



All for Environment

The Less We Take The More We Get

รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 2550

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

 TOYOTA

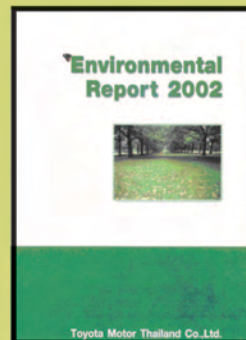
สารบัญ

สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่	2
ปรัชญาองค์กร	6
ภาพรวมธุรกิจของโตโยต้า	9
โครงสร้างคณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อมและนโยบาย รางวัลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมประจำปี 2549-2550	
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	13
นโยบายและแนวทางปฏิบัติเพื่อไม่ให้เกิดมลภาวะ บัญชีด้านสิ่งแวดล้อม ผลการดำเนินงานปี 2549-2550 ตามแผนพัฒนา 5 ปี เพื่อ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม กิจกรรมต่าง ๆ ที่ทำให้บรรลุตามแผน 5 ปีเพื่ออนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม	
การดำเนินงานด้านสังคม	26
การดำเนินงานด้านสังคม ผู้ถือประโยชน์ร่วม ลูกค้า การบริการหลังการขาย ผู้ผลิต/ส่งมอบชิ้นส่วน ดัชนีความพึงพอใจของพนักงาน การจ้างงาน สถาบันโตโยต้า ศูนย์ฝึกอบรมการผลิตเอเชีย-แปซิฟิก กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัย โครงการถนนสีขาว กิจกรรมส่งเสริมด้านสุขภาพ โครงการลดเมืองร้อนด้วยมือเราปี 3 กิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ ของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัดในปี 2549-2550 มูลนิธิโตโยต้าประเทศไทย	
การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	46
บทความพิเศษ	49
บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ เอเชีย-แปซิฟิก (เอ็นจีเนียริ่ง แอนด์ แมนูแฟกเจอริ่ง) จำกัด (TMAP-EM) สวนเฉลิมพระเกียรติ โตโยต้า พาววิลเลียน	

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด มีความยินดีอย่างยิ่ง ในการรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งในปีนี้เป็นปีที่ 2 ของการรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยเนื้อหายังครอบคลุม 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และเศรษฐกิจ ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการไป ในปีงบประมาณ 2550 (ตั้งแต่เดือน เมษายน 2549 - มีนาคม 2550)

การดำเนินงาน เพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ได้ยึดแผน 5 ปี เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นหลัก ในการพัฒนาด้านสังคม นอกจากโครงการใหญ่ ๆ ประจำปี เช่น โครงการลดโลกร้อนด้วยมือเรา โครงการปลูกป่า อ่างกฤไโน แล้วยังมี โครงการถนนสีขาว โครงการสิ่งแวดล้อมสัญจรสู่โรงเรียน โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้ โครงการสวนสุขภาพเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และมีกิจกรรมอื่น ๆ ของมูลนิธิโตโยต้า ที่ทำเพื่อการกุศลอีกด้วย สำหรับกิจกรรมด้านเศรษฐกิจ บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น ถึงแม้เศรษฐกิจของประเทศไทย จะอยู่ในช่วงขาลง แต่บริษัทฯ ยังสามารถครองอันดับ 1 ของตลาดรถยนต์นั่ง รถเพื่อการพาณิชย์ และรถกระบะขนาด 1 ตัน ส่งผลให้ได้ครองอันดับ 1 ของปริมาณการขายรถภายในประเทศอีกด้วย

โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น (TMC) ยังเห็นศักยภาพของประเทศไทย จึงได้ก่อตั้ง บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ เอเชียแปซิฟิก (เอ็นจีเนียริ่ง แอนด์ แมนูแฟกเจอริ่ง) จำกัด (TMAP-EM) เพื่อเป็นศูนย์กลางพัฒนาผลิตภัณฑ์และการผลิตของภูมิภาค และในปีนี้เป็นปีที่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด มีความภูมิใจ และเป็นเกียรติสูงสุด ที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกที่จัดขึ้น เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองในปีมหามงคล เนื่องในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงครองสิริราชสมบัติครบรอบ 60 ปี และจะทรงเจริญพระชนพรรษา ครบ 80 พรรษา





ปี 2550 นับเป็นอีกก้าวที่สำคัญอย่างยิ่งของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย เนื่องจากเป็นปีแห่งโอกาส ในการเติบโตไปสู่ความยั่งยืน ในช่วงต้นปีเราได้เริ่มการผลิตที่โรงงานบ้านโพธิ์แห่งใหม่ และในปีนี้อะ เราประสบความสำเร็จในการทำสถิติใหม่ 3 ประการ ด้วยกัน คือ สามารถผลิตรถยนต์ได้ 500,000 คันต่อปี ประการที่สองสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดได้ถึง 44% และประการที่สาม เราสามารถส่งออกได้ถึง 190,000 คันต่อปี

เมื่อพิจารณาจากผลการดำเนินงานในปี 2550 บริษัทฯ ตระหนักดีว่า ความสำเร็จเหล่านี้จะเกิดขึ้นไม่ได้ หากปราศจากความร่วมมือจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทฯ และจากสังคมอย่างดียิ่ง ตามที่เราได้สัญญา ที่จะดำเนินธุรกิจ โดยใส่ใจความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม ด้วยเราตระหนักดีว่า การสนับสนุนในการพัฒนาสังคม เป็นความรับผิดชอบตามหลักบรรษัทภิบาล และถ้าปราศจากความเข้าใจอย่างแท้จริง และการช่วยเหลือสังคม ความยั่งยืนของบริษัทก็จะไม่เกิดขึ้น ดังนั้น ในปี 2550 เราให้ความสำคัญในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้เป็นส่วนหนึ่งของการเติบโตของสังคมไทย

สิ่งที่ท้าทายที่สำคัญในปีนี้ คือ การเปิดตัวโรงงานบ้านโพธิ์ ซึ่งนอกจากจะเป็นฐานของการผลิต เพื่อส่งออกแล้ว โรงงานบ้านโพธิ์นี้ ยังเป็นตัวแทนของความพยายามของเรา ในการทำให้วิสัยทัศน์ด้านโรงงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นจริงขึ้นมาได้ โดยโรงงานบ้านโพธิ์เพียบพร้อมไปด้วยเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่นเซลล์แสงอาทิตย์ และ Co-Generator ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 6,000 ตันต่อปี นอกจากนี้ ยังใช้สีที่ใช้น้ำเป็นตัวทำละลาย ระบบบำบัดน้ำเสีย และ RTO เพื่อลดการปล่อย VOC เทคโนโลยีใหม่ๆ ทั้งหมดนี้ ทำให้โรงงานบ้านโพธิ์เป็นโรงงานต้นแบบ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของโตโยต้า

สำหรับกิจกรรมสิ่งแวดล้อมเพื่อสังคมนั้น บริษัทฯ ได้ร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย จัดกิจกรรมลดโลกร้อน ด้วยมือเรา ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 แล้ว ผมมีความยินดีอย่างมาก ที่ได้เห็นเยาวชนไทยเข้าร่วมกิจกรรมนี้ มากขึ้นทุกๆ ปี

โตโยต้า ให้คำมั่นสัญญาที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีความปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดังนั้นรถยนต์ของโตโยต้าทุกคัน ได้รับการรับรองความปลอดภัย ตามมาตรฐานยุโรป และมาตรฐานการปล่อยไอเสียระดับ Euro III สำหรับนโยบายด้านพลังงาน เรามุ่งเน้นไปที่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทุกกลุ่ม ที่ช่วยอนุรักษ์พลังงาน ให้สามารถใช้งานทางเลือกได้เช่น เอทานอล CNG ไบโอดีเซล เป็นต้น นอกจากนี้ เราจะนำรถยนต์ที่สามารถใช้ E20 ออกสู่ตลาดในปี 2551 และยังมีแผนที่จะพัฒนา “Eco-Car” ที่มีประสิทธิภาพ ในการประหยัดน้ำมันอย่างดียิ่งอีกด้วย

ควบคู่ไปกับความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้ดำเนินกิจกรรม สนับสนุนทางสังคมด้วยดีเสมอมา และในปี 2550 เราได้ร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดกับภาครัฐ และองค์กรอื่นๆ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้การสนับสนุนของเรา นอกจากนี้ เราได้รวมเอาบริษัทในเครือ ผู้แทนจำหน่าย ผู้ผลิตชิ้นส่วน และพนักงานของเรา ในการทำกิจกรรมด้านสังคม เป้าหมายการสนับสนุนของเรา ประกอบไปด้วย การขับเคลื่อนไปรษณีย์ผ่านทางโครงการถนนสีขาว การพัฒนาการศึกษา การถ่ายทอดเทคโนโลยีทางด้านยานยนต์ และความสัมพันธ์กับชุมชน

ในแง่ความสัมพันธ์กับพนักงานของบริษัทฯ เราได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ 3 ปีซ้อน จากกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม การปฏิบัติต่อพนักงานของเราอาศัยหลักการที่ว่า “การยอมรับนับถือซึ่งกันและกัน” เราเสริมสร้างการสื่อสารในองค์กรทุกระดับชั้น ผ่านทางกิจกรรม Internal Communication, Familiar Talk และวันครอบครัวโตโยต้า และในปีนี้ เราได้ก่อตั้งหน่วยงานใหม่ คือ สำนักงานสื่อสารภายในองค์กร เพื่อเพิ่มช่องทางใหม่ ให้พนักงานสื่อสารถึงระดับบริหารโดยตรง

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2550 บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ เอเชีย-แปซิฟิก (เอ็นจีเนียริ่ง แอนด์ แมนูแฟกเจอริ่ง) จำกัด (TMAP-EM) ได้ก่อตั้งขึ้น ทำให้ประเทศไทยกลายเป็น ศูนย์กลางการผลิตรถปิกอัพ เพื่อส่งออกตามโครงการ IMV การเป็นศูนย์กลางการบริหารชิ้นส่วนอะไหล่ในภูมิภาค และการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของภูมิภาคอีกด้วย ยิ่งไปกว่านั้น ยังเป็นฐานการสนับสนุน การพัฒนาบุคลากรทั้งในประเทศ และในภูมิภาค โดยโตโยต้า และหุ้นส่วน เช่น ผู้ผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ ผ่าน โครงการการพัฒนาบุคลากร ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ (AHRDP) เพื่อพัฒนาบุคลากรในสายการผลิต ให้มีทักษะหลากหลาย เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับโลก

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด เชื่อว่าการเติบโตอย่างยั่งยืนนี้ ต้องอาศัยระยะเวลายาวนาน ในการดำเนินงานของบริษัทฯ เราจะต้องสร้างรากฐานให้แข็งแกร่ง และไม่หยุดนิ่ง ที่จะนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ ในด้านต่างๆ เช่น กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และทรัพยากรบุคคล สำหรับการทำงานเพื่อสังคม เราเชื่อมั่นว่า การสนับสนุนของโตโยต้า และบริษัทฯ ในเครือ จะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมของประเทศไทยให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป

