากนั้นทาง TMAP-EM ได้มีการจัดประชุมเพื่อแจ้งให้กับ supplier ที่เกี่ยวข้องกับแบบรายต่อราย



ผลจากการประชุมกับผู้ผลิตและจัดส่งชิ้นส่วน 15 ราย

1. FTTL : มีการเปลี่ยนสารจาก ตะกั่ว (Pb+) เป็น ตะกั่วไร้สาร (Pb Free Solder) แล้ว
2. AGC : บริษัทแม่อยู่ภายใต้การต่อรองกับ EU ส่วนบริษัทที่เหลือ (13 บริษัท) อยู่ภายใต้การพัฒนาที่บริษัทแม่และสามารถเสร็จทันตามที่กำหนดไว้

3. กิจกรรมการลด CO₂

ปี 2552 คือปีแรกที่มีการส่งเสริมกิจกรรมนี้ให้กับทาง Supplier ดังนั้นทาง TMAP-EM ตั้งเป้าหมายคือ 5 กิจกรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในการลด CO₂ และเน้นที่การปรับปรุงโดยไม่มีการลงทุนใดๆ

ภาพรวมการลด CO₂



กิจกรรม	ปี 2552											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. เปิดกิจกรรมและ Yokoten ตัวอย่างกิจกรรม	▼											
2. ประชุมคณะทำงาน		▼										
3. ส่งแผนไปยัง TMAP-EM			▲									
4. ผลิตและส่งมอบชิ้นส่วนเริ่มดำเนินการกิจกรรม			▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲
5. ติดตามผล				▲			▲			▲		
6. การแบ่งปันข้อมูลจากการประชุม						▲						
7. สรุปผลการดำเนินกิจกรรม											▲	▲



การนำ K/O & Yokoten
เมื่อวันที่ 22 ม.ค. 2552

อธิบายเรื่องวิธีการลด CO₂
การประหยัดพลังงาน
เมื่อวันที่ 10 มี.ค. 2552

การอบรมด้านความคิดพื้นฐาน
เมื่อวันที่ 1 มิ.ย. 2552

การอบรมขั้นสูง
เมื่อวันที่ 14 ก.ค. 2552

4. การสื่อสาร และขยายผล

ในเรื่องของการจัดการสิ่งแวดล้อมไปยัง APMC และ TMAP-EM นั้น จึงได้จัดให้มีการประชุมระหว่าง APMC และ TMAP-EM 3 เดือนต่อครั้ง โดยใช้การประชุมผ่าน TV Conference

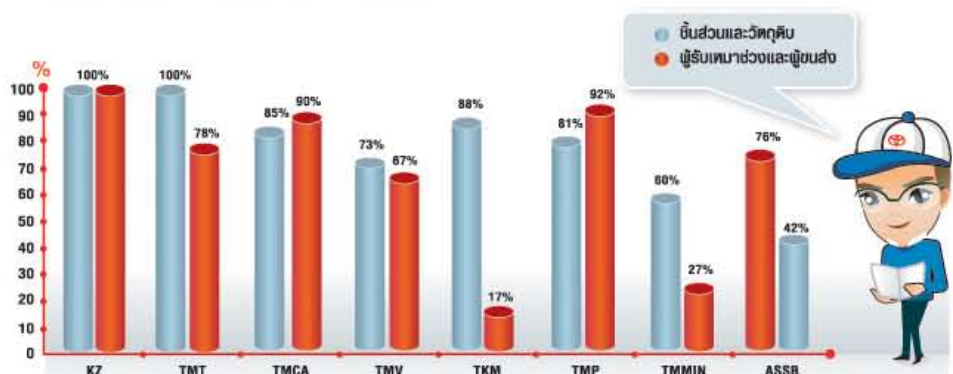


การประชุมอนุกรรมการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม
วันที่ 17 มีนาคม 2552 ที่ ไบเทค บางนา

จุดประสงค์ : TMAP-EM นำเสนอนโยบายการจัดการซื้อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับ APMC 2009 และประเทศในกลุ่ม APMC นำเสนอความคืบหน้าของแต่ละประเทศ

ผลการดำเนินกิจกรรม

ความคืบหน้าของการขอรับรองระบบ ISO 14001 ของ Supplier ใน APMC ซึ่งความคืบหน้าของประเทศใน APMC ทุกประเทศนั้นเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้คือ มีนาคม 2550



หมายเหตุ : APMC* - Asia Pacific Manufacturing Country

ดัชนีวัดความพึงพอใจของพนักงาน

1. ผลการสำรวจภาวะความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey)

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้จัดทำดัชนีวัดความพึงพอใจของพนักงานผ่านการสำรวจที่เรียกว่า การสำรวจภาวะความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้บริษัทได้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลให้พนักงานเกิดภาวะผูกพันกับองค์กร รวมทั้งได้ทราบถึงแนวทางที่บริษัทจะปรับปรุงและพัฒนาเพื่อให้พนักงานเกิดความรู้สึกในทางบวกต่อองค์กร และนำไปสู่พฤติกรรมของภาวะความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement) ต่อไป ภาวะความผูกพันของพนักงานนั้น ประกอบด้วย 3 พฤติกรรมหลัก คือ

- 1) **Say** คือ การพูดถึงองค์กรในทางที่ดี ทั้งต่อลูกค้าภายในและลูกค้าภายนอก ไม่ว่าในประเด็นใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์กร
- 2) **Stay** คือ ความต้องการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร เกิดความรู้สึกภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งและถือเป็นเพียงจักรที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร และ
- 3) **Strive** คือ การที่พนักงานทุ่มเทแรงกายแรงใจ มีความอุตสาหะพยายามที่จะทำให้องค์กรสามารถก้าวไปสู่เป้าหมายที่ได้วางไว้

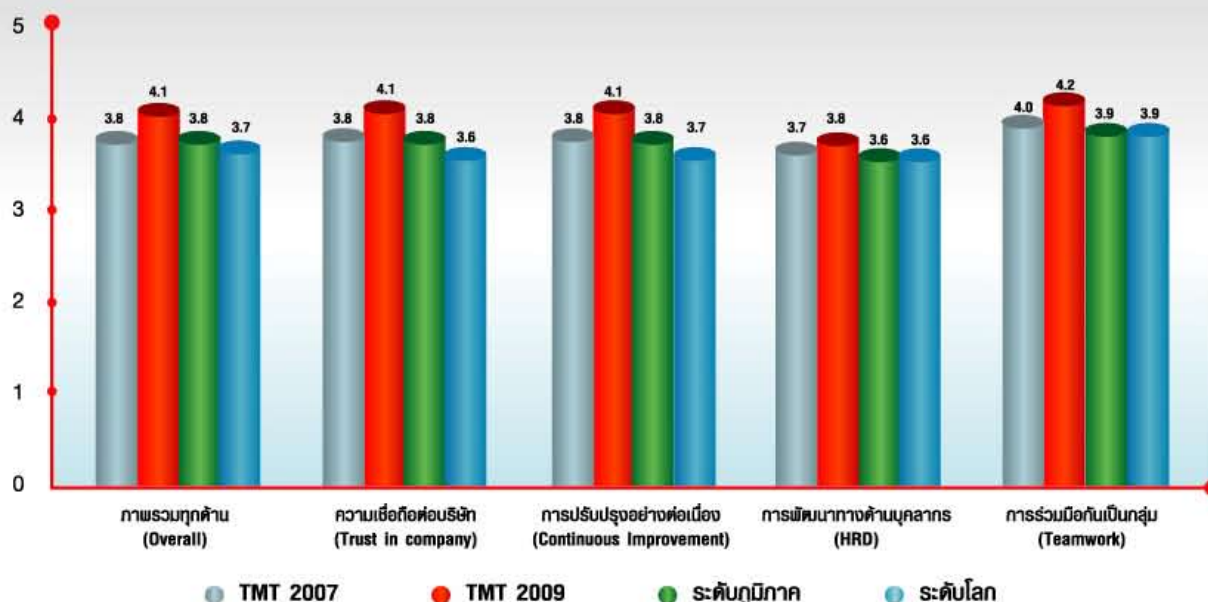
โดยการสำรวจภาวะความผูกพัน ได้ทำการสำรวจพนักงานของบริษัททั้งหมด (ทั้งพนักงานประจำ และพนักงานรับเหมาช่วง) ประกอบด้วย บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด, บริษัท ไทยออดีเวคส์ จำกัด และบริษัทในเครืออื่นๆ โดยมีพนักงานเข้าร่วมการสำรวจทั้งสิ้น

11,568 คน คิดเป็น 82% ของพนักงานทั้งหมด โดยระเบียบวิธีการสำรวจได้ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาจากภายนอกมาทำหน้าที่การสำรวจความพึงพอใจโดยใช้แบบสอบถามแบบ Linkert Scale จำนวน 6 Scales ประกอบด้วย 3 หมวดหลัก คือ

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. คำถามปลายปิด และ
3. การแสดงความคิดเห็นแบบปลายเปิด

ผลการสำรวจภาวะความผูกพันของพนักงานประจำปี 2550 นั้น บริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้ผลคะแนนของพนักงานประจำอยู่ที่ 70% ขึ้นจากปี 2549 ที่ 65% โดยถือว่าอยู่ในโซนผู้ประกอบการที่ดี (Best Employer Zone) และสูงกว่าบริษัทข้ามชาติที่มีผลประกอบการดี (Global High Performing Companies) นอกจากนี้ทาง บริษัท ไทยออดีเวคส์ จำกัด ยังได้เข้าร่วมการประกวดผู้ประกอบการดีเด่นของเอเชียประจำปี 2009 และเป็นบริษัทเดียวในประเทศไทยที่ได้รับรางวัลเป็นหนึ่งใน 25 ผู้ประกอบการดีเด่นของเอเชีย

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการสำรวจที่เรียกว่า Global Morale Survey ตามนโยบายของบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศญี่ปุ่น ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อวัดการบริหารงานบุคคลตามวิถีแห่งโตโยต้า โดยในการสำรวจเมื่อปี 2552 นั้น มีบริษัทในเครือโตโยต้าทั่วโลกเข้าร่วมทั้งสิ้น 56 บริษัท



โดยบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้คะแนนสูงขึ้นกว่าการสำรวจเมื่อปี 2550 และได้คะแนนในทุกด้านสูงกว่าค่าเฉลี่ยของทั้งระดับภูมิภาคและระดับโลก อันเป็นผลจากกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทจัดให้กับพนักงาน เช่นการจัดอบรม กิจกรรม Idea Contest และ Skill Contest ฯลฯ บริษัทได้นำผลที่ได้จากการสำรวจทั้ง 2 นี้มาใช้ในการวิเคราะห์หาปัญหา และจุดที่บริษัทควรจะปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานในบริษัทได้อย่างมีความสุข โดยกำหนดให้เรื่องของบุคคลอยู่ในแผนการปฏิบัติงานทั้งในระดับสายงาน ฝ่าย และแผนก และบริษัทยังมีการติดตามผลจากการดำเนินงานต่างๆ ผ่านการสำรวจ Pulse Check ในทุกๆ ไตรมาส เพื่อที่ทางบริษัทจะได้ปรับเปลี่ยนแนวทางได้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของพนักงาน

จำนวนพนักงานทั้งหมด

ทางบริษัทได้แบ่งลักษณะของพนักงาน
ออกเป็น 5 รูปแบบ คือ

1. พนักงานประจำ
2. พนักงานสัญญาจ้าง
3. พนักงานรับเหมาชั่วคราว
4. พนักงาน ICT
5. พนักงานชาวญี่ปุ่น

ซึ่งหากแสดงจำนวนพนักงานทั้งหมด
โดยแบ่งตามประเภทการจ้างและสถานที่
ปฏิบัติงานได้ ดังนี้ ▶

สถานที่ปฏิบัติงาน	พนักงาน					รวม
	ประจำ	สัญญาจ้าง	รับเหมาชั่วคราว	พนักงาน ICT	ชาวญี่ปุ่น	
บริษัทในเครือ	10	1	-	-	-	11
สำนักงานกรุงเทพ	318	12	40	-	3	373
บางปะกง	41	-	4	-	-	45
บ้านโพธิ์	963	2	293	-	8	1,266
แบริ่ง	7	-	1	-	-	8
เกตเวย์	2,247	6	1,732	-	5	3,990
แหลมฉบัง	5	-	10	-	-	15
สาโรง (A)	433	18	77	-	5	533
สาโรง (M, T)	2,324	8	1,572	-	11	3,915
สาโรง (S)	326	10	31	1	1	369
สุขุมวิท	5	-	-	-	-	5
สุวินทวงศ์	79	4	7	-	-	90
TP-CAP	171	2	214	-	-	387
รวม	6,929	63	3,981	1	33	11,007

2. การตระหนักถึงความพาสักของพนักงาน

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการตระหนักถึงคุณค่าและความพาสักของพนักงานทุกคนทั้งทาง
ด้านร่างกายและจิตใจ จึงได้จัดสวัสดิการเพื่อดูแลพนักงาน ได้แก่

ลำดับ	รายการ	วัตถุประสงค์
สนับสนุนการปฏิบัติงาน		
1	ค่าทำงานกะ	เพื่อชดเชยความยากลำบากในการปฏิบัติงานเป็นกะ
2	เงินช่วยเหลือทำงานตามสถานที่	เพื่อช่วยเหลือในการดำเนินชีวิตประจำวัน
3	เงินช่วยเหลือตั้งถิ่นฐาน	ช่วยเหลือค่าเช่าบ้านของพนักงาน ในกรณีที่ถูกย้ายไปปฏิบัติงานต่างสถานที่
4	เงินเตรียมตัวขอย้าย	ช่วยเหลือเป็นค่าขนย้ายสิ่งของพนักงานที่ถูกย้ายไปปฏิบัติงานต่างสถานที่
5	เงินช่วยเหลือทำงานต่างสถานที่	ช่วยเหลือค่ามัดจำที่พักแห่งใหม่ในเดือนแรกให้แก่พนักงานที่ถูกโยกย้ายสถานที่ปฏิบัติงาน
6	เงินช่วยเหลือการเดินทาง	ช่วยเหลือพนักงานกรณีบริษัทฯ ไม่สามารถจัดรถรับ-ส่งพนักงานได้
7	เงินค่าเสียภัย	ชดเชยความยากลำบากในการปฏิบัติงาน
8	เบี้ยเลี้ยงเดินทางในประเทศ	ชดเชยความยากลำบากในการปฏิบัติงานนอกสถานที่ปฏิบัติงาน
9	เบี้ยเลี้ยงเดินทางต่างประเทศ	ชดเชยความยากลำบากในการปฏิบัติงานนอกสถานที่ปฏิบัติงาน
10	เงินช่วยเหลือพนักงานที่ศึกษาเพิ่มเติมหลังเวลา	เพื่อช่วยเหลือพนักงานที่มุ่งศึกษาหาความรู้ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการทำงานของพนักงาน
11	เครื่องแบบพนักงาน	เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบ และเหมาะสมในการปฏิบัติงาน
ส่งเสริมคุณภาพชีวิต		
1	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	เพื่อเป็นหลักความมั่นคงสำหรับพนักงาน เมื่อพ้นสภาพการเป็นพนักงาน
2	เงินช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาล (นอกบริษัทฯ)	เพื่อช่วยเหลือพนักงานเมื่อเกิดการเจ็บป่วย
3	เงินช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาลครอบครัวพนักงาน	เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจ และแบ่งเบาภาระของพนักงาน
4	การแจกยาสามัญประจำบ้าน	เพื่อบรรเทาอาการเจ็บป่วย หรือรักษาพยาบาลเบื้องต้น
5	เงินประกันชีวิตพนักงาน	เพื่อเป็นหลักประกันแก่พนักงาน เมื่อพนักงานถึงแก่กรรม
6	เงินค่าอาหารกลางวัน	เพื่อช่วยเหลือค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้มาปฏิบัติงาน
7	เงินช่วยเหลือทุนการศึกษาบุตรพนักงาน	เพื่อแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่าย และส่งเสริมบุตรของพนักงานที่มีผลการเรียนดี
8	เงินกู้พนักงาน	เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของพนักงาน ในกรณีความจำเป็นเร่งด่วน
9	เงินแสดงความยินดีและเสียใจในโอกาสต่างๆ	เพื่อบำรุงขวัญและกำลังใจพนักงาน
10	การชื้อรถยนต์สวัสดิการพนักงาน	เพื่อใช้เป็นพาหนะในการเดินทางมาปฏิบัติงาน และประโยชน์อื่นๆ
11	การชื้อรถยนต์และการบริการเกี่ยวกับรถยนต์ในราคาพนักงาน	เพื่อช่วยเหลือพนักงานที่ไร้รถยนต์โตโยต้า
สนทนากา		
1	เงินนำเที่ยวประจำปี	เพื่อเป็นการเสริมสร้างความสามัคคีในหมู่พนักงาน รวมทั้งเพื่อเป็นการพบปะสังสรรค์และ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน
1	เงินส่งสละศพใหม่	

3. ความหลากหลายทางด้านทรัพยากรบุคคล (Respect for Diversity)

ความหลากหลายทางด้านทรัพยากรบุคคลของทาง บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด นั้นสามารถดูได้จากตัวชี้วัดต่างๆ ในแต่ละด้าน