ผมขอขอบคุณทุกๆ ท่าน ที่ได้ทุ่มเทอย่างเต็มที่ในปี 2550 นี้ และผมแน่ใจว่า ด้วยความร่วมมือร่วมแรงของเรา จะทำให้การเติบโตอย่างยั่งยืน และการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทยเป็นสิ่งที่เป็นไปได้

คุณ มิทชัยโระ โซโนตะ
กรรมการผู้จัดการใหญ่

ในปีนี้ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้เปิดโรงงานบ้านโพธิ์ ซึ่งได้ชื่อว่าเป็นโรงงาน ที่ทันสมัยที่สุดอีกแห่งหนึ่ง ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ECO Plant) ซึ่งโรงงานนี้ได้ติดตั้งระบบต่างๆ ที่ทันสมัย อาทิเช่น เครื่องผลิตกระแสไฟฟ้าพลังงานความร้อนรวม (Co-Generator) เซอร์โวโรบอต (Servo Robot) และ เซลล์พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar cell) เพื่อให้โรงงานใช้พลังงาน และทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด และปล่อยของเสียสู่สิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด ตามแผน 5 ปี เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Environment Action Plan) เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย zero emission ให้ได้เร็วที่สุด เนื่องจากในปลายปี 2550 บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ประเทศญี่ปุ่น ได้ประกาศนโยบายโรงงาน ที่มีการดำเนินงานอย่างยั่งยืน (Sustainable Plant) ซึ่งโรงงานบ้านโพธิ์เป็นหนึ่งในห้าโรงงานโตโยต้าทั่วโลก ที่ได้รับเลือกให้เป็นต้นแบบในเรื่องนี้ โดยการปลูกป่าถาวรในเขตโรงงาน และสร้างศูนย์ศึกษาสิ่งแวดล้อม เพื่อปลูกจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม ให้กับพนักงาน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และชุมชน รวมถึงสังคมในพื้นที่รอบๆ โรงงาน เพื่อให้เป็นป่านิเวศน์ (ECO forest) ตามนโยบายข้างต้น ซึ่งกิจกรรมต่างๆ จะเริ่มในปี 2551

นอกจาก การจัดการภายในโรงงาน เพื่อดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมแล้ว บริษัทฯ ยังพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากที่สุด โดยปัจจุบันรถยนต์ของโตโยต้าทุกรุ่น ได้ผ่านมาตรฐาน Euro III บริษัทฯ ยังพัฒนาเครื่องยนต์ ให้สามารถใช้พลังงานทางเลือก อาทิเช่น ไบโอดีเซล และแก๊สโซลฮอล์ เพื่อเป็นทางเลือกในการประหยัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่กำลังจะหมดไปในอนาคตอันใกล้นี้อีกด้วย

ปัจจุบัน ผู้คนทั่วโลกกำลังให้ความสนใจกับสภาวะโลกร้อนอย่างมาก บริษัทฯ เองก็เป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทแรกๆ ที่ให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ จะเห็นได้จากกิจกรรมให้ความรู้ อบรม และสร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆ ต่อสังคม เพื่อให้คนไทยได้ตระหนักถึงปัญหาสภาพแวดล้อม อาทิเช่น โครงการปลูกป่าชายเลน โครงการปลูกป่าอ่างฤๅไน การสัมมนาวิชาการด้านสิ่งแวดล้อม กิจกรรมลดโลกร้อนด้วยมือเรา และยังให้ความร่วมมือในโครงการศูนย์การเรียนรู้บางปู จากกิจกรรมทั้งหมดนี้ ยิ่งเป็นการตอกย้ำให้เห็นว่า บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด เป็นบริษัทในกลุ่มผู้นำ ในด้านการรักษาสภาพแวดล้อมของประเทศไทยอีกด้วย

จะเห็นว่าจากกิจกรรม และการดำเนินงานต่างๆ ทั้งหมดนี้ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้พัฒนาทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจไปพร้อมๆ กัน เพื่อให้ลูกค้าได้รับสิ่งที่ดีที่สุดจากเรา และได้รับความพึงพอใจสูงสุด จึงจะทำให้เกิดความยั่งยืนกับ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด อย่างถาวร



คุณ ยะสุอิโระ มิซึมะ
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่

การดูแลรักษาสภาพแวดล้อมเป็นนโยบายหลักของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด มายาวนาน จะเห็นได้จากการขอรับรอง ISO 14001 เป็น บริษัทแรกของประเทศไทย ในกลุ่มบริษัทผลิตรถยนต์ด้วยกัน ตั้งแต่ปี 2540 จนถึงปัจจุบัน ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะผลจากสภาวะโลกร้อน ได้เป็นปัญหาที่ทุกคนทั่วโลกให้ความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ และเร่งแก้ไขกันอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและทำแผนงานแก้ไขเพื่อลดผลกระทบอย่างต่อเนื่องตลอดมา

บริษัทฯ ได้กำหนดแผน 5 ปี เพื่อพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม (Environment action Plan) โดยมีเป้าหมายในการลดการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสารเคมีที่ส่งผลกระทบต่อผู้ปฏิบัติงาน และใช้กิจกรรม ใด เช่น เป็นเครื่องมือหลักในการดำเนินการ ให้ได้ตามเป้าหมาย นอกจากนี้ ยังได้พัฒนา และวิจัยการใช้พลังงานทางเลือก โดยได้รับความร่วมมือจากภาครัฐ และเอกชนรายอื่น ๆ เพื่อแก้ปัญหาวิกฤติด้านพลังงาน อาทิเช่น โครงการไบโอดีเซลจากเมล็ดสบู่ดำ เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนแก่ผู้ผลิตชิ้นส่วน และศูนย์บริการฯ ในการขอรับรอง ISO 14001 ในปัจจุบัน ผู้ผลิตชิ้นส่วน และศูนย์บริการฯ ต่าง ๆ ของ บริษัท โตโยต้า ประเทศไทย จำกัด ได้รับการรับรองมากกว่าร้อยละ 90 แล้ว นอกจากนั้น ยังมีกิจกรรมเพื่อสังคมอื่น ๆ ได้แก่ โครงการลดโลกร้อนด้วยมือเรา ซึ่งจัดติดต่อกันเป็นปีที่ 3 แล้ว ยังมีโครงการปลูกป่าอ่างฤๅไน ที่ได้เริ่มทำอย่างยิ่งใหญ่ในปีนี้ ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากโครงการปลูกป่าชายเลน ในเรื่องความปลอดภัยบริษัทฯ ได้มี โครงการถนนสีขาว ที่รณรงค์เรื่องความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างถูกต้อง ซึ่งได้ดำเนินการมาครบ 19 ปีแล้ว

ในปีนี้นับบริษัทฯ มีความภาคภูมิใจอย่างยิ่ง ในการเปิดโรงงานประกอบรถยนต์บ้านโพธิ์ เพื่อการผลิตรถยนต์ตามโครงการ IMV และเป็นความท้าทายอย่างยิ่งที่โรงงานบ้านโพธิ์ จะขอรับรองระบบ ISO 14001 และ OHSAS/TIS 18001 ในคราวเดียวกันภายใน ปี 2550 นี้ นอกจากนี้ ประเทศไทยยังได้รับความไว้วางใจ ในการเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์โตโยต้า ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยทาง โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น ได้ก่อตั้ง บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ เอเชีย-แปซิฟิก (เอ็นจีเนียริ่ง แอนด์ แมนูแฟเจอริ่ง) จำกัด เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการผลิต

จากนโยบาย และกิจกรรมต่างๆ ทั้งภายใน และภายนอกของบริษัท สามารถสะท้อนให้เห็นถึงความร่วมมือร่วมใจของพนักงาน ที่จะทำให้บริษัทกลายเป็นผู้นำทางด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทผลิตรถยนต์อย่างยั่งยืน เพื่อสังคมไทยจะมีสิ่งแวดล้อมที่ดีตลอดไป



คุณอภิชัย สิทธิตะกกุล
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

แนวทางการจัดการของโตโยต้า (Toyota Guiding Principles)

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด หรือ TMT มีความพยายาม และทุ่มเทในการสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสังคมควบคู่ไปกับการพัฒนาของอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสร้างสรรคสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเป็นเลิศมาโดยตลอด

จากความพยายามอย่างต่อเนื่อง เราได้นำปรัชญา ระเบียบแบบแผน และวิธีการจัดการ โดยได้รวบรวมไว้ใน “แนวทางการจัดการของโตโยต้า” (Toyota Guiding Principles) ซึ่งเกิดขึ้นครั้งแรกโดย โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น เมื่อปี พ.ศ. 2535 และถูกปรับปรุงใหม่ในปี พ.ศ. 2540

แนวทางการจัดการแบบโตโยต้านี้ จะสะท้อนให้เห็นถึงแนวความคิดของบริษัทฯ ที่คาดหวังให้บริษัทในกลุ่มโตโยต้า และผู้มีส่วนร่วมในการดำเนินการของบริษัทฯ เข้าใจ และร่วมแบ่งปันหลักการจัดการพื้นฐาน และช่วยเหลือสังคมคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต่อๆ ไป

วิสัยทัศน์ หลักการ และพันธกิจของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้ใช้วิสัยทัศน์ของผู้บริหาร เพื่อนำมา กำหนดเป็น นโยบาย หลักการ และพันธกิจในการดำเนินธุรกิจ 40 กว่าปีที่ผ่านมา เราได้พิสูจน์แล้วว่า สิ่งต่างๆ เหล่านี้ ได้นำพาบริษัทฯ สู่อำนาจสำเร็จ จนกลายเป็นบริษัทผลิตรถยนต์ที่ครองใจลูกค้าเป็นอันดับ 1 ของประเทศไทย และเรายังคงพัฒนาต่อไปไม่หยุดยั้งเพื่อ มอบสิ่งดีๆ ที่สุดให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับเรา เช่น ลูกค้า ผู้ร่วมงาน หุ่นส่วนทางธุรกิจ (ผู้แทนจำหน่ายและผู้จัดหาชิ้นส่วน) ชุมชน และผู้ถือหุ้น โดยยังคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

แนวทางการจัดการของโตโยต้า (Toyota Guiding Principles)

1. ให้ความสำคัญต่อกฎหมายของนานาประเทศ โดยการปฏิบัติตามกฎหมายของทุกประเทศ และดำเนินธุรกิจอย่างเปิดเผยตรงไปตรงมา และเป็นบริษัทภิบาล โดยประกอบกิจกรรมของหน่วยงานอย่างเปิดเผย และซื่อตรง
2. ให้ความสำคัญต่อวัฒนธรรม และประเพณีของทุกประเทศ และสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจ และสังคมผ่านทาง การดำเนินงานทางธุรกิจ
3. อุทิศและเสียสละ ในการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่สะอาด และปลอดภัย และเพิ่มคุณภาพชีวิต ในทุกที่ผ่านทางทุก ๆ กิจกรรมของ บริษัทฯ
4. สร้างและพัฒนาเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย พร้อมทั้งจัดหาผลิตภัณฑ์ และบริการที่ดีเยี่ยม ซึ่งเติมเต็มความต้องการของผู้ใช้บริการทั่วโลก
5. ส่งเสริมวัฒนธรรมในองค์กร ที่จะช่วยเพิ่มความสามารถ ในการสร้างสรรค์ของแต่ละบุคคล และคุณค่าการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ ขณะเดียวกันมีความไว้วางใจซึ่งกันและกัน และมีความเคารพนับถือและให้เกียรติซึ่งกันและกัน
6. มุ่งการเติบโตที่สอดคล้องกับสังคมโลก ผ่านทางการจัดการที่สร้างสรรค์
7. ร่วมกับหุ้นส่วนทางธุรกิจในการวิจัย และการสร้างสรรค์ เพื่อความสำเร็จที่มั่นคง การเติบโตในระยะยาวและผลประโยชน์ร่วมกัน พร้อมทั้งเปิดรับพันธมิตรใหม่ๆ ในเวลาเดียวกัน



วิสัยทัศน์

1. เป็นบริษัทแกนนำของโตโยต้าเอเชียแปซิฟิกและเครือข่ายโตโยต้าทั่วโลก
 2. เป็นบริษัทที่ได้รับการยอมรับและยกย่องที่สุดในประเทศไทย
-

พันธกิจ

1. สร้างความแข็งแกร่งในการปฏิบัติงานและส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างเอเชียแปซิฟิก
 2. บรรลุการเป็นผู้นำในด้านความพึงพอใจของลูกค้าและในด้านสัดส่วน การตลาด
 3. กำหนดให้ความปลอดภัยเป็นกิจกรรมที่สำคัญที่สุดของกิจกรรมรากฐานของบริษัท
 4. สร้างสังคมที่มีคุณภาพโดยการทำกิจกรรมที่มีคุณค่าเพื่อสังคม
-

หลักการ

1. ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยการท้าทายและเปลี่ยนแปลง
2. เคารพและยอมรับผู้อื่น
3. ยึดหลักความพึงพอใจของลูกค้า
4. ทุ่มเทเพื่อมาตรฐานสูงสุด
5. รับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม



ภาพรวมธุรกิจของโตโยต้า

ตั้งแต่ก่อตั้งเมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2505 บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง จวบจนปัจจุบัน โตโยต้า มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 7,520 ล้านบาท (ประมาณ 90 ล้านเหรียญสหรัฐ) โดยมีบริษัทในเครือทั้งสิ้น 9 บริษัท ได้แก่

1. บริษัท โตโยต้า ออโต้ บอดี ประเทศไทย จำกัด : TABT
2. บริษัท สยามโตโยต้า อุตสาหกรรม จำกัด : STM
3. บริษัท ไทยออโต้ เวคส์ จำกัด : TAW
4. บริษัท โตโยต้า บอดี เซอร์วิส จำกัด : TBS
5. บริษัท โตโยต้า ลิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด : TLT
6. บริษัท โตโยต้า ทรานสปอร์ต (ประเทศไทย) จำกัด : TTT
7. บริษัท เทคโนโลยียานยนต์โตโยต้า จำกัด : TAT
8. บริษัท ชำรรมมงคล จำกัด : RRC
9. บริษัท โตโยต้า เทคโนโลยี เซ็นเตอร์ เอเชีย แปซิฟิก (ประเทศไทย) จำกัด : TTCAP

โดยผลิตภัณฑ์โตโยต้า จะแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ รถยนต์นำเข้า (CBU: Complete Built-Up) ประกอบด้วย เล็กซัส คราวน์ เซลิก้า แลนด์-ครุยเซอร์-พราโด ไฮเอช ดอมมิเวเตอร์ เวนจูรี อะแวนซ่า อินโนวา และ รถประกอบในประเทศ (CKD: Complete Knock-Down) ได้แก่ ไฮลักซ์ วีโก้ ฟอรัจเนออร์ โซลูน่า วีออส โตโรลล่า อัลติส คัมรี่ โตโยต้า-วิช ยาริส ไดน่า (ผลิตโดย บริษัท ฮีโน่ (ประเทศไทย) จำกัด)

รถประกอบในประเทศ (CKD: Complete Knock-Down) จะประกอบออกจากโรงงานประกอบรถยนต์ของโตโยต้า 4 แห่ง ได้แก่ โรงงานประกอบรถยนต์โตโยต้าสำหรับจังหวัดสมุทรปราการ โรงงานประกอบรถยนต์โตโยต้าเขตเวียงจันทน์จะเซียงเทรา โรงงานประกอบรถยนต์ไทยออโต้ เวคส์ และโรงงานประกอบรถยนต์โตโยต้าบ้านโพธิ์ จังหวัดจะเซียงเทรา ซึ่งกำลังการผลิตต่อปีรวมกัน 580,000 คันต่อปี นอกจากการประกอบรถยนต์สำเร็จรูปที่ขายในประเทศแล้ว โตโยตัวยังส่งออกไปยังต่างประเทศอีกด้วย

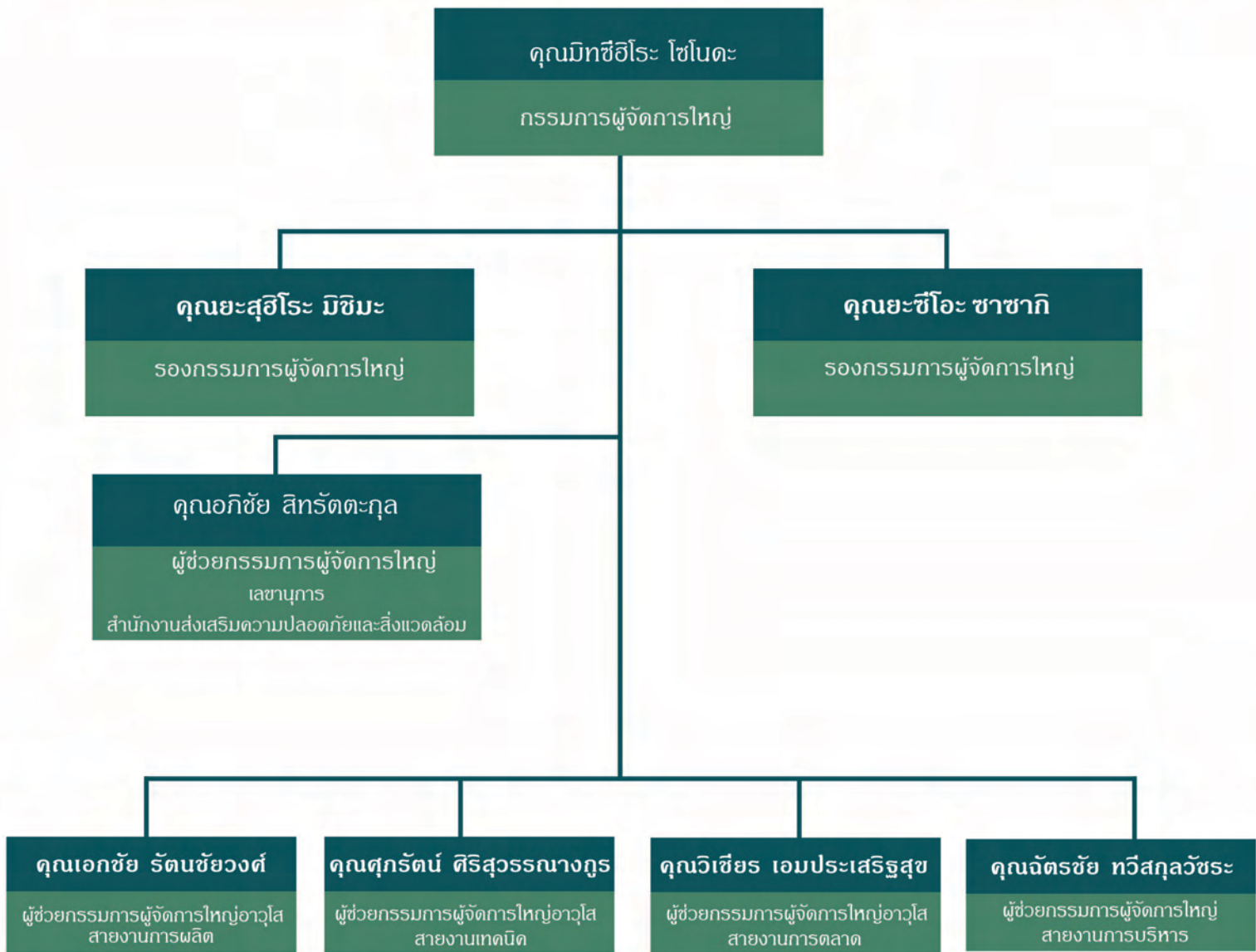
รถยนต์สำเร็จรูป และชิ้นส่วนรถยนต์ส่งออกไปยังประเทศต่างๆ กว่า 90 ประเทศทั่วโลก โดยมีโรงงานประกอบรถยนต์โตโยต้าบ้านโพธิ์ เป็นผู้ประกอบรถยนต์ส่งออกหลัก ซึ่งในปี 2550 นี้ ได้เปิดการผลิตอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 13 มีนาคม และเป็นโรงงานที่ใช้แนวความคิดเรื่อง ECO PLAN ในการก่อสร้าง ซึ่งทำให้โรงงานนี้เป็นโรงงานที่ทันสมัยที่สุดในภูมิภาคนี้ ในแง่ของความปลอดภัย คุณภาพ ต้นทุน และการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากธุรกิจหลักในการผลิตรถยนต์ของบริษัทฯ ยังคงมีบริษัทในเครือที่ส่งเสริมธุรกิจหลัก ได้แก่ บริษัท โตโยต้า บอดี เซอร์วิส จำกัด (TBS) ซึ่งเป็นศูนย์บริการซ่อมตัวถัง และพ่นสีรถยนต์ที่ใหญ่เป็นอันดับต้นๆ ของศูนย์บริการโตโยต้า ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการหลังการขาย ด้วยห้องจอดซ่อม 120 ช่องจอด ที่สามารถบริการซ่อมตัวถังและสีได้ปีละ 12,000 คัน บริษัท โตโยต้า ลิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (TLT) บริษัทร่วมทุนระหว่างสถาบันการเงิน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และบริษัทในเครือเพื่อช่วยแบ่งเบาภาระตัวแทนจำหน่าย ในการให้บริการแก่ลูกค้าโตโยต้า ที่ซื้อรถในระบบเงินผ่อน ในรูปแบบของการ บริการเช่าซื้อ แก่ตัวแทนจำหน่าย ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด บริษัท โตโยต้า ทรานสปอร์ต (ประเทศไทย) จำกัด (TTT) รับขนส่งยานยนต์ ซึ่งจะเห็นว่าทั้งสามบริษัท มีส่วนผลักดันด้านธุรกิจหลักของโตโยต้า ให้ดำเนินการได้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ธุรกิจอื่นๆ ที่อยู่ใ้เครือโตโยต่านั้น ได้แก่ บริษัท เทคโนโลยียานยนต์โตโยต้า จำกัด (TAT) ดำเนินธุรกิจโรงเรียนเอกชน (โรงเรียนเทคโนโลยียานยนต์โตโยต้า) ระดับหลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูง (ปวส.) ประเภทช่างอุตสาหกรรม สาขาวิชาช่างยนต์ และบริษัท โตโยต้า เทคโนโลยี เซ็นเตอร์ เอเชีย แปซิฟิก (ประเทศไทย) จำกัด (TTCAP) รับวิจัยและพัฒนายานยนต์ จากโครงการ IMV (Innovative-International Multi Purpose Vehicle) ซึ่งบริษัทเหล่านี้จะส่งเสริม ให้เกิดการพัฒนาพื้นฐานความรู้ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอนาคตต่อไป