- **ด้านอายุ** ความหลากหลายด้านอายุนั้น พนักงานมีความหลากหลายในช่วงของอายุ โดยพนักงานบริษัทฯ อายุน้อยที่สุด 18 ปี และมากที่สุด 69 ปี โดยพนักงานส่วนใหญ่จะมีอายุอยู่ในช่วง 20-29 ปี, 30-39 ปี, 40-49 ปี ตามลำดับ
- **ด้านเพศ** ด้านความหลากหลายของเพศนั้น เนื่องจากลักษณะธุรกิจของทางบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด เป็นโรงงานผลิตรถยนต์ ดังนั้นพนักงานส่วนใหญ่จะมีหน้าที่ในการประกอบรถยนต์ พนักงานชายจึงมีอัตราส่วนที่มากกว่าพนักงานหญิงอยู่ค่อนข้างมาก

เพศ	ช่วงอายุ (ปี)						รวม
	10-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	
หญิง	1	501	253	71	34	2	862
ชาย	40	5,897	2,872	1,079	251	6	10,145
รวม	41	6,398	3,125	1,150	285	8	11,007

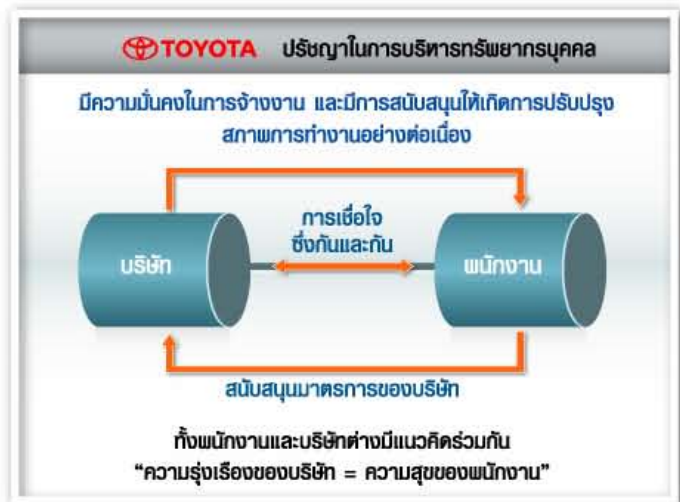
อย่างไรก็ตามแม้ว่าตัวเลขรวมของพนักงานทั้งหมดจะดูเหมือนว่าพนักงานชายจะมีเยอะกว่าพนักงานหญิงมาก โดยเทียบเป็นเปอร์เซ็นต์จะพบว่าเป็นพนักงานหญิง 12.8% และพนักงานชาย = 87.2% แต่หากแยกตามสายงานผลิต กับสายงานบริหารนั้น จะเห็นได้ว่าอัตราส่วนผู้ชายต่อผู้หญิง ในสายงานบริหารนั้นประกอบด้วย พนักงานหญิง 45.5% และพนักงานชาย 55.5% แสดงให้เห็นถึงความเสมอภาคทางเพศที่บริษัทฯ มีในการจ้างงาน อีกประการในเรื่องความเสมอภาคทางเพศก็คืออัตราส่วนเงินเดือนขั้นพื้นฐาน (Basic Salary) ระหว่างพนักงานชายและพนักงานหญิงที่ทำงานในตำแหน่งเดียวกัน ปฏิบัติงานเหมือนกันมีอัตราส่วนเท่ากับ 1 หรือมีเงินเดือนเท่ากัน

สายงาน	หญิง	ชาย
สายงานบริหาร	291	349
สายงานการตลาด	297	852
สายงานการผลิต	274	8,944
รวม	862	10,145
	11,007	

- **ด้านเชื้อชาติ** หากพิจารณาจำนวนพนักงานและประเภทการจ้างงานนั้น จะพบว่ามีหลากหลายกลุ่ม รวมทั้งมีการจ้างพนักงานชาวต่างชาติ (กลุ่ม ICT) และกลุ่มชาวญี่ปุ่น อย่างไรก็ตามแม้ว่าจะมีความแตกต่างทางด้านเชื้อชาติ แต่พนักงานทุกกลุ่มก็สามารถปฏิบัติงานร่วมกันได้เป็นอย่างดี โดยมีวิถีแห่งโตโยต้า (Toyota Way) คอยสอดประสานให้บริษัทฯ มีความเป็นหนึ่งเดียวและมีวัฒนธรรมเดียวกัน
- **ด้านวุฒิการศึกษา** ทางด้านวุฒิการศึกษา บริษัทฯ ได้มีการเปิดรับพนักงานในหลายวุฒิการศึกษา โดยหากเป็นสายโรงงาน พนักงานรับเหมาช่วง ทางบริษัทจะรับวุฒิการศึกษา ม.3/ม.6 เป็นหลัก หากเป็นเสมียนก็จะเป็นวุฒิ ป.ว.ช. และ ป.ว.ส นอกจากนั้นก็ขึ้นอยู่กับตำแหน่ง โดยมีทั้งปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก
- **ด้านสถาบันการศึกษา** ด้านสถาบันที่เปิดรับก็มีหลากหลายไม่ได้อาศัยแค่สถาบันใดสถาบันหนึ่ง โดยในวุฒิ ป.ว.ช. นั้นมาจากกว่า 48 สถาบันทั่วประเทศ, ป.ว.ส. กว่า 91 สถาบันทั่วประเทศ และระดับปริญญาตรีมากกว่า 100 สถาบัน และมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ

4. การเคารพและเชื่อใจซึ่งกันและกันเป็นรากฐาน ของการสร้างแรงงานสัมพันธ์

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด นั้น มีประวัติอันยาวนานในการก่อตั้งโครงสร้างคณะกรรมการแรงงานสัมพันธ์ระหว่างบริษัท และสหภาพแรงงาน ซึ่งเรียกกันว่า “ระบบทวิภาคี” (เป็นการประสานงานโดยตรงระหว่างกัน) การบริหารงานของคณะกรรมการแรงงานสัมพันธ์จะยึดหลัก “การเคารพและเชื่อใจซึ่งกันและกัน” ซึ่งจะมีผู้บริหารของบริษัทฯ ประชุมร่วมกับผู้บริหารของสหภาพแรงงาน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีของพนักงานทุกคน จากความเชื่อใจและเคารพซึ่งกันและกันระหว่างบริษัทฯ และพนักงาน ทำให้ “ความผาสุกของพนักงานคือความมั่นคงของบริษัทฯ” การสร้างแรงงานสัมพันธ์นี้จึงเป็นหัวใจของความประสบความสำเร็จตลอด 47 ปีที่ได้ก่อตั้งขึ้นในประเทศไทย



พิธีลงนามในปฏิญญาร่วมระหว่างกรรมการผู้จัดการใหญ่ กับสหภาพแรงงานเกิดขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2543 โดยมีข้อตกลงร่วมกันดังนี้

1. บริษัทฯ และสหภาพฯ จะร่วมกันพัฒนาบริษัทฯ ให้ก้าวหน้าอย่างเต็มความสามารถ
 2. ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับสหภาพฯ จะตั้งอยู่บน “ความเชื่อใจซึ่งกันและกัน”
 3. รักษาและพัฒนาการเจริญก้าวหน้าของบริษัทฯ และสภาพแวดล้อมในการทำงานโดยพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตให้สูงขึ้น
- การลงนามในปฏิญญาร่วมนี้เป็นจุดเริ่มต้นของแนวคิด “การเคารพและเชื่อใจซึ่งกันและกัน” และความเข้าใจอันดีในเรื่องการรับผิดชอบซึ่งกันและกันระหว่างบริษัทฯ กับพนักงานจวบจนถึงปัจจุบัน



กิจกรรมการส่งเสริมจริยธรรม

• จรรยาบรรณโตโยต้า

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ตระหนักถึงความเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย ยึดมั่นในความเป็นพลเมืองของประเทศชาติ (Good Corporate Citizen) มีความภูมิใจที่ได้เติบโตร่วมกับสังคมไทย บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งยวดกับการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีธรรมาภิบาล (Good Governance) บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมการทำงานอย่างมีจริยธรรมอย่างจริงจังเสมอมา โดยจะเห็นได้จากการที่บริษัทฯ ได้มีการจัดทำ “มาตรฐานจริยธรรมองค์กร” ขึ้นเป็นครั้งแรก ตั้งแต่ พ.ศ. 2541 เพื่อให้พนักงานใช้เป็นเกณฑ์ (ขั้นต่ำ) ในการปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม ต่อมาได้มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงตามสภาพการทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป จนถึงฉบับปรับปรุงครั้งที่สอง ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันเรียกว่า “จรรยาบรรณโตโยต้า” เริ่มใช้มาตั้งแต่เดือนมกราคม 2552



• สำนักงานส่งเสริมจริยธรรม และคณะกรรมการจริยธรรมองค์กร

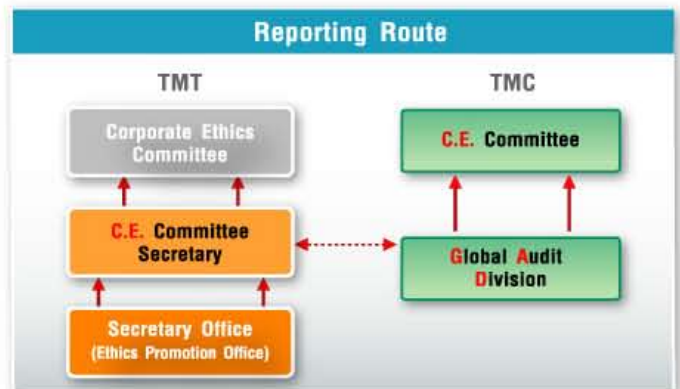
นอกจากบริษัทฯ จะมีจรรยาบรรณโตโยต้าให้พนักงานยึดถือเป็นเกณฑ์ (ขั้นต่ำ) ในการปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรมแล้ว ในปี พ.ศ. 2550 บริษัทฯ มีการจัดตั้งหน่วยงานขึ้นมาหน่วยงานหนึ่ง มีชื่อเรียกว่า “สำนักงานส่งเสริมจริยธรรม” ทำหน้าที่กำกับ ดูแล ตรวจสอบ และห้ามปรามการหรือแนวทางในการป้องกัน แก้ไข ไม่ให้เกิดการทำงานใดๆ ที่เป็นการฝ่าฝืนจรรยาบรรณโตโยต้า สำนักงานส่งเสริมจริยธรรมเป็นหน่วยงานซึ่งขึ้นตรงกับประธานบริษัท มีความเป็นอิสระในการดำเนินงาน จะไม่ถูกแทรกแซงจากอำนาจบริหารตามโครงสร้างองค์กร แต่จะทำงานภายใต้การกำกับดูแลของ “คณะกรรมการจริยธรรมองค์กร” (Corporate Ethics Committee) ซึ่งมีผู้บริหารสูงสุดในส่วนงานต่างๆ ในองค์กร ร่วมเป็นคณะกรรมการโดยตำแหน่ง มีประธานบริษัทฯ เป็นประธานคณะกรรมการ คณะกรรมการจริยธรรมและพัฒนาบุคลากรในทุกระดับชั้น ให้มีจิตสำนึกในการทำงานอย่างมีจริยธรรม รวมตลอดถึงการพิจารณาให้ความเห็นชอบในกิจกรรมต่างๆ อันจะยังประโยชน์ต่อบริษัทฯ ในด้านการส่งเสริมจริยธรรม



• ความสอดคล้องในงานด้านการส่งเสริมจริยธรรมกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

งานด้านการส่งเสริมจริยธรรม ได้รับการบริหารจัดการอย่างสอดคล้องกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น (Toyota Motor Corporation - TMC) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ TMC มีความมุ่งมั่นในการที่จะนำพาทุกบริษัทในกลุ่มโตโยต้าทั่วโลก เป็นบริษัทที่ได้ชื่อว่าเป็นพลเมืองดีของสังคมในทุกชาติ (Good Corporate Citizen in Every Nation) กล่าวคือเป็นบริษัทที่เคารพ และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและมาตรฐานทางสังคมอย่างเคร่งครัด (Fully Compliant with Law and Regulation) ในทุกๆ แห่งที่กลุ่มบริษัทโตโยต้าเข้าไปดำเนินธุรกิจอยู่ เพื่อบรรลุสู่ความเป็นบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility - CSR)

ยิ่งกว่านั้น TMC ยังมีความพยายามที่จะให้ทุกบริษัทที่ TMC เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ที่ตั้งอยู่ทั่วโลก จัดให้มีกระบวนการควบคุมภายใน อันเป็นแนวนโยบายเชิงป้องกัน โดยมีชื่อเรียกอย่างเป็นทางการว่า “The Process for Collating Whistle Blowing Information on a Consolidate Basis” หรือเรียกกันสั้นๆ ว่า “Whistle Blowing Program” บริษัทฯ ตั้งชื่อไทยว่า “สายด่วนจริยธรรม” ซึ่งเป็นกระบวนการที่บริษัทฯ เปิดให้มีช่องทางพิเศษให้พนักงานร้องเรียน เมื่อพบเห็นการฝ่าฝืนจรรยาบรรณของพนักงาน กระบวนการควบคุมภายในนี้เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามในการที่จะให้บริษัทในกลุ่มโตโยต้าทั่วโลก ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์และข้อกำหนดของกฎหมาย “Sarbanes Oxley Act Section 404” (SOX 404) อันเป็นกฎหมายของสหรัฐอเมริกาที่กำหนดให้บริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ (TMC เป็นบริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ของอเมริกา) จำต้องจัดให้มีกระบวนการควบคุมภายใน ป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายกับบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเสียหายที่เกิดจากการประพฤติปฏิบัติในทางที่ไม่ชอบของพนักงานบริษัท และ TMC ก็คาดหวังว่าทุกบริษัทในกลุ่มโตโยต้าที่ตั้งอยู่ทั่วโลกจะให้ความร่วมมือจัดให้มีกระบวนการดังกล่าว บริษัทฯ เองมีความยินดีให้ความร่วมมือโดยไม่มีการลังเล คอยกำกับ ดูแล ให้บุคลากรในทุกส่วนงานปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดแห่งกฎหมายนี้ มีการจัดเก็บข้อมูล สถิติ มีการรายงานข้อมูล แนวทางและมาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหา เพื่อ TMC ได้รับทราบ ผ่านฝ่ายตรวจสอบภายในของ TMC (Global Audit Division) อันถือได้ว่าเป็นภารกิจที่ไม่มีวันสิ้นสุดของบริษัทฯ



• กิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม ด้วยการสื่อสาร แบบ 2 ทาง

กิจกรรมการส่งเสริมจริยธรรมของบริษัท มุ่งเน้นการสื่อสารแบบ 2 ทาง (Two Ways Communication) ในการให้ความรู้ด้านจริยธรรม ปลุกฝังจิตสำนึกพนักงานโดยทั่วถึงกัน ให้มีการทำงานอย่างมีจริยธรรม บริษัทฯ เข้าใจดีว่าการกำหนดข้อบังคับหรือกฎเกณฑ์แต่ฝ่ายเดียว บังคับให้พนักงานต้องปฏิบัติไม่อาจจะบรรลุผลแบบยั่งยืนได้ แต่จำเป็นต้องใช้การสื่อสารแบบ 2 ทาง ระหว่างบริษัทกับพนักงาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจซึ่งกันและกัน สร้างความตกลงร่วมกันและยินยอมพร้อมใจที่จะร่วมกันนำพาบริษัทฯ ไปสู่ความเป็นบริษัทที่มีการทำงานอย่างมีจริยธรรม มีธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน

บทบาทด้านจริยธรรมของผู้บริหาร จะทำตนให้เป็นแบบอย่าง (Role Model) ในการทำงานอย่างมีจริยธรรมแก่ผู้ได้บังคับบัญชา ในทุกระดับชั้น ผู้บริหารจะเป็นผู้รู้ ผู้ให้คำตอบ และแก้ไขปัญหา



ให้แก่ผู้ได้บังคับบัญชา ในยามที่ต้องประสบปัญหาด้านจริยธรรมในการทำงาน บทบาทของพนักงานทุกระดับชั้น จะสมัครใจเคารพและปฏิบัติตามจรรยาบรรณโดยดีตา รวมถึงจะช่วยกันสอดส่องดูแล ไม่ให้มีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณโดยดีตา ด้วยการส่งรายงานให้บริษัทฯ ทราบเมื่อพบเห็น ไม่ว่าจะเป็นสิ่งที่ได้กระทำไปแล้วหรือกำลังจะกระทำ เพื่อให้บริษัทฯ หามาตรการแก้ไขหรือป้องกัน

• การสำรวจจริยธรรมของพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกของการทำงานอย่างมีจริยธรรม ไม่ทอดหนต่อการฝ่าฝืนจริยธรรมที่พบเห็น ไม่ลังเลใจที่จะรายงานให้บริษัทฯ ทราบและดำเนินการแก้ไข เชื่อมั่นต่อบริษัทฯ ว่าจะสามารถบริหารจัดการกับการฝ่าฝืนจริยธรรมได้อย่างบริสุทธิ์และยุติธรรม และสามารถปกป้องคุ้มครองพนักงานผู้ให้ข้อมูลมิให้มีผลกระทบต่อการปฏิบัติงาน และวิถีชีวิตประจำวันของผู้ให้ข้อมูล

เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2551 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้มีการสำรวจความคิดเห็นพนักงาน ในเรื่องจริยธรรมในการทำงานของพนักงาน โดยได้จัดส่งแบบสำรวจความคิดเห็นจำนวน 13,831 ชุด เท่ากับจำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ มีพนักงานผู้ตอบแบบสำรวจความคิดเห็นดังกล่าวจำนวน 7,313 ชุด คิดเป็น 53% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด ซึ่งผลที่ได้รับจากการสำรวจครั้งนี้ทำให้บริษัทฯ ได้รับทราบถึงปัญหาที่มีในบริษัท อันเป็นประโยชน์อย่างมากต่อบริษัทฯ ในการพัฒนางานด้านการส่งเสริมจริยธรรมต่อไป

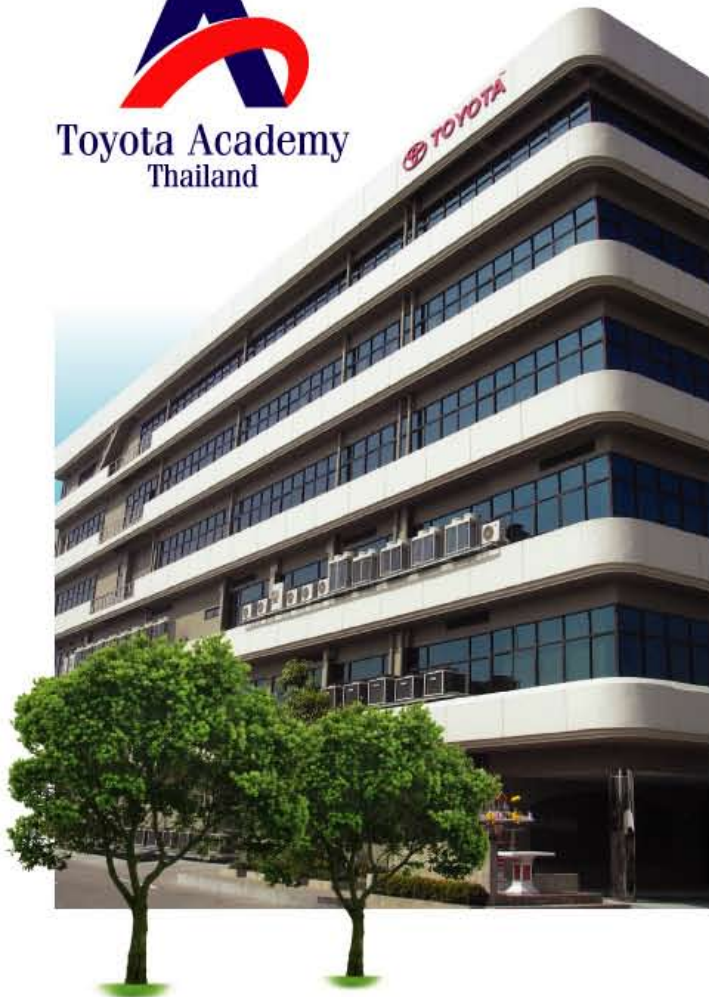
การสื่อสารภายในองค์กร

การสื่อสารภายในองค์กรเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่ง ที่ทำให้องค์กรประสบความสำเร็จและเติบโตได้อย่างยั่งยืน ปีพ.ศ. 2551 เราได้ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือข้ามฝ่ายและสายงาน และการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานภายในองค์กร ผ่านโครงการต่างๆ ยกตัวอย่างเช่น "Hello TMT Campaign" ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อทำให้เกิดโอกาสทางการสื่อสารสองทางทั่วทั้งองค์กร

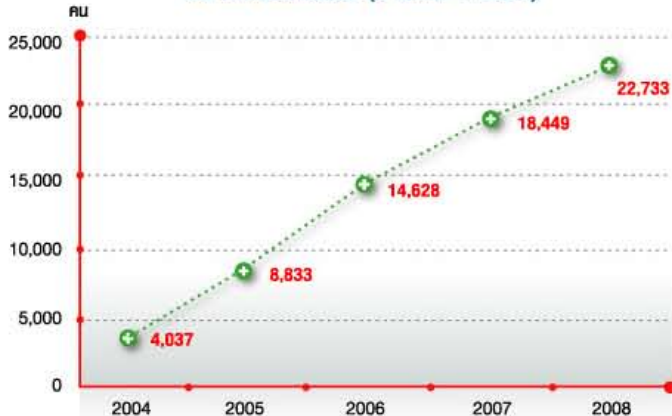


นอกจากนี้ยังมี "Customer First in Green Society" ซึ่งถือเป็นกิจกรรมที่เสริมสร้างให้พนักงานเห็นความสำคัญและตระหนักว่า ลูกค้า คือ กระบวนการที่ถัดจากเรา และลูกค้าย่อมมาก่อนเสมอ





จำนวนบุคลากรระดับผู้บริหารและพนักงานสายสำนักงาน
ที่ผ่านการฝึกอบรม (ปี 2547 - 2551)



สถาบันโตโยต้า

สถาบันโตโยต้า (Toyota Academy Thailand) ได้รับการก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2547 โดยมีบทบาทในการพัฒนาขีดความสามารถหลัก (Core Competency) ของพนักงาน เพื่อให้สามารถประยุกต์หลักการของวิถีโตโยต้า (Toyota Way) ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา (เมษายน 2551 - มีนาคม 2552) บริษัทได้กำหนดเป้าหมายหลักประการหนึ่งที่ว่าด้วยเรื่องของการเป็นบริษัทที่ได้รับการยกย่องชื่นชมมากที่สุดจากพนักงาน ครอบครัว และสังคม (The most admired company by yourselves, family and society) โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee Engagement) โดยมีการพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HR development) เป็นปัจจัยที่สำคัญปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยผลักดันให้เป้าหมายดังกล่าวประสบความสำเร็จ ทั้งนี้ โดยภาพรวมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 2 หมวด ดังนี้

1. การพัฒนาพนักงานระดับบริหารและพนักงานสายสำนักงาน
2. การพัฒนาพนักงานสายการผลิต

1. การพัฒนาพนักงานระดับบริหารและพนักงานสายสำนักงาน

บริษัทดำเนินการพัฒนาขีดความสามารถหลัก (Core Competency) ของผู้บริหารและพนักงานในสายสำนักงาน เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้น ภายใต้การประยุกต์หลักการของวิถีโตโยต้า (Toyota Way) ไปปรับใช้อย่างถูกต้อง โดยบริษัทจัดให้มีแผนการพัฒนาสำหรับพนักงานในทุกระดับตำแหน่ง (Training Roadmap) รวมทั้งหลักสูตรเสริมอื่นๆ ซึ่งมีพนักงานที่ได้รับการอบรมรวมกันกว่า 22,000 คน ตลอดจนมีผู้บริหารจากบริษัทในเครือ, ผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าและผู้ผลิตและส่งออกชิ้นส่วนของโตโยต้าที่เข้าร่วมอบรมด้วยกว่า 1,000 คน ผ่านหลักสูตรทั้งที่ได้พัฒนาขึ้นภายในบริษัท และหลักสูตรที่เกิดจากการร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาต่างๆ อาทิ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เป็นต้น

- นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาพนักงานนอกเหนือจากที่จัดให้ตามปกติ เช่น
- การส่งพนักงานไปอบรมทั้งในและต่างประเทศ เช่น Toyota Institute ประเทศญี่ปุ่น และ Wharton Business School, มหาวิทยาลัยเพนซิลเวเนีย สหรัฐอเมริกา เป็นต้น
 - ทุนการศึกษาสำหรับมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น UCLA, SASIN, AIT เป็นต้น
 - สนับสนุนด้านการเงินสำหรับพนักงานที่ต้องการศึกษาต่อ หรือเรียนภาษาต่างประเทศนอกเวลางาน
 - การพัฒนาตนเองผ่านระบบ E-Learning

ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถนำความรู้และทักษะมาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และผลักดันองค์กรให้ประสบความสำเร็จ

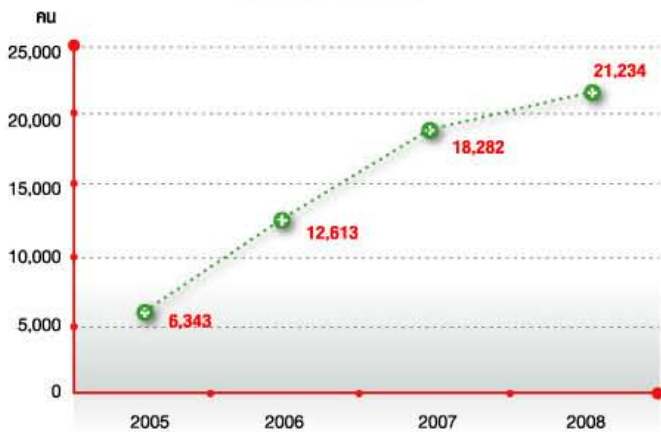


อีกทั้งบริษัทยังกำหนดนโยบายในการปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรต่างๆ เพื่อยกระดับการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับภาวะการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจในปัจจุบัน ซึ่งบริษัทมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนงานของกลุ่มบริษัทโตโยต้าในระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ไม่เพียงเฉพาะบทบาทการพัฒนาบุคลากรภายในเท่านั้น บริษัทยังได้จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับวิถีโตโยต้าแก่นักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างๆ เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เป็นต้น เพื่อสนับสนุนภาครัฐในการเตรียมความพร้อมของว่าที่บัณฑิตที่กำลังเข้าสู่ตลาดแรงงานในช่วงภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว

2. การพัฒนาพนักงานสายการผลิต

นับตั้งแต่มีการก่อตั้งศูนย์พัฒนาทักษะการผลิตภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก ในปี 2548 จนถึงปัจจุบัน ได้มีการพัฒนาความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานของพนักงานสายการผลิตกว่า 21,000 คน เพื่อมุ่งหวังให้เกิดการทำงานด้วยความปลอดภัย และผลิตสินค้าอย่างมีคุณภาพเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด

จำนวนบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมในสายงานการผลิต (ปี 2548 - 2551)



การพัฒนาพนักงานในสายการผลิต สามารถแบ่งได้เป็น 2 ระดับ กล่าวคือ

2.1 การพัฒนาความรู้และทักษะการผลิต สำหรับพนักงานระดับปฏิบัติการ (Team Member) ซึ่งเน้นทักษะพื้นฐานในการผลิต (Fundamental Skill) พนักงานจะได้รับการอบรมในด้านทักษะการผลิตขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน เพื่อเรียนรู้และเข้าใจหลักความปลอดภัย และการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน โดยมีผู้ฝึกสอนให้การดูแลอย่างใกล้ชิด และต้องผ่านการทดสอบก่อนการทำงาน ทั้งยังติดตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างต่อเนื่อง



และเมื่อมีประสบการณ์สูงขึ้น พนักงานจะได้รับการทบทวนความรู้และฝึกทักษะ ตลอดจนฝึกการปฏิบัติงานกับเครื่องจักร โดยไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดและข้อบกพร่องในกระบวนการทำงานของตนเอง

2.2 การพัฒนาความรู้และทักษะของพนักงานระดับหัวหน้างาน (Controller) ซึ่งจะเน้นการพัฒนาประสิทธิผลและประสิทธิภาพการผลิต (Shop Floor Management) ในด้านความปลอดภัย คุณภาพ การเพิ่มผลผลิต ต้นทุน และการพัฒนาบุคลากร โดยใช้หลักสูตรมาตรฐานที่พนักงานในสายการผลิตของโตโยต้าทั่วโลกใช้ เช่น ระบบการผลิตแบบโตโยต้า บทบาทของหัวหน้างาน การพัฒนาความสัมพันธ์ในงาน การสอนงาน การแก้ไขปัญหา เป็นต้น

นอกจากนี้ มีการพัฒนาผู้เชี่ยวชาญในโครงการ Global Expert (GEX) เพื่อให้คำแนะนำและถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตให้กับบริษัทโตโยต้าในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เช่น ระบบการควบคุมการผลิตและการขนส่ง การซ่อมบำรุงเครื่องจักรและอุปกรณ์ ระบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในพื้นที่การทำงานในสายการผลิต โดยปัจจุบันได้ให้การสนับสนุนบริษัทโตโยต้าที่ประเทศอินเดียเป็นครั้งแรก

สำหรับในเวทีระหว่างประเทศ พนักงานได้รับรางวัลความสำเร็จที่น่าประทับใจในการแข่งขันทักษะด้านการผลิตในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ประจำปี 2551 ซึ่งมีตัวแทนจากบริษัทโตโยต้า 12 แห่งใน 9 ประเทศเข้าร่วม โดยมีการแข่งขันทั้งหมด 10 ประเภททักษะ ทั้งในระดับหัวหน้าทีม และพนักงานปฏิบัติการ ซึ่งผลปรากฏว่าบริษัทได้รางวัลชนะเลิศ 14 รางวัล จากทั้งหมด 20 รางวัล



และจากนั้นผู้ที่ชนะเลิศได้เป็นตัวแทนทีมเอเชียไปแข่งขันกับทีมจากบริษัทแม่ คือ โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น ซึ่งมีการแข่งขันทั้งหมด 11 ประเภททักษะ ทั้งในระดับหัวหน้าทีมและพนักงานปฏิบัติการ ซึ่งทีมเอเชียได้รับรางวัลชนะเลิศ 3 รางวัลจาก 22 รางวัล โดยรางวัลชนะเลิศ 3 รางวัลนั้นมาจากตัวแทนของบริษัท 2 คน ซึ่งก็แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะพัฒนา และยกระดับทักษะฝีมือพนักงานให้ทัดเทียมระดับโลก

ศูนย์การศึกษาและฝึกอบรมโตโยต้า



บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนามาตรฐานขบวนการผลิต และปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่องและสำคัญที่สุดคือ การพัฒนาบุคลากรอันเป็นหัวใจของการสร้างงานประสิทธิภาพ "ศูนย์การศึกษาและฝึกอบรมโตโยต้า" ถือกำเนิดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักคือ เพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่บุคลากรของผู้แทนจำหน่ายโตโยต้าทั่วประเทศ ให้มีความพร้อมทั้งในด้านการจัดจำหน่าย การบริหาร การบริการ ตลอดจนเพิ่มพูนทักษะและ ความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยียานยนต์ ตั้งแต่ขั้นพื้นฐานไปจนถึงเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อการให้บริการลูกค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเผยแพร่ความรู้หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้าสืบไป

โรงเรียนเทคโนโลยียานยนต์โตโยต้า (Toyota Automotive Technology School) เป็นสถานศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพทางด้านช่างยนต์ (TEAM SYSTEM) ควบคู่กับวิชาสามัญของกรมอาชีวศึกษา โดยเปิดสอนให้ช่างเทคนิคของผู้แทนจำหน่าย หลักสูตร 2 ปี เมื่อจบแล้วต้องผ่านการสอบรับรองมาตรฐานช่างของโตโยต้า เพื่อจะได้วุฒิช่างมาตรฐานระดับ Toyota Pro Technician ซึ่งผู้ที่จบจากสถานศึกษาแห่งนี้ส่วนใหญ่ได้มีโอกาสเข้าทำงานกับทางผู้แทนจำหน่ายโตโยต้า

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมอื่นๆ ที่ทางศูนย์การศึกษาและฝึกอบรมโตโยต้ารับผิดชอบคือ

1. จัดแข่งขันทักษะการขายและบริการลูกค้าโตโยต้า (National Service Skill Contest)

เป็นการแข่งขันระหว่างผู้แทนจำหน่ายด้วยกัน เพื่อค้นหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถที่โดดเด่นที่สุดในเรื่องทักษะการขายและการบริการลูกค้า โดยแบ่งประเภทการแข่งขันออกเป็น 9 ประเภทดังนี้

- พนักงาน Call Center
- พนักงานขาย
- พนักงานอะไหล่
- ผู้บริหารงานบริการ
- พนักงานลูกค้าสัมพันธ์
- ผู้บริหารงานบริการตัวถังและสี
- พนักงานช่างซ่อมตัวถังรถยนต์
- พนักงานช่างซ่อมสีรถยนต์
- พนักงานช่างเทคนิค



2. โครงการความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

ด้านการพัฒนามาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาช่างซ่อมรถยนต์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการและสนับสนุนการพัฒนามาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ ให้เป็นที่ยอมรับของสถานประกอบการในระดับประเทศและระดับสากล



กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัย

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้ดำเนินงานโดยให้ความสำคัญกับความปลอดภัยมาโดยตลอด ด้วยความมุ่งมั่นที่ทำให้เกิดความปลอดภัยในการทำงานทั้งในส่วนของการผลิตและส่วนของสายสำนักงาน เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานในเรื่องของความปลอดภัย ให้เห็นความสำคัญของการทำงานอย่างปลอดภัย โดยยึดหลักความปลอดภัยต้องมาเป็นอันดับหนึ่ง นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยนอกงาน หรืออุบัติเหตุทางจราจรอีกด้วย

ดังนั้น บริษัทจึงมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยต่างๆ มากมาย อาทิเช่น

1. กิจกรรมค้นหาอันตรายและแก้ไขโดย CCCF (Completely Check Completely Find Out) ประจำปี 2551