โครงสร้างของคณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อมของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด



นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

1. บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด จะปฏิบัติตามกฎหมาย และมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมภายในบริษัทพร้อมทั้งมีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางด้านสิ่งแวดล้อมที่วางไว้
2. บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด จะทุ่มเทปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับการทำงานของระบบสิ่งแวดล้อมและการป้องกันมลพิษซึ่งบรรลุได้โดย
 - * มุ่งเน้นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเนื่องจาก วัตถุประสงค์และกระบวนการผลิตโดยการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากสิ่งเหล่านั้นก่อนที่จะนำวัตถุดิบใหม่มาใช้หรือก่อนมีกระบวนการผลิตใหม่ๆ
 - * หาวิธีลดปริมาณการใช้พลังงาน ลดระดับมลพิษและปริมาณของเสียที่ออกสู่สิ่งแวดล้อม
3. บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด มีความพยายามที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเสริมสร้างความเข้าใจอันดีต่อพนักงานทุกคนเพื่อให้การปฏิบัติและการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมบังเกิดผลมากที่สุด
4. ตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารกับชุมชนในท้องถิ่นและให้ความร่วมมือที่ดีในกิจกรรมการรักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชน

นโยบาย อาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด (บริษัทฯ) จะประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปในลักษณะที่ส่งเสริมความปลอดภัยให้แก่พนักงาน บุคคลที่เกี่ยวข้อง ลูกจ้างและ ประชาชน บริษัทฯ จะพยายามป้องกันอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และความเจ็บป่วย เนื่องจาก งานอาชีพ ด้วยความร่วมมืออย่างจริงจังของพนักงานทุกคน บริษัทฯ มีความผูกพันที่จะพยายามอย่างต่อเนื่องเพื่อตรวจหาให้พบและขจัดเสีย หรือควบคุมความไม่ปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อดำเนินการตามนโยบายที่กล่าวมานี้ บริษัทฯ จะ

1. ดำเนินการและพัฒนา ระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยตาม มาตรฐาน มอก.18001 OHSAS 18001 อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับข้อกำหนด ของกฎหมาย และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่องค์กรได้ทำข้อตกลงไว้เป็นอย่างดี
2. ดำเนินการปรับปรุงและป้องกันอันตรายจากเครื่องจักร เครื่องมือ อัคคีภัย สารเคมี และอันตราย ซึ่งมีความเสี่ยง ตั้งแต่ระดับปานกลางขึ้นไป รวมทั้งควบคุมความเสี่ยง ทุกระดับ ในองค์กร โดยกำหนดเป็นวัตถุประสงค์ด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยประจำปี พร้อมสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนนำไปปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
3. ให้การสนับสนุนทรัพยากรทั้งในเรื่อง บุคลากร เวลา งบประมาณ และการฝึกอบรม ที่เหมาะสมและเพียงพอ
4. กล่าวย้าให้พนักงาน ผู้รับเหมา และผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานในบริษัท ทราบว่า การรักษาความปลอดภัย เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของทุกคน รวมทั้งความปลอดภัยนอกงาน
5. ทำการทบทวน และประเมินผลการดำเนินงาน ตามความเหมาะสมเพื่อทราบความก้าวหน้า และเพื่อให้แน่ใจว่าปฏิบัติ ตามนโยบายเกี่ยวกับความปลอดภัยนี้

รางวัลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ประจำปี 2549-2550

ตลอดในรอบปี 2549 ที่ผ่านมา จากความพากเพียรพยายาม และแรงใจของทั้งคณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ที่ทุ่มเท และยึดมั่นในการรักษาคุณภาพมาตรฐาน การปรับปรุงประสิทธิภาพ การรักษาสิ่งแวดล้อม และมุ่งสานต่อปณิธานที่แสดงถึงการเป็นองค์กรที่ประสบผลสำเร็จสูงสุดระดับประเทศในทุกๆ ด้านอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในรอบปีนี้ โรงงานประกอบรถยนต์ โตโยต้า เกตเวย์ ได้รับการประกาศเกียรติคุณรางวัล “อุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการจัดการพลังงาน ประจำปี 2550” จาก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งนับเป็นบริษัทรถยนต์รายแรก ที่ได้รับรางวัลเกียรติยศนี้ และโรงงานประกอบในเครือของโตโยต้า บริษัท ไทย ออโต้ เวียร์ จำกัด ผู้ประกอบรถยนต์ประเภட்சับเซลล์อื่น 4 ล้อ โตโยต้า ฟอร์ดจูนเนอร์ และ ไฮลักซ์ วีโก้ ดับเบิลแค็บ ได้รับเกียรติเป็นตัวแทนของประเทศไทยเพื่อเข้าประกวด “ASEAN Energy Award 2007” และได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 อีกด้วย

นอกเหนือจากรางวัลด้านอุตสาหกรรมแล้ว ในปีนี้ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ยังได้รับรางวัลที่เกี่ยวข้องกับองค์กรและแรงงานสัมพันธ์ อาทิเช่น รางวัลองค์กรแห่งความเป็นเลิศ 2549 (Thailand Corporate Excellence Awards 2006) รางวัลแรงงานสัมพันธ์ดีเด่น 3 ปีซ้อน และรางวัลสวัสดิการยอดเยี่ยมปี 2549 รวมถึงรางวัลด้านผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น รางวัลรถยนต์คุณภาพยอดเยี่ยมประจำปี 2549 เป็นต้น

รางวัลที่เกี่ยวข้องกับองค์กรและพนักงาน

ได้รับรางวัล “Thailand Corporate Excellence Awards” ทั้งสิ้น 7 รางวัล (จากทั้งหมด 9 รางวัล) โดยแบ่งเป็นรางวัลแห่งความเป็นเลิศในด้านต่างๆ 3 ประเภท ดังนี้

1. องค์กรที่ให้ความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรม และการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ
2. องค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการตลาด
3. องค์กรที่ให้ความสำคัญต่อคุณภาพของสินค้าและ/หรือคุณภาพของการบริการ

รางวัลประกาศนียบัตร แบ่งเป็น 4 ประเภท ดังนี้

1. องค์กรที่ให้ความสำคัญต่อสังคมและหรือสิ่งแวดล้อม
2. องค์กรที่ให้ความสำคัญต่อการประหยัดพลังงาน
3. องค์กรที่ให้ความสำคัญต่อการจัดการทรัพยากรบุคคล
4. องค์กรที่มีความเป็นเลิศโดยรวม

รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ 3 ปีซ้อน (2547 - 2549) จัดโดยกระทรวงแรงงาน

รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่น ด้านสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2549 จัดโดยกระทรวงแรงงาน

ภาพยนตร์โฆษณาชุด “มิตรธรรมชาติ” ได้รับ รางวัลภาพยนตร์โฆษณาดีเด่นทางโทรทัศน์เพื่อผู้บริโภค ครั้งที่ 6 ในตำแหน่งรองชนะเลิศ อันดับ 1 จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)

โตโยต้ารับรางวัล “นายกรัฐมนตรี อุตสาหกรรมยอดเยี่ยม” ประจำปี 2549

บริษัท ไทย ออโต้เวียร์ จำกัด รับรางวัล “Thailand Energy Award 2007” ด้านการอนุรักษ์พลังงาน ประเภทโรงงานควบคุม และได้รับเลือกเป็นตัวแทนของประเทศไทย เข้าประกวด “ASEAN Energy Award 2007” ที่ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งล่าสุด TAW บริษัทในกลุ่มบริษัทโตโยต้า ได้รับ รางวัลชนะเลิศที่ 1 ระดับอาเซียนในการประกวดครั้งนี้

โรงงานประกอบรถยนต์ โตโยต้า เกตเวย์ ได้รับความไว้วางใจ และยอมรับมาตรฐาน การจัดการด้านพลังงาน จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ให้ได้รับรางวัล “อุตสาหกรรมดีเด่นประเภทการจัดการพลังงาน ประจำปี 2550”

รางวัลที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าหรือผลิตภัณฑ์

โตโยต้ารับรางวัล **เจ.ดี. พาวเวอร์ เอเชียแปซิฟิก 2549** จากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในการใช้รถ ประจำปี 2549 โดยทำการศึกษาจาก 135 ปัญหาครอบคลุมการทำงานของรถยนต์ใน 9 ระบบ ได้แก่ การขับเคลื่อนและระบบเบรค - ระบบบังคับควบคุม - เบาะนั่ง - ระบบระบายอากาศและระบบปรับอากาศ - ระบบเครื่องเสียง - การออกแบบภายนอก และภายในห้องโดยสาร - ระบบเครื่องยนต์ - และระบบถ่ายทอดกำลัง

- ยาริส - รถยนต์นั่งขนาดกลางระดับต้นยอดเยี่ยม
- โดโรลล่า อัลติส - รถยนต์นั่งขนาดกลางยอดเยี่ยม (ต่อเนื่อง 3 ปีซ้อน)
- ไฮลักซ์ วีโก้ แบบมาตรฐาน - รถกระบะ 1 ตัน แบบมาตรฐานยอดเยี่ยม (ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน)
- ไฮลักซ์ วีโก้ พรีเมียมเนอร์ - รถกระบะ 1 ตัน แบบมีเตี้ยยอดเยี่ยม (ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน)
- ไฮลักซ์ วีโก้ ดับเบิลแค็บ - รถกระบะ 1 ตัน แบบ 4 ประตูยอดเยี่ยม (ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน)



โตโยต้ารับรางวัล **“ธุรกิจยานยนต์ยอดเยี่ยมแห่งปี 2549”** (TAQA : Thailand Automotive Quality Award 2006) ที่ กระทรวงอุตสาหกรรม โดยรางวัลที่ได้รับในครั้งนี้ได้แก่

รางวัล **“ธุรกิจยานยนต์ยอดเยี่ยม”** ด้านคุณภาพการขาย ประเภทรถยนต์เพื่อการพาณิชย์

รางวัล **“ธุรกิจยานยนต์ยอดเยี่ยม”** ด้านผลิตภัณฑ์

- โดโรลล่า อัลติส - ประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคลขนาดเล็ก
- ดัมรี - ประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคลขนาดกลางใหญ่
- วิซ - ประเภทรถยนต์อเนกประสงค์



โตโยต้า รับ 4 รางวัล **“คาร์ออฟเดอะเยียร์ 2549”** จากการตัดสินของ บริษัท ฟอร์ดปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

- **ฟอร์จูนเนอร์ 3.0 V**
รถเอสยูวียอดเยี่ยม ประเภทเครื่องยนต์ดีเซล (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2)
- **ไฮลักซ์ วีโก้ 3.0 G เอ็กซ์ตร้าแค็บ ขับเคลื่อน 4 ล้อ**
รถปิกอัพยอดเยี่ยม ประเภทแค็บ ขับเคลื่อน 4 ล้อ (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2)
- **ไฮลักซ์ วีโก้ ดีโพรตี 3.0 G ขับเคลื่อน 2 ล้อ**
รถปิกอัพประหยัดน้ำมันยอดเยี่ยม ประเภทเครื่องยนต์ 3,000 ซีซี (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2)
- **โตโยต้า**
รถส่งออกยอดเยี่ยม





คุณสุรรัตน์ ทิริสุวรรณางกูร
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส

ปัจจุบันนี้ ทุกคนในโลกต่างก็ให้ความสนใจต่อภาวะโลกร้อน Global Warming และต่างก็พยายามที่จะลดภาวะโลกร้อน ซึ่งถ้าไม่ร่วมมือกัน ก็จะทำให้เกิดผลเสียหลายอย่างใหญ่หลวงต่อโลกที่เราทุกคนต้องอาศัยอยู่อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

การทุ่มเทอย่างจริงจังเพื่อให้ได้มาซึ่งเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม จึงเกิดขึ้นที่โตโยต้า เรามุ่งมั่นตั้งแต่ตัวโรงงานประกอบ ซึ่งถือเป็น Hardware ที่สำคัญอันดับแรก โรงงานประกอบแห่งที่ 3 เริ่มเดินสายการผลิตอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2550 ที่อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา ด้วยปริมาณกำลังการผลิตราว 100,000 คัน/ปี เป็นโรงงานประกอบที่ใช้เทคโนโลยีล่าสุดเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจนไม่ว่าจะในด้านการใช้พลังงานสะอาดจากธรรมชาติ การ Recycle น้ำที่ใช้ในการผลิต การใช้น้ำเป็นตัวทำละลายสีที่ใช้บนรถยนต์แทนทินเนอร์ การจัดการขยะอย่างเป็นระบบ

เป็นต้น ทั้งหมดนี้สามารถลดสารระเหย (VOC) และ CO₂ ให้อยู่ในระดับที่ต่ำกว่ามาตรฐานหลายเท่าตัว

ในด้านตัวรถยนต์เอง ซึ่งถือว่าเป็น Software ที่ได้ถูกออกแบบพัฒนามาให้มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นสำคัญ เช่นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (กินน้ำมันน้อย ให้พลังงานขับเคลื่อนสูง) การปล่อยไอเสียสู่บรรยากาศในระดับที่ดีเท่ามาตรฐานที่ใช้บังคับอยู่ การพัฒนาเครื่องยนต์ และระบบเชื้อเพลิง เพื่อให้ใช้ได้กับน้ำมันพลังงานทางเลือกเช่น Gasohol [E-10 และ E-20 ไบโอดีเซล (Bio-Diesel (B-5) หรือ NGV [Natural Gas Vehicle] เป็นต้น

นอกจากนั้นการใช้ชิ้นส่วนที่ผลิตขึ้น ด้วยกระบวนการที่กำหนดค่า SOC (Substance of Concern) อันหมายถึง การจำกัดปริมาณค่าโลหะหนัก ในชิ้นส่วนต่าง ๆ ตามมาตรฐาน EU และที่สำคัญปริมาณชิ้นส่วนที่สามารถ นำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Recycle) ได้ถูกนำมาใช้มากขึ้นด้วย

สุดท้ายเรื่องของ Humanware ตัวจักรสำคัญในการรักษาสิ่งแวดล้อม ช่วยลดภาวะโลกร้อน ด้วยจิตสำนึก ที่ได้รับการอบรม และสั่งสมประสบการณ์ ไม่ว่าจะในด้านการทำงานในโรงงาน หรือสำนักงาน ตั้งแต่การจัดระเบียบ การทำงานพื้นฐานด้วย 5 ส. จนถึงการใช้พลังงานแสงสว่าง ตลอดจนการใช้ภาษาที่ไม่ทำอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม ไปจนถึงระดับสังคมภายนอก ด้วยโครงการลดเมืองร้อนด้วยมือเรา (Stop Global Warming Project) โดยร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย จัดอบรมสัมมนานักเรียน จากโรงเรียนต่างๆ ทั่วประเทศในสังกัดของกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อมุ่งเน้นให้เข้าใจถึงสภาวะโลกร้อน และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ป่าชายเลน อย่างยั่งยืน เป็นต้น

ภายในระยะเวลาสิบปีที่ผ่านมา โตโยต้า มอเตอร์ มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ที่ต่อเนื่องมาตลอด เพื่อให้สภาพแวดล้อมการทำงานน่าอยู่ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายนอก โดยคณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อม (ENVIRONMENTAL COMMITTEE) เพื่อติดตาม และให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหา และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ดีตามสิ่งสำคัญ คือ การปลูกจิตสำนึกให้คนในองค์กรมีความมุ่งมั่นที่จะปรับปรุง และรักษาสิ่งแวดล้อม ที่อยู่รอบพื้นที่การทำงานของตนเอง อีกทั้งสื่อสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ไปสู่พนักงานทุกคน ดังนั้นเพื่อความมีประสิทธิภาพ โรงงานโตโยต้า สำโรง จึงได้จัดทำโครงสร้าง และหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยขยายกิจกรรมไปสู่ระดับปฏิบัติงาน คือการจัดตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมประจำ SHOP (SHOP ENVIRONMENTAL COMMITTEE) ซึ่ง ประกอบด้วยผู้บริหารของ SHOP และระดับปฏิบัติการในแต่ละพื้นที่ เพื่อรับฟังปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการทำงาน เพราะเราเชื่อว่าสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น จะเกิดได้จาก การมี



คุณเอกชัย รัตนชัยวงศ์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส

ส่วนร่วมของทุกคน ร่วมกันคิด และลงมือทำ โดยมีคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมประจำ SHOP ร่วมรับฟังสิ่งที่พนักงานต้องการให้ปรับปรุงจากสถานที่ทำงานนั้น ๆ และนำเสนอการปรับปรุง โดยมีผู้บริหารช่วยผลักดันให้สำเร็จ อีกทั้งยังติดตาม ปัญหา และอุปสรรคที่แก้ไข โดย

การไปดู ณ สถานที่จริง ที่พนักงานเรียกร้องให้มีการแก้ไข และนำมาสร้างมาตรฐานการทำงาน การปฏิบัติเช่นนี้ จะเป็นการกระตุ้นให้พนักงานทุกคน ได้ตระหนักถึงความตั้งใจ ที่ร่วมกันแก้ไขปัญหา ดูแล และคงรักษาสภาพแวดล้อม ที่อยู่รอบ ๆ ตัวเอง นอกจากนี้ เรายังมีทิศทางนโยบาย ทางด้านสิ่งแวดล้อม ที่เกิดขึ้นจากการพิจารณากิจกรรม และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ที่เหมาะสมกับโรงงานสำโรง ซึ่งดำรงไว้ตามปรัชญาโลกของโตโยต้า และนโยบายที่ ประธานของบริษัทได้ให้ไว้

โดยประการแรก ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และ มาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ประการที่ สองคือการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อลด และป้องกัน

มลพิษให้ดีที่สุด ประการที่สามารถเสริมสร้างความเข้าใจ อันดีให้กับพนักงานทุกคน เพื่อปฏิบัติงาน และบริหารงาน ด้านสิ่งแวดล้อม ให้บังเกิดผลมากที่สุด และประการสุดท้าย คือความตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารกับชุมชน ในท้องถิ่น นอกจากนี้เรายังมีความตั้งใจ ในการปรับปรุง บรรยากาศที่อยู่รอบ ๆ ตัวพนักงานให้มีสภาพที่ดี มี ชีวิตชีวา มีจุดพักผ่อนที่เหมาะสมเปรียบเสมือนเป็นบ้าน หลังที่สอง

ท้ายนี้เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การจัดการสิ่งแวดล้อม ที่ดีในบริษัท จะเกิดมาจากคนในสังคมโตโยต้า ที่เต็มไปด้วย บรรยากาศในการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ดี เพื่อเป็นตัวอย่าง ทั้งแก่ตนเอง และบริษัทอื่น ที่อยู่ในสังคมโดยรอบ เพื่อ สิ่งแวดล้อมที่ดีของชุมชนด้วยตลอดไป

ด้วยกระแสแห่งภาวะโลกร้อน หรือ Global Warming ได้กลายเป็นเรื่องสำคัญใกล้ตัว ที่สร้างผลกระทบอย่างเป็น รูปธรรมชัดเจน ทั้งในแง่ของเศรษฐกิจ และสังคม แม้ว่าที่ ผ่านมา จะเป็นปัญหาที่พูดถึงกันมานาน และในช่วงก่อน หน้านี้ ก็ไม่มีหน่วยงานใดให้ความใส่ใจอย่างจริงจัง เพราะ คิดว่าเป็นเรื่องไกลตัว

ด้วยการตระหนักดีว่า การรักษาดูแล รักษาสภาพ แวดล้อมให้ดี และคงอยู่ตลอดไป เป็นเรื่องที่ค่อนข้างทำได้ ยาก และต้องใช้เวลา บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ก็มีความมุ่งมั่น และทุ่มเทอย่างจริงจัง ทั้งในด้าน บุคลากร ทรัพยากร เทคโนโลยี และการสนับสนุนจาก ผู้บริหารทุกท่าน ทุกหน่วยงานทำให้ทุกโครงการสำเร็จ ลุล่วงไปได้ด้วยดี และมีประสิทธิผลสูงสุด ซึ่งเป็นความ ภาคภูมิใจที่ดี ที่ได้สืบสานนโยบายหลักจากบริษัทแม่ โดย ปรับให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ เพื่อมุ่งสู่ เป้าหมายความเป็นหนึ่ง ในระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ระดับประเทศ สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ด้วยกัน โดย วางวิสัยทัศน์ เป็นแนวทางในการกำหนดกิจกรรมไว้ ดังนี้

1. มุ่งเน้นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เหลือน้อยที่สุด (Zero Emission) ได้แก่การปรับเปลี่ยน การนำวัตถุดิบในการผลิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมมาใช้ (Water Bond) ทดแทนการ สนับสนุนการลดการใช้พลังงาน ด้วยกิจกรรม “Energy Saving Day” นอกเหนือจากการจัดให้มีการส่งประกวด Idea Contest เพื่อพัฒนาด้าน ความคิด Kaizen อย่างต่อเนื่อง
2. มุ่งเน้นส่งเสริมโครงการเทคโนโลยีสะอาด เพื่อให้ มลภาวะที่ปล่อยออกสู่ภายนอกโรงงานมีค่าเป็น ไปตามกฎหมาย ด้วยการติดตั้งระบบ Membrane Bio Reactor (MBR) ที่ระบบ บำบัดน้ำเสียช่วย ระบบบำบัดในเชิงชีวภาพ สนับสนุนการติดตั้ง ระบบ Wet scrubber ที่จุด Charge แบตเตอรี่เพื่อ ลดปัญหาไอกรด ที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงาน ที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ และผลกระทบที่จะปล่อย ออกสู่ภายนอกโรงงาน