กิจกรรมการค้นหา และประเมินอันตราย หรือ CCCF เป็นกิจกรรมที่จัดทำขึ้นเพื่อรณรงค์ด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานในทุกระดับ โดยเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น, ค้นหาอันตราย และประเมินอันตรายจากงานและสถานที่ทำงานของตนเอง ซึ่งทางโตโยต้าได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2548 ซึ่งในเดือนมิถุนายน และ

เดือนธันวาคม 2551 ที่ผ่านมามีการทำ CCCF โดยเน้นการตรวจสอบเครื่องจักรอุปกรณ์และการป้องกันอันตรายจากยานพาหนะ โดยจัดทำเป็นแบบตรวจสอบให้กับพนักงาน เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะในการค้นหาอันตรายของพนักงาน การจัดลำดับความสำคัญของปัญหาและแก้ไข โดยหัวหน้างานและผู้บริหาร



2. กิจกรรมเดือนแห่งความปลอดภัย ปี 2551

นอกเหนือจากกิจกรรม CCCF แล้ว ทางโตโยต้ายังกำหนดให้เดือนมิถุนายนของทุกปี เป็นเดือนแห่งความปลอดภัยซึ่งได้จัดกิจกรรมมากมายให้พนักงานมีส่วนร่วมเพื่อสร้างจิตสำนึกความปลอดภัยให้กับพนักงาน เพราะความปลอดภัยไม่ใช่หน้าที่ของคนใดคนหนึ่ง แต่เป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนในการร่วมมือ ร่วมใจกันปฏิบัติงาน โดยคำนึงถึง

ความปลอดภัยเป็นอันดับแรก โดยกิจกรรมที่จัดขึ้นได้แก่ กิจกรรมประกวดร้องเพลงในโครงการโตโยต้าเสียงใส ใส่ใจความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม, กิจกรรมประกวดคำขวัญรณรงค์การขับขี่ปลอดภัย, กิจกรรมประกวดสิ่งประดิษฐ์จากขยะรีไซเคิล และกิจกรรมอื่นๆ อีกมากมาย



กิจกรรมร้องเพลงในโครงการโตโยต้า เสียงใส ใส่ใจความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม



กิจกรรมประกวดสิ่งประดิษฐ์จากขยะรีไซเคิล

3. กิจกรรมการประชุม Company Wide Safety Conference

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้จัดให้มีการประชุม Company Wide Safety Conference ครั้งที่ 3 ในวันที่ 29 เมษายน 2552 ซึ่งจะจัดขึ้นทุกๆ 6 เดือน เพื่อเป็นการส่งเสริมและแลกเปลี่ยน

ข้อมูลกิจกรรมด้านความปลอดภัย ทั้งในสายงานโรงงาน สายงานการตลาด และสายงานบริหาร เพื่อให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



4. กิจกรรมรณรงค์ป้องกันอุบัติเหตุทางจราจร

นอกจากโตโยต้าจะให้ความสำคัญในด้านความปลอดภัยในงานแล้ว โตโยต่ายังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยนอกงานอีกด้วย โดยในปีที่ผ่านมามีกิจกรรมต่างๆ มากมาย อาทิเช่น ตรวจสอบความปลอดภัยของรถรับส่งพนักงาน รถสำนักงาน และรถมอเตอร์ไซด์ของพนักงาน, การอบรมการขับขี่ปลอดภัย, กิจกรรมรณรงค์การขับขี่ปลอดภัยในวันหยุดช่วงปีใหม่ 2552 และวันหยุดช่วงสงกรานต์ 2552 และเรา

ได้สร้างกิจกรรมการตรวจวัดแอลกอฮอล์ ตรวจวัดความดันโลหิตให้กับพนักงานที่จะขับรถสำนักงาน เพื่อเป็นการตรวจสอบสภาพร่างกายเบื้องต้น และกิจกรรมทั้งหมดนั้นจัดทำขึ้นเพื่อให้เกิดความตระหนักถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นบนท้องถนน นอกจากนี้ทุกคนต้องมีการปฏิบัติตามกฎจราจรให้ถูกต้องอีกด้วย



ตรวจสอบรถมอเตอร์ไซด์ของพนักงาน



ตรวจวัดความดันเลือดและตรวจแอลกอฮอล์ก่อนการขับขี่



ระบบติดตามการขับขี่ (GPS)



กิจกรรมรณรงค์ขับขี่ปลอดภัยในช่วงวันหยุดสงกรานต์



การฝึกภาคสนาม

กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ

โครงการ Smart & Slim

โครงการ Smart & Slim หรือ โครงการลดน้ำหนัก เป็นหนึ่งในโครงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อนำไปสู่การมีสุขภาพดีมีน้ำหนักตัวที่สัมพันธ์กับส่วนสูงตามเกณฑ์มาตรฐานดัชนีมวลกาย (Body Mass Index) และป้องกันภาวะอ้วนลงพุงที่เป็นสาเหตุของการเกิดโรคต่างๆ เช่น โรคหลอดเลือดหัวใจ โรคหลอดเลือดสมอง โรคเบาหวาน เป็นต้น โดยใช้หลักการ 3 อ. ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านสุขภาพ ซึ่งได้แก่ การเลือกรับประทานอาหาร การออกกำลังกาย และการจัดการกับอารมณ์

ในปี 2551 ที่ผ่านมามีพนักงานกลุ่มตัวอย่างเข้าร่วมโครงการ 266 คน หลังจากเข้าโครงการ 3 เดือน พบว่าน้ำหนักรวมทั้งหมดของผู้เข้าร่วมโครงการลดลง 3% เมื่อสิ้นสุดโครงการ มีการประเมินความคิดเห็นพนักงานผู้เข้าร่วมโครงการ

ผลการประเมิน	หัวข้อการประเมิน
24%	มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านการบริโภค
95%	มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านการออกกำลังกาย
100%	เป็นโครงการที่มีประโยชน์ และต้องการให้ปีการจัดต่อไป



เก็บข้อมูล (ชั่งน้ำหนัก และวัดรอบเอว)



การเลือกรับประทานอาหาร



การออกกำลังกาย



วันแสดงผลดำเนินโครงการและกิจกรรมตลาดนัดสุขภาพ



โครงการโตโยต้า ปลูกป่า ตามหาหิ่งห้อย ปีที่ 5



ครอบครัวโตโยต้าร่วมอนุรักษ์ป่าชายเลน ในโครงการ “โตโยต้า ปลูกป่า ตามหาหิ่งห้อย ปีที่ 5”

กิจกรรมปลูกป่าชายเลน ประจำปี 2552 ภายใต้โครงการ “โตโยต้า... เพื่อสิ่งแวดล้อม” นี้ เป็นกิจกรรมที่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้จัดทำขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 โดยในครั้งนี้มีคณะผู้บริหารและพนักงานในบริษัทพร้อมครอบครัวกว่า 600 คน ร่วมแรงร่วมใจลงพื้นที่ปลูกต้นลำพูและต้นโกงกางจำนวน 10,000 ต้น ในพื้นที่ 7 ไร่ ซึ่งป่าชายเลนที่ปลูกขึ้นใหม่นี้ หากมีอายุเติบโตจนมีอายุครบ 6 ปีไปแล้ว จะมีความสามารถในการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ ประมาณ 13 ตันต่อไร่ต่อปี นอกจากนี้ป่าชายเลนจะเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ แหล่งอาหารของสัตว์นานาชนิดแล้ว ยังเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของหิ่งห้อยและช่วยให้ระบบนิเวศมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

โดยกิจกรรมปลูกป่าชายเลนประจำปี เริ่มต้นตั้งแต่ปี 2547 ถึงปัจจุบัน ครอบครัวโตโยต้าได้ปลูกต้นลำพูไปแล้วกว่า 80,000 ต้น ช่วยเพิ่ม

พื้นที่ป่าชายเลนได้กว่า 70 ไร่ นอกจากนั้นยังได้มอบเงินสนับสนุนการดำเนินงานแก่ศูนย์ศึกษารรรมชาติกองทัพบก (บางปู) อย่างต่อเนื่องจำนวนรวมทั้งสิ้น 9 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการจัดสร้างอุปกรณ์ประกอบการเรียนรู้มากมาย เช่น เส้นทางศึกษารรรมชาติระบบไหลเวียนน้ำ จัดทำศูนย์ข้อมูลป่าชายเลนและอ่าวไทย นิทรรศการศึกษารรรมชาติ คู่มือศึกษารรรมชาติเบื้องต้น จัดกิจกรรมอนุรักษ์ป่าชายเลน ปรับปรุงพื้นที่ชุ่มน้ำ และการจัดสร้างหอดูนก ถวายแด่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นต้น บริษัทฯ หวังว่ากิจกรรมดังกล่าวจะทำให้ศูนย์ศึกษารรรมชาติแห่งนี้ สามารถให้ความรู้แก่ผู้เข้าเยี่ยมชมได้อย่างครบวงจร ซึ่งจะเป็นการกระตุ้นจิตสำนึกของประชาชนทั่วไป ให้เห็นถึงความสำคัญของป่าชายเลน อันเป็นแหล่งที่แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติต่อไป

โครงการลดเมืองร้อน ด้วยมือเรา ปีที่ 4



แนวคิดของโครงการ

โครงการลดเมืองร้อน ด้วยมือเรา เป็นความร่วมมือระหว่าง บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด และ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ที่ได้ดำเนินกิจกรรมรณรงค์เรื่องการอนุรักษ์พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน ภายใต้แนวคิดของโครงการฯ ที่เห็นว่า ประชากรในเมืองเป็นผู้บริโภคพลังงานกลุ่มสำคัญ การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองถือเป็นความท้าทายในการเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการแก้ปัญหาในระดับโลก ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยหลายมาตรการประกอบกันและที่สำคัญ คือการที่ประชาชนได้รับการปลูกจิตสำนึกและสร้างความตระหนักต่อปัญหาที่กำลังคุกคามโลกในขณะนี้ และกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและเยาวชน ในการร่วมดำเนินกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและร่วมรักษาสภาพภูมิอากาศ เพื่อคนรุ่นปัจจุบันและรุ่นต่อไป ตามหลักแนวคิดของการพัฒนาที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อกระตุ้นให้เมือง โรงเรียน และชุมชนทั่วประเทศเริ่มสร้างสวัสดิ์ลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในท้องถิ่นของตน
2. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในระดับเทศบาล ให้สามารถเป็นหน่วยงานหลักหรือเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับโลกร้อน และแนวทางในการดำเนินงานเพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อนให้กับประชาชนได้
3. สร้างเครือข่ายแกนนำลดเมืองร้อน ทั้งในส่วนของเทศบาลแกนนำ และโรงเรียนแกนนำในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

ผลการดำเนินงาน

โครงการลดเมืองร้อนด้วยมือเรา มุ่งหวังที่จะเห็นการดำเนินกิจกรรมอันจะนำไปสู่การลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรมผ่าน 4 กิจกรรมรณรงค์หลัก คือ

- การประหยัดพลังงานไฟฟ้า
- การลดปริมาณขยะ
- การเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมือง
- การเดินทางอย่างยั่งยืน

โดยอาศัยกำลังสำคัญ คือ “แกนนำลดเมืองร้อน” ทั้งในส่วนของการปกครองส่วนท้องถิ่น โรงเรียน และชุมชน โดยมีเป้าหมายที่จะขยายผลการดำเนินกิจกรรมรณรงค์ลดภาวะโลกร้อนให้ครอบคลุมทั้ง 76 จังหวัดทั่วประเทศ

พิธีลงนามบันทึกความร่วมมือ และเปิดตัวผู้เข้าร่วมโครงการ



สัมมนาแกนนำลดเมืองร้อน ด้วยมือเรา



ค่ายเยาวชนลดเมืองร้อน ด้วยมือเรา



นิทรรศการสัญจรลดเมืองร้อน ด้วยมือเรา



การดำเนินกิจกรรมและติดตามผลงาน



กิจกรรมทัศนศึกษาและอบรมด้านสิ่งแวดล้อม ณ ประเทศญี่ปุ่น



นิทรรศการ "วันลดเมืองร้อน ด้วยมือเรา" Stop Global Warming Day



กิจกรรมที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นเมืองที่มีผลการดำเนินงานดีเด่น โครงการลดเมืองร้อน ด้วยมือเรา ปีที่ 4

จากเทศบาลที่เข้าร่วมโครงการในปีที่ 4 จำนวนทั้งสิ้น 33 เทศบาล และ 33 โรงเรียน คณะทำงานและคณะกรรมการที่ปรึกษาโครงการฯ ได้ร่วมติดตามผลการดำเนินกิจกรรม และคัดเลือกกิจกรรมดีเด่นขึ้น โดยมีรางวัลพิเศษสำหรับเมืองและโรงเรียนที่ได้รับการคัดเลือก คือ กิจกรรมทัศนศึกษาและอบรมด้านสิ่งแวดล้อม ณ ประเทศญี่ปุ่น ทั้งนี้ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีผลงานดีเด่นได้มีโอกาสศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการในอนาคต และสามารถถ่ายทอดความรู้ต่อผู้อื่นได้ ซึ่งการคัดเลือกเมืองดีเด่นนี้ ประกอบด้วยหลักเกณฑ์หลายประการ อาทิ ความมุ่งมั่นของผู้บริหารและคณะทำงาน ความร่วมมือระหว่างเมืองและโรงเรียน การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน โดยเฉพาะนักเรียนแกนนำ ผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม เป็นต้น

จากการประเมินกิจกรรมทำให้ได้ 3 เทศบาลและโรงเรียนที่มีผลการดำเนินงานที่ได้รับการประเมินสูงสุด ดังนี้

- โครงการนครตรังร่วมใจ สร้างเครือข่าย ด้านภัยโลกร้อน โดยเทศบาล นครตรัง และโรงเรียนตรังคริสเตียนศึกษา จังหวัดตรัง สร้างเครือข่าย ลดโลกร้อนในจังหวัดตรัง สนับสนุนให้เกิดร้านค้าสีเขียวด้วยการใช้ถุงพลาสติกย่อยสลายได้ และการเปลี่ยนจากหลอดไส้เป็นหลอดประหยัดพลังงาน
- โครงการลดเมืองร้อน ด้วยมือเรา "ขะยะรวมใจ ห่วงใยโลกร้อน" โดยเทศบาลตำบลท่าลี่ และโรงเรียนท่าลี่วิทยา อำเภอท่าลี่ จังหวัดเลย ส่งเสริมการคัดแยกขยะในระดับครัวเรือน เปลี่ยนขยะเป็นสวัสดิการรักษายาบาล และค่าช่วยเหลือทำศพสำหรับสมาชิก
- โครงการลดเมืองร้อน ด้วยมือเรา ชาวเกาะคา โดยเทศบาลตำบล เกาะคา และโรงเรียนเกาะคาวิทยาคม อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และโรงเรียนเครือข่ายในการลดปริมาณขยะ และใช้ประโยชน์จากขยะให้เกิดประโยชน์สูงสุด

โครงการอาสาสมัครรักษาดินแดน พัฒนาสิ่งแวดล้อม พร้อมใจเทอดไทองค์กร



บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ร่วมกับ พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ และ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดำเนินโครงการ “อาสาสมัครรักษาดินแดน พัฒนาสิ่งแวดล้อม พร้อมใจเทอดไทองค์กร” ด้วยความร่วมมือร่วมใจของอาสาสมัครจากหลายภาคส่วน อาทิ ตัวแทนจากพระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ หน่วยงานราชการจังหวัดเชียงใหม่ อาจารย์และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ บริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้าในจังหวัดเชียงใหม่ทั้ง 3 แห่ง ชาวบ้านอำเภอสันป่าตองและหมู่บ้านใกล้เคียงกว่า 2,000 คน ร่วมกันทำกิจกรรมปลูกกล้าไม้จำนวน 25,000 ต้น เพื่อเป็นแนวกันไฟบริเวณผืนป่าชุมชนโดยรอบวัดน้ำบ่อหลวง (วนาราม) อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2552 ที่ผ่านมา ซึ่งจะช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในบรรยากาศได้เฉลี่ย 200 ตันต่อปี

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำผลจากการสัมมนาวิชาการที่โตโยต้าร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 3 ปี มาต่อยอดในการดำเนินการให้มีการจัดการและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม และยั่งยืนตามหลักวิชาการ และเผยแพร่แนวคิด วิธีการปลูกป่าในเวศอย่างยั่งยืนของ ศ.ดร. อาศิระ มียาวากิ พร้อมทั้งเป็นการร่วมกันปลูกป่าถวายแด่องค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ตามแนวพระราชดำริเรื่องการอนุรักษ์ป่าและสิ่งแวดล้อม





นอกจากนี้ ยังได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายหน่วยงาน ในการอบรมแกนนำอาสาสมัครให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของผืนป่า อาทิ การบริหารจัดการป่ากับชุมชน หนันตภัยของไฟป่าและความสำคัญของแนวกันไฟ ความสำคัญของหญ้าแฝก และการบรรยายและสาธิตวิธีปลูกป่าแนวชายฝั่ง โดย ดร. สิรินทร์ แก้วละเอียด โตโยต้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ต้นกล้าที่ได้ร่วมกันปลูกนั้นจะเติบโตใหญ่กลายเป็นผืนป่าที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนอย่างยั่งยืนสืบไป