คุณสุรพงษ์ ดินนังวัฒนะ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

นอกจากนี้ ยังมีโครงการยกระดับการสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน โดยถูกกำหนดไว้ในนโยบายระดับ ฝ่าย Hoshin Kanri ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ให้การสนับสนุน โรงเรียนในพื้นที่ที่ขาดแคลน ให้มีความพร้อม ในเรื่อง ความรู้ การตระหนักที่จะร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงปัจจัยความพร้อมในเรื่องสถานที่เรียน สนับสนุนให้ มีความเข้าใจอันดีต่อกัน ในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมของ โรงงานอุตสาหกรรม โดยเปิดเยี่ยมชมกระบวนการผลิต ที่สะอาด ปราศจากมลพิษ ด้วยกิจกรรม “Two Way Communication with community “ นอกจากนี้ ยังได้จัด โครงการปลูกป่าชายเลนเป็นปีที่ 2 เพื่อสานความต่อเนื่อง ในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติป่าชายเลนอย่างยั่งยืน

นอกเหนือจากความมุ่งมั่น ดันคว้า ศึกษา ทาวิธี ที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาเทคโนโลยี ต่าง ๆ แล้ว ก็ไม่ลืมที่จะพัฒนาบุคลากร โดยได้จัดให้มีการ อบรมความรู้ทั้งภายใน และภายนอกควบคู่ไปด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้สัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ การพัฒนาที่ยั่งยืนด้าน เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมอย่างต่อเนื่องต่อไป

บริษัท ไทย ออโตเวียดส์ จำกัด ได้รับมอบหมายในการผลิต รถยนต์นั่งเอนกประสงค์ ฟอรัจูนเนอร์ และรถบรรทุกกระบะสองตอน ดี-เด็บ ตั้งแต่ปี 2548 บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นอย่างยิ่ง เพื่อการบรรลุความสำเร็จ ทั้งทางผลผลิต คุณภาพ ควบคู่ไปกับการพัฒนา และปรับปรุงสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

รายงานนี้ นับเป็นรายงานฉบับแรกที่จะสรุปผลการดำเนินงานทางด้านสิ่งแวดล้อม และกิจกรรมต่าง ๆ ในรอบปีงบประมาณ 2549 (เมษายน 2548 - มีนาคม 2549) ซึ่งจะได้กล่าวถึง การใช้ทรัพยากรพลังงาน และน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการป้องกันมลพิษ ที่อาจจะเกิดขึ้นจากระบบการผลิต

ในปี 2550 นี้ บริษัทฯ ได้รับรางวัล “Thailand Energy Awards” และ “ASEAN Energy Awards” ซึ่งเป็นรางวัลการแข่งขันประกวดผลงานอนุรักษ์ และจัดการด้านพลังงาน รางวัลเหล่านี้ นำมาซึ่งความภาคภูมิใจของกลุ่มโตโยต้า อีกทั้งยังเป็นกำลังใจสำคัญ ที่จะทำให้เราบรรลุเป้าหมาย สิ่งแวดล้อมให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นไป บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ทางด้านสิ่งแวดล้อม โดยตั้งเป้าหมาย



คุณสุทธิ จันทรวิมล
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส

ที่จะบรรลุผลสำเร็จ ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามเป้าหมายปี 2553 ของ โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่นให้สำเร็จภายในปีนี้

บริษัทฯ ขอขอบคุณพนักงานทุกท่าน ที่ร่วมแรงร่วมใจ ในการทำกิจกรรมต่าง ๆ จนสามารถบรรลุเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้



คุณชายชัย ทรัพย์การ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

สภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน เริ่มส่งสัญญาณเตือนถึงอันตราย ที่เข้ามาใกล้ตัวของมนุษยชาติ จากผลกระทบที่ปรากฏให้เห็นทั่วโลก ชี้ให้เห็นว่า เป็นภาระหน้าที่ของพวกเราทุกคน ที่จะต้องรับทราบปัญหา เรียนรู้ถึงปัจจัยที่เป็นต้นเหตุ และมีส่วนร่วมในการแก้ไขร่วมกันอย่างจริงจัง จึงจะนำให้โลกผ่านภาวะวิกฤตินี้ไปได้

ในฐานะขององค์กรธุรกิจการประกอบรถยนต์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของผลกระทบบังกล่าว จึงเป็นการกิจสำคัญของฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกคนของโรงงานบ้านโพธิ์ จะต้องร่วมกันสร้างสังคมน่าอยู่ และเป็นมิตรกับชุมชนรอบข้าง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ในการที่จะทำให้โรงงานบ้านโพธิ์ เป็นต้นแบบของโรงงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สำหรับกิจกรรมหลักด้านสิ่งแวดล้อมประจำปี 2550 ของโรงงานบ้านโพธิ์ นอกจากจะต้องควบคุม KPI ต่าง ๆ ให้ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ใน Annual Hoshin แล้ว ยังต้องกระตุ้นกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งพนักงานมีส่วนร่วม ทั้งทางด้านการประหยัดพลังงาน การแยก และลดขยะ รวมทั้งค้นหากิจกรรมร่วมกับชุมชน ทั้งทางด้าน การให้ความรู้ และทำกิจกรรมร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

เป้าหมายต่อไปอยู่ที่ ทำอย่างไรจะทำให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม ว่าเป็นภาระหน้าที่ในการปรับตัว จากการใช้ชีวิตในสังคมที่สุขสบาย บริโภคสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ จนเกินพอดีและทิ้งสิ่งเหล่านี้ให้เป็นปัญหาของสิ่งแวดล้อม แม้จะไม่สามารถหยุดการเติบโตทางการผลิตได้ แต่การเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคม Recycle คือพยายามใช้ของที่ผลิตขึ้นมาแล้วให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดอัตราการซื้อของใหม่ตลอดเวลา ก็อาจช่วยโลกให้ผ่อนคลายนปัญหาสิ่งแวดล้อม จากการมีขยะล้นโลกอยู่บ้าง

นโยบายและแนวทางปฏิบัติเพื่อไม่ให้เกิดมลภาวะ (Zero Emission)

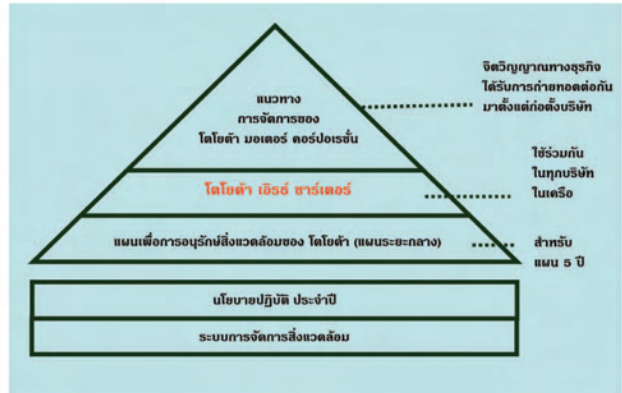
จากนโยบายของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ที่ห่วงใยในสิ่งแวดล้อมของโลก จึงได้กำหนดแนวทาง ว่าด้วยเรื่องการรักษาสภาพแวดล้อมให้สอดคล้องกับ Toyota Earth Charter เพื่อให้บริษัทในเครือได้นำไปปฏิบัติ โดยจะออกเป็นแผน 5 ปี เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

แนวทางของ Toyota Earth Charter นั้น ต้องการให้บริษัทที่มั่นคง สร้างสังคมที่น่าอยู่ และยังยืน ซึ่งจะประกอบด้วย 4 ส่วนได้แก่

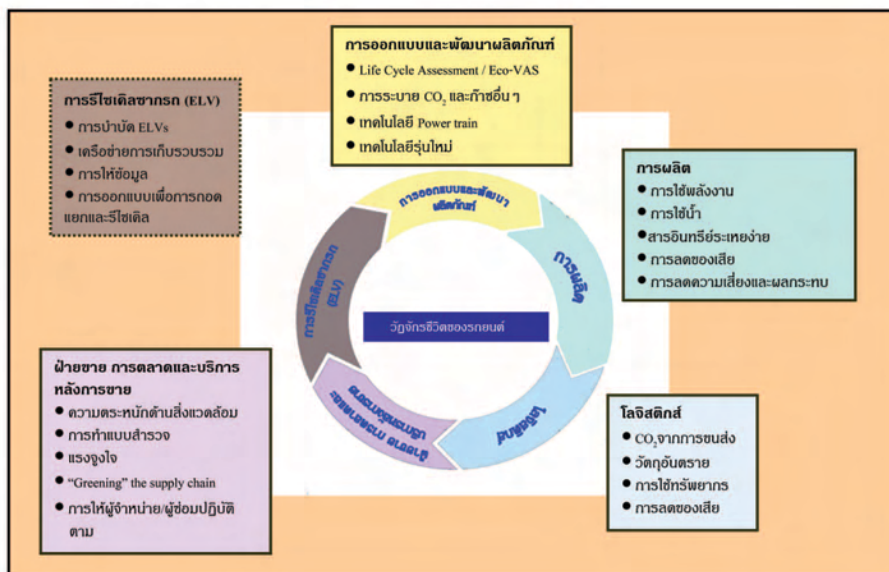
1. ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Zero Emission หรือลดมลภาวะให้เกิดน้อยที่สุด ในทุกกิจกรรมที่เกี่ยวกับธุรกิจหลัก
2. แสวงหาเทคโนโลยีใหม่ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด
3. กำหนดแผนพัฒนาอาสาสมัคร เพื่อเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม
4. จัดทำกิจกรรมร่วมกับองค์กรอื่นๆ ได้แก่ หน่วยงานรัฐบาล เทศบาลนคร อบต. และบริษัทคู่ค้า เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

เพื่อที่จะบรรลุแผน 5 ปี บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด จึงตั้งเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำและเป็นอันดับ 1 ในเรื่องของการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย ทางบริษัทจึงได้มีการตั้งแนวทางด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนควบคู่กับสังคมไทย

ซึ่งจะมีการตั้งแนวทางที่ท้าทายนี้ คือ ให้มีการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อมเป็น Zero emission ในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการออกแบบการผลิต และการพัฒนาด้านการผลิต ด้านการขนส่ง ด้านการขาย และด้านการตลาด/การบริการหลังการขาย ในส่วนด้านการจัดการซากรถยนต์นั้น บริษัทกำลังเตรียมดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะปัจจุบันของประเทศด้วย



การดำเนินการตามแผน 5 ปี เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในปีงบประมาณ 2549-2550 นี้ บริษัทฯ ได้ใช้งบประมาณเป็นจำนวนเงิน 112 ล้านบาท เพื่อการรณรงค์ ป้องกัน และแก้ปัญหาต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมในหัวข้อของการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมนี้ จะมุ่งเน้น 6 เรื่องสำคัญๆ ที่สามารถใช้ทรัพยากรบุคคล และความสามารถของพนักงานบริษัทฯ ดำเนินการได้ ได้แก่ การส่งเสริมด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กิจกรรมการอนุรักษ์การใช้พลังงาน กิจกรรมการลดปริมาณของเสีย กิจกรรมการอนุรักษ์การใช้น้ำ กิจกรรมการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และกิจกรรมการลดปริมาณสารอินทรีย์ระเหยง่ายสู่สิ่งแวดล้อม ซึ่งในกิจกรรมทั้ง 6 นี้ บริษัทฯ ได้ใช้หลักการของ TOYOTA WAY ว่าด้วยเรื่องการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเข้ามาใช้ ทำให้พนักงานทั้งหน่วยงานร่วมกันติดต้นกิจกรรมต่างๆ มากมาย เพื่อให้บริษัทฯ ทำได้ตามแผน 5 ปีฯ ซึ่งในรายงานฉบับนี้ได้นำมาลงนั้น เป็นกิจกรรมเด่นๆ ของแต่ละหัวข้อในรอบปีงบประมาณ 2549-2550 ที่ผ่านมา ส่วนของข้อมูลทางด้านสิ่งแวดล้อมนั้น จะแสดงถึงตัวแปรต่างๆ ที่บริษัทนำมาพิจารณา ในการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม



รายละเอียดของบัญชีด้านสิ่งแวดล้อม

คำดูแล รักษา	รายการ	รายละเอียด	ค่าใช้จ่าย (ม.ย. 48-ม.ย. 49) (บาท)		ค่าใช้จ่าย (ม.ย. 49-ม.ย. 50) (บาท)		ผลการปฏิบัติกร ปี 49-50		
			สำโรง	เกตเวย์	สำโรง	เกตเวย์		รวม	
เงินลงทุน เพื่อ สิ่งแวดล้อม	ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับ มาตรฐานทาง สิ่งแวดล้อม ค่าจ้างบุคลากร ด้านสิ่งแวดล้อม ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับ การรณรงค์สร้าง จิตสำนึก การลงทุนก่อสร้าง และอุปกรณ์เพื่อ ปรับปรุง สิ่งแวดล้อม สิ่งแวดล้อม	การบำบัดขยะของเสีย	4,463,518	2,454,912	6,918,430	6,181,498	2,569,382	8,750,880	เพิ่ม 27%
		การบำบัดน้ำเสีย	5,753,085	5,037,458	10,790,543	7,807,787	4,540,945	12,348,732	เพิ่ม 15%
		ค่าติดตามตรวจวัด (น้ำเสียและคุณภาพอากาศ)	1,073,742	1,043,504	2,117,246	995,373	1,404,984	2,400,357	เพิ่ม 13%
		ค่าจ้างบุคลากร	-	-	8,784,000	-	-	9,486,720	เพิ่ม 8%
		จัดทำรายงานสิ่งแวดล้อม	-	-	340,527	-	-	471,000	เพิ่ม 38%
		สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์	-	-	82,000	-	-	14,000,000	*
		การป้องกันมลพิษทางอากาศ (เพิ่มความสูงของปล่อง)	-	60,000,000	60,000,000	404,500	-	404,500	ลด 99%
		การป้องกันมลพิษจากน้ำเสีย	-	5,259,000	5,259,000	-	-	-	**
		ค่าใช้จ่ายไปโครงการอนุรักษ์พลังงาน	-	-	-	20,935,000	3,897,000	3,897,000	***
		บริการจัดหาองค์การด้านสิ่งแวดล้อม	-	-	10,387,490	-	-	37,037,000	เพิ่ม 257%
		การสำรวจ ศึกษา และฝึกอบรม	-	-	468,000	-	-	1,046,103	เพิ่ม 124%
		ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการขอรับรองระบบ ISO	171,000	155,000	326,000	359,000	401,000	760,000	เพิ่ม 133%

* ดำเนินตามนโยบายสิ่งแวดล้อม

** ช่วงรวบรวมข้อมูลจากการปรับปรุงไปปีงบประมาณ 2548-2549

*** ดำเนินการตามนโยบายรัฐและโตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น เรื่องการอนุรักษ์พลังงาน

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานปี 2549 ตามแผน 5 ปีเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

รายการ	กิจกรรม/เป้าหมาย (ภายในสิ้นปีงบประมาณ 2549)	ผลสำเร็จ (ภายในสิ้นปีงบประมาณ 2549)	เป้าประสงค์ (แผนปฏิบัติการ 5 ปี)
ภาวะโลกร้อน			
1. การจัดการการระบาย CO ₂ จาก TMT และบริษัทในเครือ เพื่อลดการระบาย CO ₂ โดยปฏิบัติตามนโยบายของ TMC ใน 3 ด้านได้แก่ 1. การผลิต 2. โลจิสติกส์ 3. การบริการหลังการขาย	การผลิต: TMT CO ₂ = 0.3332 ตัน/หน่วย พลังงาน = 2.41 กิกะจูล/หน่วย สำโรง CO ₂ = 0.265 ตัน/หน่วย พลังงาน = 2.20 กิกะจูล/หน่วย เกตเวย์ CO ₂ = 0.39 ตัน/หน่วย พลังงาน = 2.8 กิกะจูล/หน่วย โลจิสติกส์ ตั้งเป้าหมายภายในเดือนเม.ย. 50 การบริการหลังการขาย รวบรวมข้อมูลจากทุกศูนย์บริการ	CO ₂ = 0.3058 ตัน/หน่วย พลังงาน = 2.54 กิกะจูล/หน่วย CO ₂ = 0.256 ตัน/หน่วย พลังงาน = 2.18 กิกะจูล/หน่วย CO ₂ = 0.40 ตัน/หน่วย พลังงาน = 3.24 กิกะจูล/หน่วย ตั้งเป้าหมายแล้วเสร็จ ทำแบบฟอร์มให้กรอกข้อมูลผ่าน Internet	CO ₂ = 0.3060 ตัน/หน่วย (ภายในสิ้นปี 2553) CO ₂ = 0.29 ตัน/หน่วย (ภายในสิ้นปี 2553) CO ₂ = 0.35 ตัน/หน่วย (ภายในสิ้นปี 2553) ลด CO ₂ ร้อยละ 10 จากปี 2549 สำหรับรถทุกคันในกระบวนการ ลดการใช้พลังงานร้อยละ 10 จากปี 2549 จากศูนย์บริการของผู้แทนจำหน่ายทั้งหมด
2. ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อให้ประหยัดน้ำมันมากที่สุด 2.1 เพื่อสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมในเรื่องพลังงานทางเลือกระหว่าง TMC TMAP-EM และองค์กรอื่น ๆ 2.2 ส่งเสริมการพัฒนายานพาหนะที่ใช้พลังงานสะอาด - เพื่อขยายผลกระทก่อกแบบโดยเฉพาะและที่ปรับเปลี่ยนเครื่อง	สนับสนุนโครงการวิจัยพัฒนาไบโอดีเซลจากสมุนไพร ร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปตท และ TMAP-EM 1. ให้ความรู้เกี่ยวกับรถไฮบริด 2. การศึกษาเทคโนโลยีต่างๆ 3. Sample Unit Lunch 4. ลูกค้าประเมินกลับไปยัง TMC	โครงการ 3 ปี และร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปตท. และสาธารณะ ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ยานพาหนะที่ใช้พลังงานสะอาด Prius รุ่นปี 2550 ประกอบนอกได้สำเร็จ	ส่งเสริมและพัฒนาพลังงานสะอาดให้แก่สาธารณะ เช่น แก๊สโซฮอล์ E20 รถไฮบริด CNG เชื้อเพลิงสองชนิด
3. ส่งเสริมการริเริ่มการปรับปรุงสภาพการจราจร โดยความร่วมมือกับภาครัฐ	1. ประชุมติดตามความคืบหน้ากับรัฐบาล 2. จัดสัมมนาระบบจราจรอัจฉริยะที่ BITEC	ได้แนวทางในการปรับปรุงสภาพการจราจรร่วมกับภาครัฐ	ริเริ่มการปรับปรุงสภาพการจราจร โดยความร่วมมือกับภาครัฐ
การรีไซเคิลทรัพยากร			
การลดของเสีย การผลิต ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าเพื่อให้เกิดสังคมแห่งการรีไซเคิล โลจิสติกส์ 2549: Grasp Situation (การจัดหาอะไหล่ ะไหล่บริการ) บริการหลังการขาย เน้นให้สื่อประชาสัมพันธ์รีไซเคิลได้ทั้งหมด ลดการใช้น้ำ ควบคุมการใช้น้ำในกระบวนการโดยพิจารณาที่หน่วย ลบ.ม./หน่วย	- ลดของเสียด้วยการควบคุมที่จุดกำเนิด - เพิ่มการรีไซเคิลโดยส่งเสริมการนำมาใช้ใหม่ - ลดของเสียโดยใช้เครื่องมือหักขยะอินทรีย์ ตั้งเป้าหมายภายในเดือน เม.ย. 2550 เก็บข้อมูลและการศึกษา	สำโรง เจลลี่ = 7.57 ก.ก./หน่วย เกตเวย์ เจลลี่ = 4.89 ก.ก./หน่วย ตั้งเป้าหมายแล้วเสร็จ กำลังดำเนินการ สำโรง เจลลี่ = 2.34 ก.ก./หน่วย เกตเวย์ เจลลี่ = 3.35 ก.ก./หน่วย	สำโรง เจลลี่ = 10.46 ก.ก./หน่วย เกตเวย์ เจลลี่ = 4.92 ก.ก./หน่วย -ตั้งเป้าหมายแล้วสำหรับวัสดุบรรจุภัณฑ์ -ดำเนินกิจกรรมการลดและไคเซน ใช้วัสดุรีไซเคิลได้ทั้งหมดในสื่อประชาสัมพันธ์ ของผู้แทนจำหน่าย สำโรง เจลลี่ = 2.90 ก.ก./หน่วย เกตเวย์ เจลลี่ = 3.24 ก.ก./หน่วย

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานปี 2549 ตามแผน 5 ปีเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