ศูนย์ศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร (Education for Sustainable Development Center - ESDC)



ศูนย์ศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่างมูลนิธิอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม และ WWF ประเทศไทย โดยการสนับสนุนจากบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาพื้นที่บางส่วนของมูลนิธิอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร ภายในค่ายพระรามหก จังหวัดเพชรบุรี ให้เป็นศูนย์กลาง การเรียนรู้ ด้านธรรมชาติป่าชายเลน ตามแนวทางของหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน เน้นรูปแบบการเรียนรู้แบบบูรณาการที่ประยุกต์เนื้อหาสาระให้สอดคล้องกับวิชาต่างๆ ในชั้นเรียน โดยอาศัยสภาพธรรมชาติเป็นตัวกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดความสนใจ



นอกจากนี้ยังเป็นการฟื้นฟูและพัฒนาสิ่งแวดล้อม ป่าชายเลน ป่าชายหาด และป่าเบญจพรรณ ที่ตั้งอยู่ในเขตพระราชวังมฤคทายวัน ในส่วนที่ติดต่อกับชายฝั่งทะเลครอบคลุมพื้นที่กว่า 2,600 ไร่ เพื่อตอบสนองแนวคิดหลัก 3 ประการ คือ

1. การบริหารจัดการพื้นที่อนุรักษ์ธรรมชาติและการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
2. การบริหารจัดการเพื่อให้บริการด้านการศึกษาระบบนิเวศตามกระบวนการสิ่งแวดล้อมศึกษา เพื่อสร้างเยาวชนรุ่นใหม่ที่มีรู้และเข้าใจใส่ใจในการอนุรักษ์ธรรมชาติ
3. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และเผยแพร่กิจกรรมงานอนุรักษ์และฟื้นฟูธรรมชาติและระบบนิเวศ ให้แพร่หลายทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และนานาชาติ



โดยมีการดำเนินงานดังนี้

1. จัดทำระบบฐานข้อมูล เกี่ยวกับอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร จังหวัดเพชรบุรี
2. การพัฒนากิจกรรม รูปแบบ กระบวนการ และจัดกิจกรรมศึกษาระบบนิเวศให้กับผู้มาใช้บริการ
3. กิจกรรมขยายผลเพื่อเป็นแนวทางให้แก่โครงการและศูนย์อื่นๆ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์
4. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

โดยตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2552 เป็นต้นมา ได้มีการเปิดให้นักเรียนในจังหวัดเพชรบุรี เข้าไปศึกษาเรียนรู้กระบวนการต่างๆ และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี



สัมมนาเชิงวิชาการด้านสิ่งแวดล้อม

“ลดปัญหาป่า ลดปัญหาน้ำ ลดปัญหาชุมชน ลดเรื่องโลกร้อน” 



บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ร่วมกับ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ในการจัดงานสัมมนาเชิงวิชาการด้านสิ่งแวดล้อม “ลดปัญหาป่า ลดปัญหาน้ำ ลดปัญหาชุมชน ลดเรื่องโลกร้อน” โดยได้รับเกียรติจาก นายไพโรจน์ แสงภู่วงษ์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่เป็นประธานในการเปิดงาน โดยมี นายอภิชัย สิทธิตะกกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด พร้อมด้วย รศ.ดร. ธนรักษ์ เมฆขยาย คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และ ศ.ดร. สนิท อักษรแก้ว ประธานสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย เป็นตัวแทนจาก 3 องค์กร ในการกล่าวต้อนรับ ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ พร้อมด้วยนักปฏิบัติมากมายที่ให้ความสนใจมาร่วมการเสวนาในวันจันทร์ที่ 9 มีนาคม 2552 ณ ห้องประชุมคุ้มภูคำ โรงแรมคุ้มภูคำ จังหวัดเชียงใหม่

งานสัมมนาเชิงวิชาการด้านสิ่งแวดล้อมนี้ ได้จัดอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 3 แล้ว ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้โครงการ “โตโยต้า... เพื่อสิ่งแวดล้อม” โดยความร่วมมือระหว่าง บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และสถาบันการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย ซึ่งงานสัมมนาในครั้งนี้นักวิชาการได้หัวข้อ “ลดปัญหาป่า ลดปัญหาน้ำ ลดปัญหาชุมชน ลดเรื่องโลกร้อน” โดยมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อมหลากหลายท่านมาร่วมการเสวนาบนเวที อาทิ “ลดปัญหาป่า ลดปัญหาน้ำ ลดปัญหาชุมชน ลดเรื่องโลกร้อน” “บทบาทและความสัมพันธ์ของป่า น้ำ และชุมชนเมือง” และ “วิถีและแนวทางการช่วยกันลดปัญหาป่า น้ำ และชุมชน เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน”

ทั้งนี้เพื่อเป็นเวทีสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ นักปฏิบัติ รวมถึงผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อมในแต่ละพื้นที่ ในการแบ่งปันประสบการณ์ แนวคิด และร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาสังแวดล้อม ซึ่งผู้เข้าร่วมการสัมมนาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความเหมาะสมกับปัญหาของแต่ละภูมิภาค อีกทั้งให้การสัมมนาเชิงวิชาการนี้เป็นเครื่องมือในการกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนเกิดการตื่นตัว ในการร่วมมือกันแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง และบริษัทฯ ยังมุ่งหวังในการนำผลที่ได้จากการสัมมนาไปต่อยอดในการปฏิบัติกิจกรรมเพื่อให้ผลจากการสัมมนามีความสำเร็จ และเกิดประโยชน์แก่ชุมชนอย่างเป็นรูปธรรมอีกด้วย



โตโยต้า ร่วมขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมสังคม เผยแนวทาง CSR ประเทศไทย ทนุสร้างพลังความร่วมมือ ขององค์กรธุรกิจ

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ร่วมกับ สถาบันไทยพัฒนา จัดเสวนา “รายงาน CSR ประเทศไทย” เผยผลสำรวจแนวโน้มการดำเนินกิจกรรม CSR ในปี พ.ศ. 2552 จากผู้ประกอบการทั้งในส่วนกลาง และภูมิภาค พร้อมนำเสนอข้อมูลกิจกรรม CSR-Corporate Social Responsibility จากการกระจายความรู้สู่ภูมิภาค ในโครงการ “CSR Campus 75 จังหวัดทั่วไทย” รวบรวมในหนังสือ “CSR 4 ภาค” เพื่อแจกจ่ายให้กับองค์กรธุรกิจที่สนใจ เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2552 ที่ โรงแรมอยุธยาแกรนด์ ถ.รัชดาภิเษก

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ร่วมกับ สถาบันไทยพัฒนา มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด ริเริ่มโครงการ “CSR Campus” เมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2551 โดยได้จัดการอบรมให้กับผู้ประกอบการ นักธุรกิจ พนักงานองค์กรต่างๆ นักวิชาการ และเจ้าหน้าที่ของรัฐทั่วประเทศ มีผู้เข้ารับการอบรมจำนวนทั้งสิ้นกว่า 4,000 คน ซึ่งนอกจากจะบรรลุเป้าหมายในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการในท้องถิ่นแล้ว ยังได้รวบรวมผลการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ในหมู่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม สรุปเป็นแนวทาง CSR ที่ได้จากการระดมสมองในแต่ละจังหวัด จัดทำเป็นหนังสือ



“CSR 4 ภาค” เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในพื้นที่ และช่วยให้สามารถเข้าใจสภาพแวดล้อมตลอดจนบริบทของสังคมท้องถิ่นที่มีผลต่อการดำเนินกิจกรรม CSR ขององค์กรธุรกิจ โดยได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาคประชาชน สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนทั่วประเทศ โดยได้เข้ามามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านโครงการ CSR Campus เพื่อการพัฒนา และต่อยอดองค์ความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดจนการศึกษาหาแนวทางที่เหมาะสม และสอดคล้องกับบริบทในชุมชนนั้นๆ ทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม ซึ่งนับได้ว่าเป็นการบูรณาการความร่วมมือทางวิชาการด้าน CSR ในประเทศไทยขึ้นเป็นครั้งแรก รวมทั้งได้รับความร่วมมือจากผู้แทนจำหน่ายและผู้ผลิตชิ้นส่วนโตโยต้าทั่วประเทศ เข้าร่วมโครงการนี้กว่า 500 คน เพื่อเสริมสร้างรากฐานความรู้ ความเข้าใจในท้องถิ่นอย่างเข้มแข็ง อันนำไปสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนร่วมกัน โดยมีเป้าหมายให้ทุกภาคส่วนเกิดความร่วมมือ และรวมพลังอันยิ่งใหญ่ในการขับเคลื่อนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม อันจะก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมไทยร่วมกันอย่างยั่งยืนตลอดไป

โครงการศูนย์สอนขับรถและพัฒนาศักยภาพผู้ขับรถยนต์

โดยดำ สนับสนุน กรมการขนส่งทางบกเปิด “ศูนย์สอนขับรถและพัฒนาศักยภาพผู้ขับรถยนต์” เพื่อความปลอดภัยบนท้องถนนภายใต้โครงการถนนสีขาว



มร. มาซาฮิโกะ นากาอิ กรรมการบริหาร บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น, มร. เรียวอิจิ ซาซากิ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ เอเชีย แปซิฟิก เอ็นจิเนียริง แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ และ มร. มิตซึฮิโระ โซโนดะ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ร่วมเปิด “ศูนย์สอนขับรถและพัฒนาศักยภาพผู้ขับรถยนต์” โดยมี นายชัยศักดิ์ อังค์สุวรรณ รองปลัดกระทรวงคมนาคม เป็นประธานในพิธี เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2552 ณ อาคาร 8 กรมการขนส่งทางบก



มร. มิตซึฮิโระ โซโนดะ
กรรมการผู้จัดการใหญ่ TMT



บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ร่วมมือกับกรมการขนส่งทางบก จัดตั้ง “ศูนย์สอนขับรถและพัฒนาศักยภาพผู้ขับรถยนต์” เพื่อใช้เป็น ศูนย์สอนขับรถ และฝึกอบรมหลักสูตรการใช้รถใช้ถนนอย่างถูกต้อง และปลอดภัยรวมถึงเป็นศูนย์สอนขับรถต้นแบบให้แก่ภาครัฐ และเอกชน เพื่อขอรับรองจัดตั้งโรงเรียนสอนขับรถ โดยใช้หลักสูตรในการอบรมภายใต้ การสนับสนุนจาก บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น เพื่อถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีของโตโยต้า เพิ่มทักษะการขับรถให้กับ ผู้ประกอบอาชีพขับรถตามความต้องการของตลาดแรงงาน

ศูนย์สอนขับรถยนต์ที่มีมาตรฐานและทันสมัยแห่งนี้ นอกจากจะ มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของผู้ขับรถให้มีคุณภาพ และเป็นศูนย์กลาง เผยแพร่ความรู้ และอบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการขับรถทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไปในการฝึกหัดขับรถและปฏิบัติตาม กฎหมายอย่างถูกต้อง ยังเป็นการช่วยลดปัญหาอุบัติเหตุบนท้องถนน รวมถึงเป็นศูนย์สอนขับรถต้นแบบที่มีมาตรฐานให้แก่ภาคเอกชน ในการขออนุญาตรับรองจัดตั้งเป็นโรงเรียนสอนขับรถยนต์ เพื่อตอบสนอง สังคมไทยให้เป็นสังคมที่มีความปลอดภัยในการเดินทางมากยิ่งขึ้น

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้ให้การสนับสนุนในการพัฒนา และปรับปรุงพื้นที่ทั้งภายในอาคาร และสนามฝึกหัดขับรถยนต์ พร้อมมอบอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอน ได้แก่

- ชุดฝึกหัดขับเบื้องต้นจำนวน 16 ชุด
- เครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์การสอน e-exam จำนวน 30 ชุด
- รถยนต์ที่ใช้ในการฝึกภาคปฏิบัติรวมทั้งสิ้น 5 คัน ได้แก่ วีออส์ จำนวน 4 คัน และ ไฮลักซ์ วีโก้ จำนวน 1 คัน
- คู่มือการสอน พร้อมอุปกรณ์เพื่อใช้ในการเรียนการสอนต่างๆ รวมมูลค่าทั้งสิ้น 25 ล้านบาท

หลักสูตรที่ใช้ในการอบรมนอกจากหลักสูตรมาตรฐานของกรมการขนส่งทางบกแล้ว ยังได้รับการสนับสนุนหลักสูตรจาก “ศูนย์การศึกษาความปลอดภัยโตโยต้า” หรือ “Mobilitas” ภายใต้การดูแลของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น โดยประเทศไทยนับเป็นประเทศแรกที่ได้รับการสนับสนุน ภายใต้โครงการ “Toyota Driver Communication” โดยมีการพัฒนาและจัดทำหลักสูตรตลอดจนการจัดส่งครูฝึกสอน พร้อมเจ้าหน้าที่จากประเทศญี่ปุ่น มาถ่ายทอดความรู้ด้านการขับขี่



โครงการความร่วมมือเพื่อจัดตั้ง “ศูนย์สอนขับรถและพัฒนาศักยภาพผู้ขับขี่รถยนต์” นับเป็นหนึ่งกิจกรรมภายใต้โครงการ “ถนนสีขาว” โดยโครงการนี้ได้รับการก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2531 และได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่องจวบจนปัจจุบันเป็นระยะเวลากว่า 20 ปี โดยมุ่งส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับกฎและวินัยจราจร และสร้างความตระหนักให้กับผู้ใช้รถใช้ถนนให้มีจิตสำนึก และมีน้ำใจในการใช้รถใช้ถนนร่วมกัน อันจะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมไทยโดยรวม



มูลนิธิโตโยต้าประเทศไทย



มูลนิธิโตโยต้าประเทศไทย

นับตั้งแต่ก่อตั้งมูลนิธิโตโยต้าประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2535 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 30 ล้านบาท และปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 400 ล้านบาท ด้วยนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน มูลนิธิฯ จึงได้มุ่งเน้นในการช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่องมากกว่า 18 ปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งมูลนิธิฯ ต้องการพัฒนาวัยรุ่นทั้งในด้านการศึกษาและคุณภาพชีวิต ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและเติบโตเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพ เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศของเราให้เจริญก้าวหน้าทัดเทียมนานาประเทศ มูลนิธิฯ ได้จัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมดังนี้

ปี	2535	2536	2537	2538	2539	2540	2541	2542	2543	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2550	2551	2552	รวม
ทุนจดทะเบียน โดย บริษัท โตโยต้า	30	20	100	50	50						100	50							400
รายจ่ายตามวัตถุประสงค์																			
● สนับสนุนการศึกษาทุกระดับชั้น		0.63	2.60	6.14	9.57	12.23	11.87	6.26	4.13	4.09	5.61	10.26	9.40	9.00	19.25	20.95	15.10	11.70	158.79
- ระดับประถมศึกษา - มัธยมศึกษา		0.63	2.51	4.14	5.94	5.70	4.49	2.36	2.64	2.08	4.00	8.00	7.20	7.50	16.00	16.45	13.05	5.70	108.40
- ระดับอุดมศึกษา		-	0.09	2.00	3.63	6.53	7.38	3.90	1.49	2.01	1.61	2.26	2.20	1.50	3.25	4.50	2.05	6.00	50.40
● คุณภาพชีวิต		0.25	0.00	1.50	6.02	7.36	7.65	4.60	2.50	2.00	2.20	3.50	4.50	3.50	5.25	5.80	5.70	4.50	66.83
● สิ่งแวดล้อม		0.21	0.00	5.31	1.00	2.00	0.70	1.30	0.50	0.00	0.80	0.50	1.50	1.00	0.00	0.00	0.00	0.50	15.32
● สนับสนุนองค์กรสาธารณกุศลอื่น		0.02	0.20	3.34	2.75	10.35	11.16	0.92	0.28	2.17	0.30	2.00	0.00	0.00	1.50	0.00	1.70	0.50	37.19
รวมยอดเงินบริจาค		1.11	2.80	16.30	19.34	31.94	31.39	13.08	7.41	8.26	8.91	16.26	15.40	13.50	26.00	26.75	22.50	17.20	278.15

* ไม่รวมงบประมาณดำเนินงานจำนวน 12.81 ล้านบาท (ยอดเงินตั้งแต่ปี 2535 - 2552)

ด้านการศึกษา

มูลนิธิฯ มุ่งเน้นด้านการศึกษาเป็นหลักสำคัญ ในการพัฒนาคน เพื่อเป็นรากฐานต่อการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ โดยให้การสนับสนุนการศึกษา ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงระดับอุดมศึกษา การอุปการะเด็กติดยา เด็กเร่ร่อน เด็กกำพร้าที่พ่อแม่เสียชีวิตจากโรคเอดส์ รวมถึงเด็กตามแนวชายแดน ในการก่อสร้างอาคารเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษา

นอกจากนี้เพื่อสร้างความตื่นตัวทางวิชาการในสังคม มูลนิธิฯ

ยังได้สนับสนุนการผลิตพิมพ์ตำราวิชาการ โดยมอบรางวัลด้านวิชาการดีเด่น ใน 3 สาขาวิชาคือ วิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อม สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ รวมถึงรางวัลเกียรติยศ เพื่อยกย่องผลงานวิชาการของนักวิชาการอาวุโส รวมถึงยังสนับสนุนงานวิชาการ สัมมนา และการจัดพิมพ์ตำราทางด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน ตลอดจนอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับอยุธยาศึกษาแก่ บุคลากร ครูอาจารย์ทางด้านสังคมศาสตร์



ด้านคุณภาพชีวิต

มูลนิธิ มีเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของเด็กวัยเรียนในท้องถิ่นห่างไกล ให้มีสภาพความเป็นอยู่ที่ทัดเทียมกับเด็กในเมือง ด้วยการสนับสนุนกิจกรรมในหลายๆ ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมความรู้ทางด้านโภชนาการและการบริหารจัดการในเด็กประถม ด้วยกิจกรรมการเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน และบริหารจัดการโครงการผ่านระบบสหกรณ์โรงเรียน โดยมุ่งเน้นปรัชญาที่ว่า “เด็กทุกคนมีกินทุกมื้อ ได้กินอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน”



การมุ่งเน้นในเรื่องการสาธารณสุขในด้านต่างๆ ตั้งแต่การสนับสนุนสำนักงานบรรเทาทุกข์และประชานามัยพิทักษ์ ในการผ่าตัดแก้ไขอาการปากแหว่งเพดานโหว่ในเด็กพิการ การให้ความรู้ทางด้านการสาธารณสุขและอาชีวอนามัย แก่เด็กนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน รวมถึงการให้ความรู้ด้านการคุมกำเนิดแก่ชุมชนชาวเขาในพื้นที่สูงตามแนวชายแดนบริเวณพื้นที่ 3 หมู่บ้านในจังหวัดเชียงราย เพื่อลดอัตราการเพิ่มประชากรบนพื้นที่สูงอย่างถูกต้องและยั่งยืน



ด้านสิ่งแวดล้อม

ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มูลนิธิอนุรักษ์พืชพันธุ์และสัตว์ป่า และสมาคมป่าเกอเคะยอ จัดทำโครงการต้นน้ำต้นชีวิตเพื่ออนุรักษ์ป่าต้นน้ำ ในพื้นที่อำเภอสะเมิง, อำเภอฝาง และอำเภอเชียงดาว ตลอดจนรณรงค์ให้ชุมชนบนพื้นที่สูงรักพื้นที่ป่า การทำฝายชะลอน้ำเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่า สามารถมีพื้นที่ทำเกษตรกรรม และเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน



การสนับสนุนองค์กรสาธารณกุศล

นอกจากนี้ เนื่องในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงมีพระชนมายุครบ 80 พรรษา มูลนิธิฯ จึงได้สนับสนุนงบประมาณการจัดตั้งกองทุนผู้บริจาคอวัยวะ ในโครงการบริจาคอวัยวะเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ รวมถึงสนับสนุนงานวิจัยแก่คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อจัดทำหนังสือเฉลิมพระเกียรติ เรื่องบทบาทและแนวคิดของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในการพัฒนาเมือง ชุมชน และสถาปัตยกรรม



กิจกรรมที่ดำเนินอย่างต่อเนื่อง

1. โครงการหนังสือมือสอง
2. โครงการรางวัลมูลนิธิโตโยต้าประเทศไทย
3. การสนับสนุนทุนการศึกษาในทุกระดับชั้น
4. การสร้างอาคารเรียนมาตรฐานให้แก่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
5. สัมมนาวิชาการและจัดพิมพ์หนังสือเพื่อมอบให้แก่สถาบันการศึกษา
6. โครงการอนุรักษ์ผืนป่า
7. โครงการผ่าตัดแก้ไขอาการปากแหว่งเพดานโหว่



นอกจากนั้น มูลนิธิโตโยต้าประเทศไทย ยังได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือ และประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในองค์กรได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ตลอดจนได้สร้างกิจกรรมที่ให้ชุมชนและโรงเรียนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและรักถิ่นฐานของตนเอง เช่น โครงการนำร่องวางแผนครอบครัวให้แก่ชุมชนชาวเผ่า ส่งเสริมระบบเกษตรอินทรีย์และระบบสหกรณ์ภายในโรงเรียน ส่งเสริมให้นักศึกษาหรือเยาวชนได้ตระหนักถึงการทำความดี ช่วยเหลือสังคม โดยร่วมมือกับคณะพยาบาลศาสตร์ ให้จัดหลักสูตรออกพื้นที่ฝึกปฏิบัติงานยังพื้นที่ชายแดนสอนเด็กนักเรียนในการดูแลสุขภาพ และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

กิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ ของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ในปี 2551-2552

นโยบายกิจกรรมเพื่อสังคมของปี 2551

มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน ให้ความสำคัญส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นปฏิบัติดังนี้

1. พัฒนาเพื่อสังคม โดยยึดหลักการ การลงทุนเพื่อสังคม และหลีกเลี่ยงการกระทำที่ทำให้ชุมชนต้องพึ่งพาการบริจาคของบริษัทฯ อย่างถาวร
2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในชุมชน โดย
 - ให้โอกาสชุมชนได้เข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และสามารถสื่อสารกับบริษัทฯ
 - สร้างสัมพันธ์อันดี และมีการสื่อสารกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่บริษัทฯ ยังไม่ได้สร้างสัมพันธ์ภาพ
3. ส่งเสริมวัฒนธรรม โดยสนับสนุน
 - กิจกรรมด้านวัฒนธรรมที่สร้างเอกลักษณ์ชุมชน ให้มีความคงอยู่ตลอดไป

- อนุรักษ์และปกป้องมรดกทางวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อกิจกรรมของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อมรดกทางวัฒนธรรม

กิจกรรมเพื่อสังคมประจำปี 2553

1. โครงการช่วยเหลือทางด้านการศึกษา โดยการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์, มอบอุปกรณ์การเรียนการสอน และการกีฬา
2. โครงการพัฒนาสื่อการเรียน การสอน สำหรับศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก
3. โครงการรักษาสิงแวดล้อม
4. โครงการปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัย
5. โครงการชุมชนพื้นที่สีขาวและปลอดภัยจากเพลิงไหม้
6. โครงการช่วยเหลือทางด้านสาธารณสุขมูลฐาน



กิจกรรมเพื่อสังคมประจำปี 2552

โครงการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์และมอบอุปกรณ์การเรียน การกีฬาให้กับโรงเรียนฉัตรทิพย์เทพวิทยฯ (เนื่องในวันพ่อแห่งชาติ ประจำปี 2551)

โครงการเรียนต้นแบบ "ทำดีเพื่อพ่อ เศรษฐกิจพอเพียง"

ด้วยวิสัยทัศน์ เล็งเห็นความสำคัญของการนำแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจแบบพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจริง จึงได้เริ่มดำเนินโครงการฯ กับโรงเรียนนาร่องจำนวน 4 แห่ง ในจังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อสนับสนุนการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้ในโรงเรียนโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเงื่อนไขในการจัดกระบวนการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ และจัดตั้งโครงการเศรษฐกิจพอเพียงขึ้นในโรงเรียน อาทิ พืชผักสวนครัว พืชสมุนไพร การเลี้ยงปลาดุก ฯลฯ โดยผลของการดำเนินโครงการมุ่งหวังให้แต่ละโรงเรียนเกิดความพอเพียงและสมดุลคือ กินพอดี อยู่พอดี บนพื้นฐานของการพึ่งพาตนเอง การรักษาสสมดุลของสังคม และธรรมชาติ



ค่ายเยาวชนลดโลกร้อน : พืชน้องเข้าค่าย ค้นหาความลับป่าชายเลน ปีที่ 3

รวบรวมเยาวชนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายเข้าร่วมโครงการเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกรักษ์ป่าชายเลน และสร้างความตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์ธรรมชาติให้คงอยู่ต่อไป ตลอดจนเสริมสร้างเยาวชนให้เป็นแกนนำในการร่วมกันปกป้องและอนุรักษ์ธรรมชาติให้คงอยู่สืบไป



สื่อสารสัมพันธ์ สร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมกับชุมชน

เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดี รวมถึงเป็นการเผยแพร่กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม และกิจกรรมเพื่อสังคมที่ Toyota ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ระหว่างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชนรอบข้าง และหน่วยงานราชการ เพื่อช่วยผลักดันและเพิ่มแนวร่วมในการทำกิจกรรมช่วยเหลือพัฒนาสังคมให้ยั่งยืนต่อไป



โตโยตาเกตเวย์ พื้นที่ธรรมชาติ ลดโลกร้อน

เนื่องจากประโยชน์ของต้นไม้ที่ช่วยลดความรุนแรงของสภาพภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ โตโยต้าจึงริเริ่มโครงการปลูกป่าในโรงงานในพื้นที่ว่างด้านหลังโรงงาน เพื่อให้ต้นไม้ช่วยดูดซับปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยคัดเลือกไม้ยืนต้นหลากหลายสายพันธุ์เพื่อให้เกิดเป็นระบบนิเวศที่สมบูรณ์และยั่งยืนต่อไป



โครงการลดโลกร้อนสัญจรมอบความรู้สู่เยาวชน ปีที่ 2

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด ได้ทำการจัดกิจกรรมขึ้นร่วมกับโรงเรียน และชาวบ้านวัดบางด้วน จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนบริเวณรอบโรงงาน และปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับเยาวชน โดยเน้นถึงปัญหาสภาวะโลกร้อน ซึ่งเป็นปัญหาที่สำคัญในปัจจุบันด้วยการจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้

และสนทนากันอย่างจริงจัง อาทิเช่น กิจกรรมวิ่งลดโลกร้อน กิจกรรมร่วมกันปลูกต้นไม้ พร้อมทั้งร่วมกันพัฒนาปรับปรุงพื้นที่ภายในบริเวณโรงเรียน เพื่อให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และช่วยกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสืบต่อไป



โครงการบริจาคโลหิต

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด ร่วมกับสภาอากาศไทย เปิดรับบริจาคโลหิต 3 เดือนต่อครั้ง เพื่อนำเลือดไปให้กับผู้ที่ขาดแคลนหมู่เลือดนั้นๆ



โครงการมอบสื่อการเรียนการสอนในถิ่นทุรกันดาร ครั้งที่ 4

ชมรมอาสาพัฒนา บริษัท ไทยออยล์ จำกัด ได้จัดกิจกรรมมอบสื่อการเรียนการสอนในถิ่นทุรกันดารขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้กับเด็กนักเรียน โดยกิจกรรมในครั้งนี้ได้จัดขึ้นที่ โรงเรียนบ้านป่ารวก จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งมีการมอบอุปกรณ์การเรียนการสอน พร้อมทั้งกิจกรรมสนทนากันอย่างจริงจัง ให้กับเด็กนักเรียนด้วย



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ปี 2552 บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด มีปริมาณการขายรวมลดลงกว่า 38,000 คัน หรือร้อยละ 7 ของปีก่อน ทั้งนี้สาเหตุสำคัญเกิดจากผลกระทบจากวิกฤติการทางการเงินของประเทศสหรัฐอเมริกา โดยตลาดในประเทศมีปริมาณการขายลดลงกว่า 61,000 คัน หรือร้อยละ 21 สำหรับการส่งออกนั้น จากการที่สามารถรักษาระดับการส่งออกไว้ได้ตามแผนในช่วงต้นปี ดังนั้นแม้ว่าการส่งออกในช่วงปลายปีจะลดลง แต่ปริมาณการส่งออกโดยรวมก็ยังคงเพิ่มขึ้นกว่า 22,000 คัน หรือร้อยละ 9 ทำให้บริษัทมียอดการส่งออกสุทธิมากเกินกว่า 1,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเกินกว่า 600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 5

ทั้งนี้ จากยอดขายที่ลดลงกว่า 21,000 ล้านบาท หรือร้อยละ 7 และกำไรก่อนหักภาษีที่ลดลงกว่า 900 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 ทำให้ยอดการชำระภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต และภาษีเงินได้นิติบุคคลลดลงกว่า 9,800 ล้านบาท หรือร้อยละ 25

กำไรสุทธิ (ล้านบาท)



รายรับ (ล้านบาท)



รายรับทั้งหมด



	ENGINE	EMISSION STANDARD
CAMRY		
	1AZ-FE	EURO 3
	2AZ-FE	EURO 3
	2GR-FE	EURO 3
WISH		
	1AZ-FE	EURO 3
COROLLA		
	1ZZ-FE	EURO 3
	3ZZ-FE	EURO 3
	3ZR-FE	EURO 3
YARIS		
	1NZ-FE	EURO 3
VIOS		
	1NZ-FE	EURO 3
FORTUNER		
	1KD-FTV	EURO 3
	2TR-FE	EURO 3
HILUX VIGO		
	2KD-FTV	EURO 3
	1KD-FTV	EURO 3
	2TR-FE	EURO 3



บทความพิเศษ

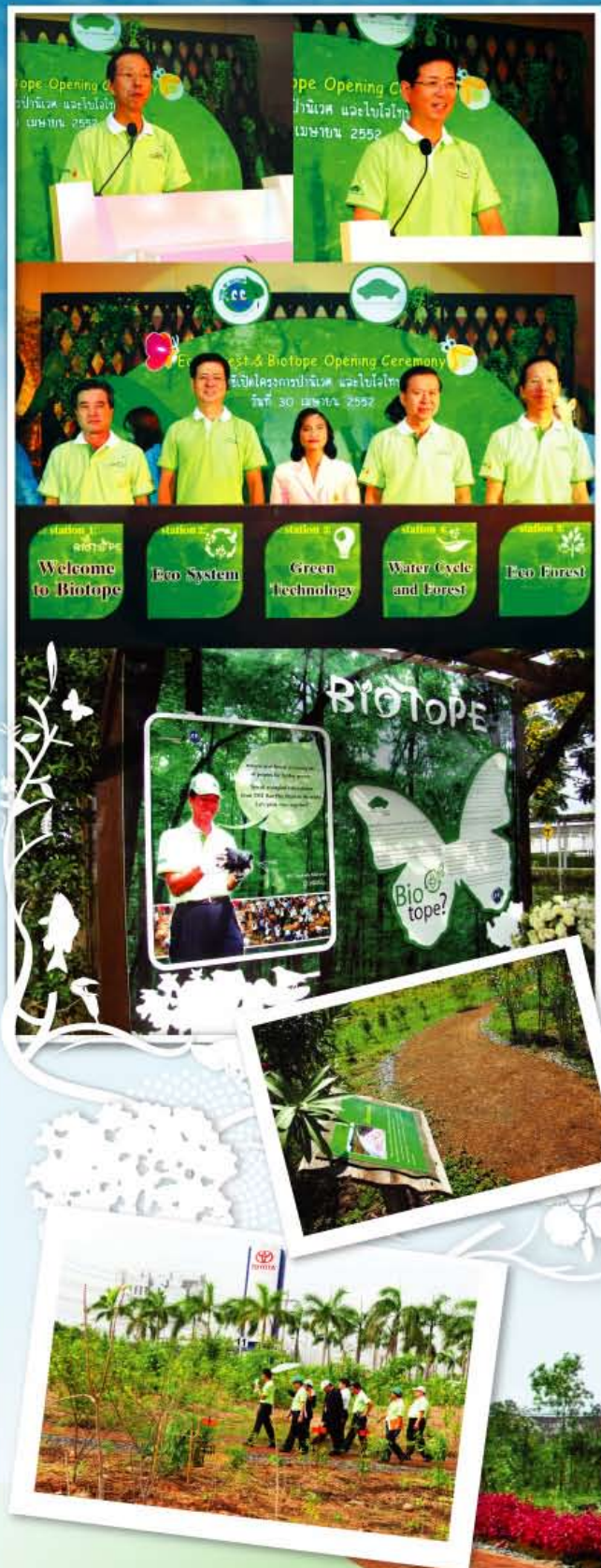
พิธีเปิดแหล่งเรียนรู้เชิงนิเวศ (Biotope)

สานต่อการพัฒนาระบบนิเวศรอบโรงงานโดยสถาบันโพธิ์
มุ่งสู่การอยู่คู่กับธรรมชาติและชุมชนอย่างยั่งยืน

มร. มิตชีโร โซโนตะ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด พร้อมด้วยนายวีรวิทย์ วิวัฒนวานิช ผู้อำนวยการจังหวัดฉะเชิงเทรา ร่วมทำพิธีเปิดแหล่งเรียนรู้เชิงนิเวศ (Biotope) โดยมี มร. ยะสุโระ มิซึมะ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ให้การต้อนรับและบรรยายรายละเอียดโครงการ ซึ่งโรงงานโตโยต้าบ้านโพธิ์ ได้มีการปรับสภาพพื้นที่ที่ติดกับป่าไม้ (Eco-Forest) เพื่อให้พื้นที่บริเวณด้านหน้าของโรงงาน มีระบบนิเวศที่สมบูรณ์ เป็นแหล่งศึกษาข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2552 ณ โรงงานโตโยต้าบ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา

แหล่งเรียนรู้เชิงนิเวศ (Biotope) เป็นโครงการต่อเนื่องจากโครงการป่าไม้ในโรงงาน (Eco-forest) โดยแหล่งเรียนรู้เชิงนิเวศนี้เป็นการสร้างระบบนิเวศธรรมชาติให้เกิดในพื้นที่บริเวณโรงงานผลิตรถยนต์ของโตโยต้าบ้านโพธิ์ โดยเมื่อต้นไม้ได้ทำการปลูกขึ้น มีการเติบโตเต็มที่ตามธรรมชาติ จะส่งผลให้พื้นที่แห่งนี้มีสภาพที่เหมาะสมกับการเป็นแหล่งที่อยู่ของพืช สัตว์และสิ่งมีชีวิตอื่นๆ ที่เคยอาศัยอยู่บริเวณโดยรอบโรงงาน ดังเช่นสภาพป่าตามธรรมชาติจริงๆ โดยสิ่งมีชีวิตเหล่านี้จะเข้ามาเติมเต็มระบบนิเวศให้มีความสมบูรณ์ ทำให้ในอนาคตพื้นที่แห่งนี้จะเป็นแหล่งศึกษาข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมแก่ผู้เข้าเยี่ยมชม ซึ่งได้มีการจัดทำฐานการเรียนรู้ระบบนิเวศไว้ 5 สถานี ได้แก่

1. สถานีให้ความรู้ถึงรายละเอียดของแหล่งเรียนรู้เชิงนิเวศ (Welcome to Biotope)
2. สถานีให้ความรู้ถึงความหลากหลายทางชีวภาพของสิ่งมีชีวิตต่างๆ ในระบบนิเวศ (Eco System)
3. สถานีให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Technology)
4. สถานีให้ความรู้เกี่ยวกับวัฏจักรน้ำและความสัมพันธ์กับป่าไม้ (Water Cycle and Forest)
5. สถานีให้ความรู้เกี่ยวกับโครงการป่าไม้ในโรงงาน (Eco-forest) ตามหลักการปลูกป่าไม้ตามทฤษฎีของ ศ.ดร.อาคิระ มียาวากิ



BIOTOPE



นอกจากนี้ แหล่งเรียนรู้เชิงนิเวศแห่งนี้ ยังมีการนำทรัพยากรและวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตในโรงงานมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด อาทิ การนำน้ำจากกระบวนการผลิตที่ผ่านการบำบัดแล้ว มาใช้รดน้ำต้นไม้ และใช้ในบ่อเลี้ยงปลา การนำจุลินทรีย์ (EM: Effective Micro-Organism) มาหมักกับเศษอาหารเพื่อทำปุ๋ยและไล่ศัตรูพืช ตลอดจนมีการนำวัสดุเหลือใช้อื่นๆ มาใช้ประโยชน์ อาทิ การนำไม้ที่ใช้แล้วมาสร้างศาลาไทย และสะพาน การนำขี้เลื่อยมาใช้โรยเส้นทางเดิน เป็นต้น



พิธีเปิดสนามทดสอบรถ โรงงานโตโยต้าบ้านโพธิ์ (Ban Pho Test Course)

เพื่อการพัฒนาคุณภาพอย่างไม่หยุดยั้ง



มร. เรียววอจิ ซาซากิ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ เอเซีย แปซิฟิก เอ็นจิเนียริง แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด มร. มิตซึฮิโระ โซโนดะ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูง ร่วมพิธีเปิดสนามทดสอบรถโรงงานโตโยต้าบ้านโพธิ์ (Ban Pho Test Course) โดยมี คุณสุวิทย์ ไชยประสิทธิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายควบคุมคุณภาพโรงงานโตโยต้าบ้านโพธิ์ รายงานรายละเอียด ซึ่งนับเป็นสนามทดสอบรถอีกแห่งหนึ่งของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ที่สร้างขึ้นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการศึกษาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยได้เริ่มก่อสร้างตั้งแต่ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2550 กำหนดแล้วเสร็จ เดือนเมษายน พ.ศ. 2552 รวมระยะเวลา 1 ปี 5 เดือน และมีพิธีเปิดอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2552

โดยในพิธีเปิดในครั้งนี้ ได้มีการมอบ Safety Key ให้กับตัวแทนผู้ใช้สนามของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด และบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ เอเซีย แปซิฟิก เอ็นจิเนียริง แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด เพื่อเป็นการรณรงค์ให้ใช้ทางในสนามทดสอบอย่างปลอดภัย นอกจากนี้ ภายในงานได้มีการปลูกต้นไม้เป็นทีระลึก และทดสอบขับรถในสนามทดสอบโดยเหล่าคณะผู้บริหาร



ครบรอบ 10 ปี ข้าวรัชมมงคล

บริษัท ข้าวรัชมมงคล จำกัด CSR แบบยั่งยืน

อีกบทบาทหนึ่งของโตโยต้าและส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

“อย่างรถที่นั่งมา...สร้างด้วยฝีมือคนไทย...มีจำนวนสองร้อยกว่าคนก็เลยทำให้เห็นว่า น่าจะหาทางที่จะช่วยเหลือคนที่อยู่ในโรงงานนี้... แล้วก็ตั้งใจที่จะสนับสนุนให้เขาตั้งโรงสีเหมือนโรงสีในสวนจิตรฯ... ข้าวในโรงสีนี้เป็นข้าวที่ซื้อจากเกษตรกรโดยตรง โดยให้ราคาที่เหมาะสม เกษตรกรก็มีความสุข เพราะขายข้าวในราคาที่เหมาะสม และผู้บริโภคก็ซื้อข้าวได้ในราคาถูก เพราะไม่ต้องมีการขนส่งมากเกินไป ไม่ต้องมีคนกลางมากเกินไป ตกถึงมือผู้ผลิตผู้บริโภคก็มีความสุข” พระราชดำรัสตอนหนึ่งในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2540 เนื่องในวโรกาสเฉลิมพระชนมพรรษา

จากพระราชดำรัสดังกล่าวและพระราชทรัพย์ส่วนพระองค์ จำนวน 600,000 บาท ที่ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานให้กับครอบครัวโตโยต้า จึงเป็นที่กำเนิดของบริษัท ข้าวรัชมมงคล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท และเป็นบริษัทหนึ่งในเครือโตโยต้า ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานส่งเสริมสังคมฯ ของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด โรงสีข้าวรัชมมงคลเริ่มก่อสร้างขึ้น ณ นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ จันทบุรี แล้วเสร็จสามารถดำเนินการผลิตเป็นครั้งแรกได้ในเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2542 ต่อมาในวันที่ 9 กันยายน ปีเดียวกัน บริษัท ข้าวรัชมมงคล จำกัด ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจาก สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินแทนพระองค์ ทรงเป็นประธานในพิธีเปิดดำเนินการกิจการโรงสีข้าวรัชมมงคลอย่างเป็นทางการจนถึงปัจจุบัน และเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2551 ที่ผ่านมามี บริษัท ข้าวรัชมมงคล จำกัด ได้เปิดดำเนินงานครบ 10 ปี

วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ

การดำเนินงานตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาของ บริษัท ข้าวรัชมมงคล จำกัด เป็นไปตามวัตถุประสงค์หลัก คือ

- เพื่อต้องการช่วยเหลือเกษตรกรด้วยวิธีการการรับซื้อข้าวเปลือกจากเกษตรกร โดยให้ราคาสูงกว่าราคาที่รัฐบาลประกาศ และราคาตลาด ณ ขณะนั้น การจัดหาพันธุ์ข้าวที่ดีให้แก่เกษตรกรในการเพาะปลูก ซึ่งจะให้ผลผลิตที่สูงขึ้นและมีคุณภาพ โดยปีที่ผ่านมาบริษัทสามารถให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกรทั้งสิ้น 30 ตัน ครอบคลุมพื้นที่กว่า 3,000 ไร่ การจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการทำงานต่าง ๆ อาทิ การบริจาคถังแดงข้าว ลานตากข้าว บ่อกักเก็บน้ำ โรงปุ๋ย รถตัก และสายพานลำเลียงให้แก่กลุ่มเกษตรกร การส่งเสริมให้มีการจัดตั้ง ชุมชนยั่งยืน โดยร่วมมือกับหน่วยงานราชการท้องถิ่น ในการให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพเกษตรกร อันจะนำไปสู่ระบบเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน โดยมีไร่สวนผสมเป็นตัวอย่าง
- ช่วยเหลือผู้บริโภคด้วยการขายข้าวในราคาที่เหมาะสมและขายผลพลอยได้ เช่น แกลบ รำ ให้แก่กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ในราคาที่ต่ำกว่าตลาด 10-15% รวมถึงการพัฒนาคุณภาพข้าว โดยการพัฒนาแปลงทดลอง ด้วยการใช้จุลินทรีย์ชีวภาพตามแนวเกษตรอินทรีย์
- รวมถึงเป็นการดำเนินการโดยมิได้หวังผลกำไรทางธุรกิจเป็นสำคัญ และให้เป็นธุรกิจที่ยั่งยืนและพึ่งพาตนเองได้

เมื่อพิจารณาวัตถุประสงค์จะเห็นว่าบริษัทข้าวรัชมมงคล ตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมสังคมโดยแท้ อาจจัดได้ว่าเป็นบริษัทที่รับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง





เนื่องในโอกาสครบรอบ 10 ปี

ในวาระครบรอบ 10 ปี บริษัท ข้าววังมงคล จำกัด จึงได้จัดสร้างอาคารสำนักงานแห่งใหม่ จัดทำหนังสือครบรอบ 10 ปีชื่อ "สุดยอดข้าวไทย" และริเริ่มจัดทำไร่นาสวนผสมวังมงคล โดยใช้หลักเกษตรทฤษฎีใหม่ ตามแนวพระราชดำริ ขึ้นบนพื้นที่ในบริเวณโรงสีข้าววังมงคล ด้วยการแบ่งพื้นที่ทำการเกษตรเป็นนาข้าว 30% ป่าไม้ 30% พืชผัก 30% และโรงเรือน 10% โดยทำเป็นเกษตรอินทรีย์การทำไร่นาสวนผสมโรงสีข้าววังมงคลจะใช้เป็นต้นแบบของการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับกลุ่มเกษตรกรและผู้มาเยือน โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรที่ดินและดินให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด ดังนั้น ณ บริเวณไร่นาสวนผสมในโรงสีข้าววังมงคล จึงได้รับการวางรูปแบบการผลิต และให้ความสำคัญกับการทำเกษตรที่เหมาะสมกับสภาพทางกายภาพของดินแหล่งน้ำ การบริหารจัดการน้ำที่มีคุณภาพ การใช้แรงงาน การใช้ทรัพยากรอื่น ๆ รวมถึงเงินทุนให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด ตลอดจนสภาพเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำวัสดุเหลือใช้จากกิจกรรมการผลิตอย่างหนึ่งไปเอื้อประโยชน์ไปสู่อีกอย่างหนึ่ง ทำให้เกิดไร่นาแบบครบวงจร อันจะนำไปสู่การทำเกษตรในแบบพอเพียงที่สามารถเลี้ยงตนเองได้อย่างยั่งยืน

ไร่นาสวนผสมโรงสีข้าววังมงคล จะประกอบไปด้วยนาข้าวซึ่งจะมีทั้งข้าวไวแสง คือข้าวหอมมะลิ 105 และข้าวไม่ไวแสง คือข้าวสุพรรณบุรี 1 อีกทั้งยังมีการเลี้ยงปลาดุกเพื่อบริโภคตามธรรมชาติในนาข้าว แปลงผักสวนครัวกว่า 53 ชนิด แปลงสมุนไพรกว่า 24 ชนิด กล้วยพันธุ์ต่างๆ กว่า 20 สายพันธุ์ และพืชพันธุ์ไม้ดอก ไม้ผลอีกมากมาย

นอกจากนี้ในบริเวณไร่นาสวนผสมยังมีบ่อเลี้ยงปลาสำหรับการทำประมง การเลี้ยงเบ็ดเพื่อเอาไข่ ซึ่งทั้งหมดนี้จะเป็นการทำเกษตรโดยปราศจากสารเคมี การใช้ปุ๋ยชีวภาพที่ผลิตขึ้นเองด้วยกลบจากโรงสี และมูลสัตว์จากการเลี้ยงสัตว์ของเกษตรกรในท้องถิ่น

สรุป

เป็นเวลากว่า 10 ปีเต็ม ที่โรงสีข้าววังมงคลได้ดำเนินการตามแนวพระราชดำริที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้ทรงพระราชทานแก่ครอบครัวโตโยต้า กิจกรรมที่เจริญเติบโตควบคู่ไปกับความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของทั้งครอบครัวโตโยต้า และเกษตรกรที่เกี่ยวข้องย่อมเป็นเครื่องพิสูจน์ได้ถึงผลแห่งความมุ่งมั่นตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา และถือเป็นความสำเร็จก้าวแรกที่เป็นแรงผลักดันให้บริษัท ข้าววังมงคล จำกัด จะยังคงมุ่งมั่นต่อไปเพื่อนำมาซึ่งความสุขอย่างยั่งยืนสืบไป



CAMRY HYBRID

มร.เคียวอิจิ ทานะดะ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด พร้อมด้วย มร. ยูกิโอะ โอคาเน หัวหน้าวิศวกรบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น, นายวิเชียร เอมประเสริฐสุข ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส, นายวุฒิกร สุริยะฉันทนานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส และ นายนิกร ประเสริฐสม ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ร่วมแถลงข่าวแนะนำ "คัมรี่ ไฮบริด" ยนตรกรรมอัจฉริยะ เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2552 ที่ห้องบอลรูม โรงแรมเอราวัณ

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด นำเสนอยานยนต์ไฮบริด ซีดานขนาดกลางรุ่นใหม่ล่าสุด คัมรี่ ไฮบริด ที่ประกอบขึ้นครั้งแรกในประเทศไทย และเป็นประเทศแรกในทวีปเอเชีย ยนตรกรรมอัจฉริยะที่เพียบพร้อมด้วยเทคโนโลยีใหม่อันทันสมัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประหยัดเชื้อเพลิงสูงสุด สมรรถนะดีเยี่ยม ตอบสนองการขับขี่ได้ไวใจยิ่งกว่าทั้งเป็นรถยนต์ที่ให้ความเงียบ และให้ความรู้สึกสบาย รื่นรมย์ ตลอดการขับขี่ พร้อมแนะนำคัมรี่ใหม่รุ่นปรับปรุงโฉมตอบสนองความต้องการลูกค้าให้เป็นยนตรกรรมเหนือระดับ สำหรับบุคคลเหนือระดับอย่างแท้จริง



แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

โดดเด่นด้วยสมรรถนะความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของรถยนต์ Hybrid ที่ออกแบบด้วยสุดยอดเทคโนโลยี

รถยนต์ Camry Hybrid ที่ผลิตในประเทศไทยนี้เป็นรุ่นพิเศษที่ออกแบบสำหรับตลาดเมืองไทยโดยเฉพาะ ที่ผนวกเอาความหรูหรา มีระดับกับสุดยอดเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยของรถ Camry ไว้ด้วยกันอย่างลงตัว โดยถอดแบบมาตรฐานรถยนต์ Camry Hybrid ที่ผลิตในสหรัฐอเมริกา และระบบ THS II ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานระดับการปล่อยก๊าซไอเสีย AT-PZEV ของ California ซึ่งถือเป็นมาตรฐานด้านความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดที่สุดในโลก จึงเป็นระบบที่สามารถตอบสนองต่อข้อกำหนดของรัฐได้ครอบคลุม ทำให้ลดเวลาในการพัฒนาและพร้อมตอบสนองต่อกระแสความห่วงใยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโลกที่กำลังเพิ่มขึ้น

ตอบรับทุกความต้องการของตลาดและลูกค้าในฐานะรถหรู

รถ Camry Hybrid จัดเป็นรถยนต์ Hybrid คันแรกที่ประกอบในประเทศไทย ตัวรถถูกออกแบบให้มีสมรรถนะที่เหนือชั้นกว่ารถระดับเดียวกันทั่วไป ในด้านของความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การประหยัดพลังงาน สมรรถนะของกำลังขับเคลื่อน การขับขี่ และความเงียบ นอกจากนี้ยังถูกพัฒนาเพื่อช่วยให้ลูกค้าได้เห็นถึงประโยชน์ของรถยนต์ Hybrid และสร้างภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี Hybrid ของรถยนต์โตโยต้าอีกด้วย เพื่อให้บรรลุจุดประสงค์ดังกล่าว เราจำเป็นต้องสร้างรถยนต์ให้มีคุณค่าและดึงดูดใจให้คนใช้รถยนต์ชนิดนี้กันอย่างแพร่หลาย เพื่อเพิ่มยอดขายแก่รถให้มากขึ้น ด้วยหลักการที่ว่านี้ เราจึงตัดสินใจประกอบรถ Camry Hybrid ในประเทศไทย เพื่อให้ได้รถรุ่นใหม่ในราคาไม่แพง และสามารถส่งมอบ



รถแก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว โดยยังคงสมรรถนะของระบบ THS II ที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลกถึงมาตรฐานสูงสุดด้านความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม

จุดขาย 4 ประการของรถยนต์ Camry Hybrid

1. **ที่สุดแห่งความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**
ด้วยเทคโนโลยีของระบบที่ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับการปล่อยก๊าซไอเสีย AT-PZEV ของ California ซึ่งมีมาตรฐานเข้มงวดที่สุดในโลก
2. **สุดยอดประหยัดน้ำมัน**
ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงมากกว่า 30% เมื่อเทียบกับรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์เบนซินขนาด 2.4 ลิตร หรือสามารถประหยัดน้ำมันได้พอๆ กับรถยนต์เล็กทั่วไป
3. **เร่งได้ทันใจไม่สะดุด**
สามารถเร่งเครื่องได้ราบรื่นทันใจไม่สะดุด
4. **เงียบ หู**
ออกแบบให้ลดเสียงและการสั่นสะเทือนขึ้นเพื่อความเงียบสมระดับความหรูหรา



นอกจากหัวใจหลัก 4 ข้อของรถ Hybrid กับคุณสมบัติด้านความมั่นใจ สมรรถนะการขับขี่และการควบคุมที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้าในสหรัฐอเมริกาแล้ว รถคันนี้ยังคงรักษาความรู้สึกของความเป็นรถหรูในแบบ Camry เอาไว้อย่างสมบูรณ์แบบ และด้วยเทคโนโลยีที่เหนือชั้นของเครื่องยนต์ Hybrid ตัวใหม่นี้ได้สร้างปรากฏการณ์ของสุดยอดยานยนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งความสุดยอดนี้สามารถสัมผัสได้ในทุกระดับทั้งตัวลูกค้าของเราและผู้ที่อยู่โดยรอบ

Camry Hybrid



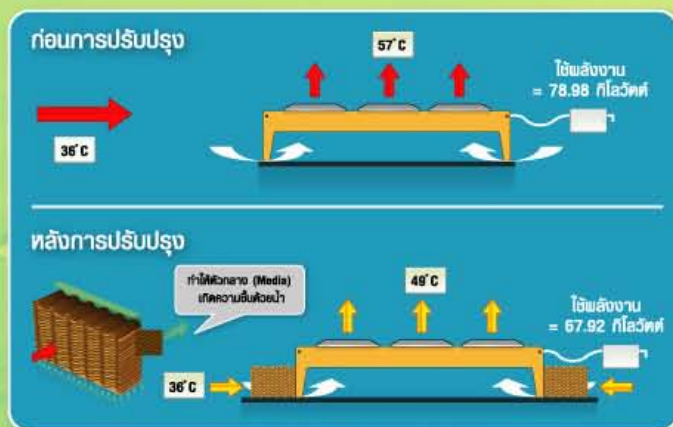
บริษัท สยามโตโยต้าอุตสาหกรรม จำกัด (STM)

เป็นบริษัทในกลุ่มโตโยต้าประเทศไทย ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วน และประกอบเครื่องยนต์รถยนต์โตโยต้า ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี



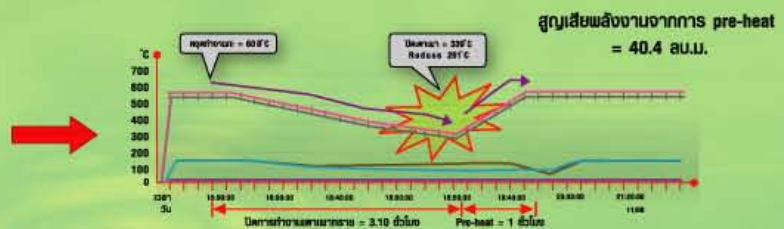
การดำเนินโครงการลดการอนุรักษ์พลังงาน

ทางบริษัทฯ มีการดำเนินกิจกรรมลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เช่น กิจกรรมลดการใช้พลังงานของเครื่องปรับอากาศ Chiller ซึ่งก่อนการปรับปรุง ชุดคอยล์ร้อน (Condenser) ของเครื่องปรับอากาศ Chiller มีการนำพาความร้อนของระบบออกด้วยอากาศรอบนอกหลังการปรับปรุงโดยการติดตั้งชุดระบายความร้อนด้วยน้ำ (Pre-Cool) ที่ด้านเข้าของอากาศ เมื่ออากาศรอบนอกวิ่งผ่านชุด Pre-Cool อากาศเข้าจะถูกลดอุณหภูมิลง เมื่ออากาศเย็นลง การนำพาความร้อนออกของระบบจะดีขึ้นทำให้ประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักรดีขึ้น และส่งผลให้การใช้พลังงานของเครื่องปรับอากาศ Chiller ลดลง สามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ 58,392 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี

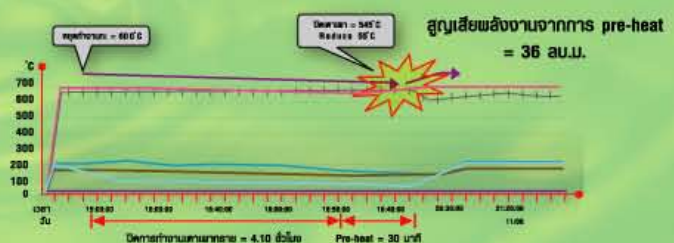


การลดการสูญเสียพลังงานจากการ pre-heat เตาเผาทรายโดยการใช้อากาศธรรมชาติ ระหว่างการเปลี่ยนกะการทำงาน ซึ่งก่อนทำการปรับปรุงในการเลิกกะการทำงานจะมีการหยุดการทำงานของเตาเผาทรายซึ่งทำให้มีการระบายความร้อนออกจากเตาส่งผลให้มีการใช้พลังงานสูงในระหว่างการเริ่มกะการทำงานเนื่องจากการ pre-heat ดังนั้นจึงได้ทำการติดตั้งระบบปิดท่อระบายความร้อนของเตาเผาทราย เพื่อรักษาอุณหภูมิขณะเลิกกะการทำงาน ซึ่งสามารถลดการใช้อากาศธรรมชาติได้ 4.4 ลบ.ม./กะการทำงาน และลดเวลาการทำงานได้ 30 นาที/กะ

ก่อนการปรับปรุง



หลังการปรับปรุง



กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เป็นพันธกิจสำคัญที่บริษัท สยามโตโยต้าอุตสาหกรรม จำกัด ได้ดำเนินการควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจมาโดยตลอด โดยในปี 2551 นี้ ทางบริษัทฯ ได้สร้างสรรค์กิจกรรม เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่ชุมชน เพื่อให้เกิดความสมดุลของระบบนิเวศอย่างยั่งยืนผ่านโครงการสำคัญต่างๆ ดังนี้



สวนหย่อมเพื่อการเรียนรู้

• โครงการสอนน้องรักษ์สิ่งแวดล้อม

เป็นโครงการที่บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2547 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ และความตระหนักในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้แก่เยาวชน ด้วยเล็งเห็นว่าเยาวชนคือกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศและโลกใบนี้ต่อไปในอนาคต ดังนั้นการสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่เยาวชนจะช่วยลดอัตราการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและลดการใช้พลังงานทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งทำให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่บรรยากาศตามไปด้วย ซึ่งรูปแบบในการดำเนินกิจกรรมคือการเข้าไปสอนน้องๆ ตามโรงเรียนรอบๆ นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร บิละ 2 โรงเรียน



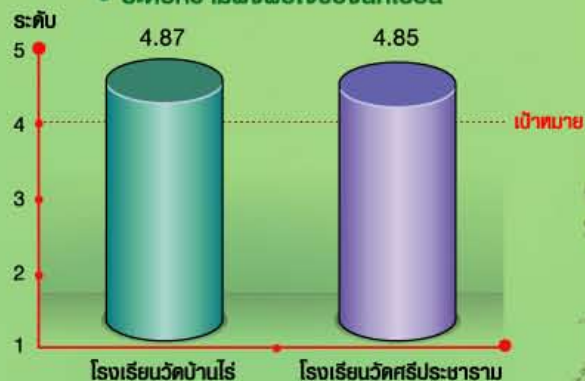
โรงเรียนวัดบ้านไร่ (2 กรกฎาคม 2551)



โรงเรียนวัดศรีประจักษ์ (10 กรกฎาคม 2551)

• ระดับความพึงพอใจของนักเรียน

เป้าหมาย : อยู่ในเกณฑ์ดี (ระดับ = 4)
จากผลการประเมินโรงเรียนที่มาเข้าร่วมกิจกรรมกับสยามโตโยต้า อยู่ในระดับยอดเยี่ยม
จะเห็นว่าโครงการนี้ประสบความสำเร็จบรรลุตามเป้าหมายเป็นอย่างดี



• โครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติ

บริษัท สยามโตโยต้าอุตสาหกรรม จำกัด มีความตระหนัก ถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเกิดภาวะโลกร้อน ซึ่งการบรรเทาภาวะโลกร้อนแนวทางหนึ่งที่เราสามารถทำได้คือ การปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ก่อนปล่อยสู่บรรยากาศ ดังนั้นจึงได้จัดให้มีโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติ เพื่อลดภาวะโลกร้อน ซึ่งในปี 2551 ได้ร่วมกับเทศบาลเกาะจันทร์ ดำเนินการปลูกป่าจำนวนทั้งสิ้น 20,000 ต้น คิดเป็นพื้นที่จำนวน 100 ไร่ โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 1,228 คน



• โครงการค่ายเยาวชนอนุรักษ์รักษ์สิ่งแวดล้อม

ด้วยความเชื่อมั่นว่าการวางรากฐานการเรียนรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ในโรงเรียน โดยมุ่งเน้นให้เยาวชนตระหนักถึงความสำคัญและมีส่วนร่วมตั้งแต่กระบวนการคิดและการดำเนินกิจกรรม เพื่อรักษาสังแวดล้อมต่างๆ ย่อมจะส่งผลดี และเป็นการส่งเสริมให้เยาวชนมีความคิดและจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดี บริษัทฯ จึงได้จัดโครงการค่ายเยาวชนอนุรักษ์รักษ์สิ่งแวดล้อมขึ้น โดยในปี 2551 นี้ เราได้จัดกิจกรรม ณ ศูนย์รวมตะวัน จังหวัดกาญจนบุรี



GRI Reference

Profile	Page
1 Strategy and Analysis	
1.1 Vision and Strategy regarding TMT's contribution to sustainable development	9
2 Organizational Profile	
2.1 Name of the organization	11
2.2 Primary brands, products and/or services	11, 70
2.3 Operational Structure of the organization	12
2.4 Local of organization's headquarter	11
2.7 Markets served	11
2.8 Scales of the reporting organization	2
2.9 Significant changes during the reporting period regard size, structure or ownership	4
2.10 Awards received in the reporting period	14-16
3 Report Parameters	
Report Profile	
3.1 Reporting period	2
3.2 Date of most recent previous report	2
3.3 Reporting cycle	2
3.4 Contact point for questions regarding the report or its contents	74
Report Scope And Boundary	
3.6 Boundary of the report	2
3.7 State any specific limitations on the scope or boundary of the report	2
GRI Content Index	
3.12 Table identifying the location of the standard Disclosures in the reports	83-84
4 Governance, Commitments and Engagement	
Governance	
4.4 Mechanisms for shareholders and employees to provide recommendations or direction to the highest governance body	46
4.8 Internally developed statements of mission or values, codes of conduct, and principles relevant to economic, environmental, and social performance and the status of their implementation	36, 45-46
Commitments to External Initiatives	
4.13 Memberships in association (such as industry associations) and/or national/international advocacy organizations in which the organization	11
Stakeholder Engagement	
4.14 List of stakeholder group engaged by the organization	36
4.15 Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage	36
4.16 Approaches to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group	36
4.17 Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting	36
Item	Description
Economic Performance Indicator	
Aspect: Economic Performance	
EC1	Direct economic value generated and distributed, including revenues, operating costs, employee compensation, donations and other community investments, retained earning and payments to capital providers and governments
EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organizations activities due to climate change
Aspect: Materials Presence	
EC6	Policy, practices and proportion of spending on locally-based suppliers at significant locations of operation
Environmental Performance Indicator	
Aspect: Materials	
EN1	Materials used by weight or volumn
Aspect: Energy	
EN3	Materials used by weight or volumn
EN5	Energy saved due to conservation and efficiency improvements
EN6	Initiatives to provide energy efficient or renewable energy based products and services, and reductions in energy requirements as a results of these initiatives
EN7	Initiatives to reduce indirect energy consumption and reductions achieved
Aspect: Water	
EN8	Total water withdrawal by source
EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused

Item	Description	Page
Aspect: Biodiversity		
EN11	Location and size of land owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	53, 56-59, 65, 67, 72, 73
EN12	Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas of high biodiversity value outside protected areas	53, 56-59, 65, 67, 72, 73
EN13	Habitats protected or restored	53, 56-59, 65, 67, 72, 73
EN14	Strategies, current actions, and future plans for managing impacts on biodiversity	25
Aspect: Emissions, Effluents, and Waste		
EN16	Total direct and indirect greenhouse gas emission by weight	23, 33
EN17	Other relevant indirect greenhouse gas emission by weight	23, 33
EN18	Initiatives to reduce greenhouse gas emissions and reductions achieved	23, 25, 29, 31, 33
EN20	NO _x SO ₂ and other significant air emission by type and weight	33
EN21	Total water discharge by quality and destination	32-33
EN22	Total weight of waste by quality and destination	32
EN23	Total number and volume of significant spills	32
Aspect: Products and Services		
EN26	Initiatives to mitigate environmental impacts of products and services, and extent of impact mitigation	23-25
Aspect: Compliance		
EN28	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations	25
Aspect: Overall		
EN30	Total environmental protection expenditures and investments by type	22
Social Performance Indicator		
Aspect: Labor Practices and Decent Work Performance Indicators		
LA1	Total workforce by employment type, employment contract, and region	43, 44
LA2	Total number and rate of employee turnover by age group, gender, and region	43, 44
LA3	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by major operations	43, 44
Aspect: Labor/Management Relations		
LA4	Percentage of employees covered by collective bargaining agreements	44
LA5	Minimum notice period(s) regarding operational change, including whether it is specified in collective agreements	44
Aspect: Occupational Health and Safety		
LA8	Education, training, counseling, prevention, and risk-control programs in place to assist workforce members, their families, or community members regarding serious diseases	48, 50
LA9	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	13
Aspect: Training and Education		
LA10	Programs for skills managements and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings	47-48
LA12	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	47-48
Aspect: Diversity and Equal Opportunity		
LA13	Composition of governance bodies and breakdown of employees per category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity	43, 44
LA14	Ratio of basic salary of men to women by employee category	43, 44
Human Rights Performance Indicator		
Aspect: Investment and Procurement Practices		
HR3	Total hours of employee training on policies and procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained	46
Aspect: Non-Discrimination		
HR4	Total number of incidents of discrimination and actions taken	46
Aspect: Freedom of Association And Collective Bargaining		
HR5	Operations identified in which the right to exercise freedom or association and collective bargaining may be at significant risk, and actions taken to support these rights	36, 45-46
Society Performance Indicator		
Aspect: Community		
SO1	Nature, scope, and effectiveness of any programs and practices that assess and manage the impacts of operations on communities, including entering, operating, and exiting	66-68
Aspect: Corruption		
SO3	Percentage of employees trained in organization's anti-corruption policies and procedures	45-46
SO4	Actions taken in response to incidents of corruption	36, 45-46
Product Responsibility Performance Indicator		
Aspect: Product and Service Labeling		
PR5	Practices related to customer satisfaction, including results of surveys measuring customers satisfaction	37-39

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท



1. สำนักงานใหญ่และโรงงานโตโยต้าสำโรง



186/1 หมู่ 1 ถนนทางรถไฟเก่า ต.สำโรงใต้
อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130
โทรศัพท์ : + 66 (0) 2386-1000
โทรสาร : + 66 (0) 2386-1891

4. โรงงานโตโยต้าบ้านโพธิ์



99 หมู่ 2 ต.ลาดขวาง อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา 24140
โทรศัพท์ : + 66 (0) 3812-2000
โทรสาร : + 66 (0) 3812-2002

2. สำนักงานกรุงเทพฯ



ซีอาร์ซีทาวเวอร์ ออัสซีชั่นเพลส
ชั้น 42-43 เลขที่ 87/2
ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ : + 66 (0) 2305-2000
โทรสาร : + 66 (0) 2386-1891

5. ศูนย์การศึกษาและฝึกอบรมโตโยต้า



25 หมู่ 7 ถนนสุวินทวงศ์ (ก.ม.6) ต.คลองนครเนื่องเขต อ.เมือง
จ.ฉะเชิงเทรา 24000
โทรศัพท์ : + 66 (0) 3884-7377
โทรสาร : + 66 (0) 3884-7384

3. โรงงานโตโยต้าเกตเวย์



74 หมู่ 9 ต.หัวสำโรง อ.แปลงยาว
จ.ฉะเชิงเทรา 24000
โทรศัพท์ : + 66 (0) 2357-5100
โทรสาร : + 66 (0) 2357-5186

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงาน โปรดติดต่อ

สำนักงานส่งเสริมความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม 186/1 หมู่ 1 ถนนทางรถไฟเก่า ต.สำโรงใต้ อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130
โทร : 0-2386-1000 ต่อ 3718 แฟกซ์ : 0-2386-1717 อีเมล : seo@toyota.co.th



บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

186/1 หมู่1 ถ.ทางรถไฟเก่า ต.สำโรงใต้ อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130 โทร : 0-2386-1000

www.toyota.co.th