รายการ	กิจกรรม/เป้าหมาย (ภายในสิ้นปีงบประมาณ 2549)	ผลสำเร็จ (ภายในสิ้นปีงบประมาณ 2549)	เป้าประสงค์ (แผนปฏิบัติการ 5 ปี)
ยกเลิกการใช้สารอันตราย (SoCs) 4 ชนิด			
เป็นผู้นำในผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ของโดยทั้งหมดปลอดจากสารอันตราย	พัฒนาให้ คิมรี่ วิก อัสติส ยาริส และวีออส ปลอดจาก SoCs	ผลิตภัณฑ์ของโดยทั้งหมดเป็นไปตามข้อกำหนดให้กำจัด SoCs โดยสมัครใจ ในปี 2550
คุณภาพบรรยากาศ: การระบายสารอินทรีย์ระเหยง่าย			
เพื่อลดมลพิษอากาศ ออกสู่สิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพบรรยากาศที่ดี	สำโรง: 53 กรัม/ตร.ม. เขตเวทย์: 50 กรัม/ตร.ม.	สำโรง: 54.40 กรัม/ตร.ม. เขตเวทย์: 50.95 กรัม/ตร.ม.	สำโรง: 50 กรัม/ตร.ม. เขตเวทย์: 55 กรัม/ตร.ม.
เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับการจัดการสิ่งแวดล้อม			
การตรวจประเมินระบบจัดการสิ่งแวดล้อมมาตรฐานโลก - เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยปฏิบัติตามหลัก No Major Non Compliance ของการตรวจประเมินระบบจัดการสิ่งแวดล้อมมาตรฐานโลก	ยังไม่เคยมีกรณี Non-Compliance	ยังไม่เคยมี Major Non-Compliance	เป็นที่ 1 ในประเทศไทยและเอเชียแปซิฟิก
ส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมแก่พันธมิตร			
1. ให้ผู้จัดส่งชิ้นส่วนของ TMT ได้รับ ISO 14001 ภายในปี 2548	ผู้จัดส่งชิ้นส่วน ได้รับ ISO 14001 ทั้งหมด	ผู้จัดส่งชิ้นส่วน 217 ราย จาก 224 ราย ได้รับการรับรอง	ผู้จัดส่งชิ้นส่วนทั้งหมดได้รับการรับรอง
2. การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในการขายและบริการหลังการขาย โดยส่งเสริม ISO 14001 ให้กับตัวแทนจำหน่าย	ศูนย์บริการ 201 แห่งได้รับการรับรอง	ศูนย์บริการ 216 ราย จาก 272 ราย ได้รับการรับรอง	ตัวแทนจำหน่ายทั้งหมดได้รับการรับรอง
เสริมสร้างการให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม			
เพื่อรักษาและพัฒนาความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอนามัยของพนักงาน	ร้อยละ 96 ของหลักสูตรที่วางแผนไว้ ได้รับการจัดอบรม	จัดอบรมด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ตามแผนงานได้ทั้งหมด	เพื่อรักษาและพัฒนาการอบรมด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยของพนักงาน
ร่วมมือกับสังคม			
เพื่อให้เป็นบริษัทที่ได้รับการยกย่องในเรื่องการเป็นผู้นำที่ห่วงใยสิ่งแวดล้อม	ส่งเสริมดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมทั่วประเทศและในชุมชน	โครงการต่างๆ ที่ดำเนินการ 1. หยุตโลกร้อนด้วยมือเรา (ปี 2) 2. สวนสุขภาพเพื่อชุมชน 3. การฝึกฝนกีฬาชายเลนที่บางปู 4. ศูนย์การเรียนรู้ธรรมชาติยั่งยืน (ศูนย์การศึกษาธรรมชาติบางปู) 5. การสัมมนาด้านสิ่งแวดล้อมใน 4 ภาค ของประเทศไทย 6. TVFC: เรื่อง All for Environment	เพื่อให้ได้รับการยอมรับว่าเป็นบริษัทผู้นำในไทยที่ห่วงใยสิ่งแวดล้อม
การจัดการสิ่งแวดล้อม			
เสริมสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่สังคมไทย ผ่านทางการตลาดและประชาสัมพันธ์	ส่งข่าวสารภายในให้แก่พนักงาน	ส่งข่าวสารภายในเป็นประจำทุกเดือน	เพื่อให้ได้รับการยอมรับว่าเป็นบริษัทผู้นำในไทยที่ห่วงใยสิ่งแวดล้อม
การสื่อสารสองทาง	จัดงานสัมมนาโดยการติดต่อกับชุมชนและภาครัฐ	1. โรงงานเขตเวทย์จัดประชุม การสื่อสารสองทางแล้วเสร็จ 2. ระหว่างเตรียมจัดการประชุมให้ โรงงานสำโรงและไทยออดีวิคส์ 3. เตรียมการเพื่อจัดการสัมมนาสิ่งแวดล้อมขึ้นในภาคเหนือ กลางใต้ และอีสาน	ให้เป็นที่ยอมรับของชุมชนท้องถิ่น รวมถึงภาครัฐ ว่าเป็นบริษัทที่เปิดเผยและใกล้ชิดกับชุมชน

กิจกรรมต่าง ๆ ที่จะทำให้บรรลุตามแผน 5 ปี เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

จากความห่วงใยของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด จึงได้เริ่มดำเนินการผลิตรถยนต์โดยใช้ชิ้นส่วนที่ไม่มีสารอันตรายต้องห้าม (Substances of Environmental Concern: SoCs) ซึ่งสารอันตรายต้องห้ามประกอบด้วย ตะกั่ว (Pb) ปรอท (Hg) แคดเมียม (Cd) และโครเมียมเฮกซะวาเลนต์ (Cr6+) อีกทั้งยังครอบคลุมชิ้นส่วนอะไหล่ที่ผลิตในประเทศไทย เพื่อให้สามารถส่งออกได้ทั่วโลก จากจุดนี้เองทำให้ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้ทำการลดการใช้ SoCs นี้ ในทุกรุ่นที่ทำการผลิตในประเทศไทย ได้ทั้งหมดภายในสิ้นปี 2550

นอกจากโครงการลดสารอันตรายต้องห้ามแล้ว ยังมีโครงการ ไบโอดีเซลจากเมล็ดสบู่ดำ (Jatropha) สำหรับรถยนต์เครื่องยนต์ดีเซล เป็นโครงการที่ได้รับความร่วมมือระหว่าง 4 หน่วยงาน ได้แก่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ เอเชีย แปซิฟิค มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) โดยทั้ง 4 หน่วยงาน ได้มีการลงนามข้อตกลงที่จะทำการศึกษาร่วมกัน ในวันที่ 13 กรกฎาคม 2549 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวงจรชีวิตของน้ำมันไบโอดีเซลจากเมล็ดสบู่ดำ โดยเริ่มตั้งแต่การเพาะปลูก การสกัดเป็นน้ำมัน การทดสอบผลกระทบต่อเครื่องยนต์ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โครงการนี้ ได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 5 กลุ่มคณะทำงาน ได้แก่

1. การศึกษาวิธีการปลูกต้นสบู่ดำ การคัดเลือกสายพันธุ์ วิธีการปลูกเพื่อให้ได้ผลผลิตสูงสุด รวมถึงการศึกษาเกี่ยวกับแมลงที่เป็นประโยชน์ และเป็นโทษกับการปลูกต้นสบู่ดำ
2. ศึกษากรรมวิธีการผลิตน้ำมันไบโอดีเซล จากเมล็ดสบู่ดำ เพื่อให้ได้คุณสมบัติที่เหมาะสมสำหรับชุมชนและภาคอุตสาหกรรมที่ใช้รถยนต์
3. ศึกษาผลกระทบจากการใช้น้ำมันไบโอดีเซล จากเมล็ดสบู่ดำ ในด้านวัสดุที่สัมผัสกับน้ำมันไบโอดีเซล
4. ศึกษาผลกระทบต่อเครื่องยนต์ จากการใช้น้ำมันไบโอดีเซล
5. ศึกษาผลกระทบต่อรถยนต์และสิ่งแวดล้อม เนื่องจากการใช้น้ำมันไบโอดีเซลจากเมล็ดสบู่ดำ โดยมีรายละเอียดดังภาพ



ภาพแสดงการลงนามร่วมกัน (MOU) ระหว่าง 4 หน่วยงาน ในการศึกษา โครงการไบโอดีเซลจากเมล็ดสบู่ดำ



TASK	Leader	2006	2007	2008	2009
WG1: Plantation and Biodiesel Production Policy	KU	[Progress bar]			
WG2: Biodiesel Formulation	PTT	[Progress bar]			
WG3: Material Compatibility	PTT	[Progress bar]			
WG4: Engine & Injection Evaluation	TMAP-EM	[Progress bar]			
WG5: Vehicle Evaluation	PTT	[Progress bar]			
Summary of the Project Report					

จากแผนการทำงาน 5 ปี เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ทำให้พนักงานทุกคนช่วยกันพัฒนาพื้นที่การทำงาน และงานที่ตัวเองได้รับผิดชอบอยู่ ให้บรรลุตามแผน จากกิจกรรมมากมายที่ได้ทำมาในปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทสามารถทำตามแผนที่วางไว้ ในปีนี้ก็ยังมีกิจกรรมที่ทำให้สามารถลดตัวแปรต่างๆ ได้ตามแผน มีดังนี้

กิจกรรมการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

กิจกรรมที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ของส่วนการผลิต ได้แก่ การหาค่าที่เหมาะสมของอากาศในการเผาไหม้ของหม้อไอน้ำ ซึ่งกิจกรรมนี้จะปรับหาค่าที่ดีที่สุดในการทำไอน้ำ กิจกรรมนี้ได้รับการสนับสนุนจาก โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น (TMC) ในการแนะนำให้ปรับปริมาณการใช้อากาศประมาณ 3-5 % ผลจากกิจกรรมนี้ทำให้สามารถลดคาร์บอนไดออกไซด์ลงได้ 1.9 kg.CO₂/Unit คิดเป็นเงิน 236,700 บาทต่อปี

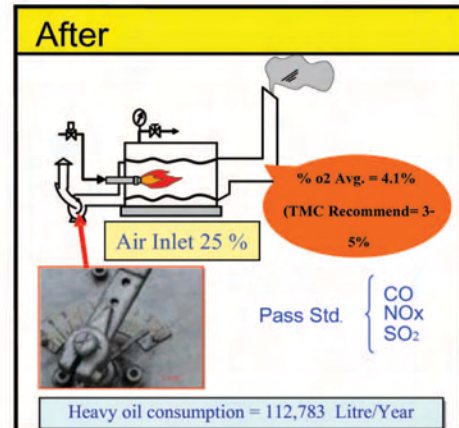
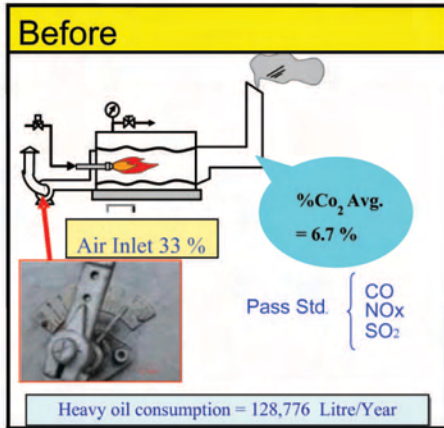
ในส่วนกิจกรรมของหน่วยงานขนส่ง ในปีนี้เป็นปีแรก ที่หน่วยงานขนส่งได้ถูกบรรจุเป็นเป้าหมายในการลดคาร์บอนไดออกไซด์เป็นแผน 5 ปี หลังจากที่ดำเนินการลดพลังงานในกระบวนการขนส่งมาระยะหนึ่งแล้ว และเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้นี้ หน่วยงานขนส่งจึงได้แบ่งกิจกรรมเป็นสองข้อหลัก ในการลดคาร์บอนไดออกไซด์ ได้แก่

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การเพิ่มปริมาณการบรรทุก หน่วยงานขนส่งได้ ปรับปรุงประตुरถบรรทุก จากเดิมเป็นแบบ เหล็กกล้ามาเป็นแบบผ้าใบ ทำให้สามารถจัดเก็บ เพิ่มขึ้นจากเดิม 4 ตัน เป็น 6 ตัน นอกจากนี้ยัง เพิ่มรถพ่วงอีกทำให้สามารถเพิ่มปริมาณการ บรรทุกเป็นสองเท่าจากเดิม 25 m³ เป็น 50 m³ ดังรูป

การจัดทำมาตรฐานของพาเลท เพื่อให้สามารถ จัดวางในพื้นที่บรรทุกได้เกินประสิทธิภาพสูงสุด โดยทำให้ พาเลท A และ B สามารถซ้อนกันได้ พอดี นอกจากจะทำให้ประสิทธิภาพในการบรรทุก เกิดประโยชน์สูงสุดแล้ว ยังทำให้การนำพาเลท ขึ้นลงจากรถได้รวดเร็วอีกด้วย

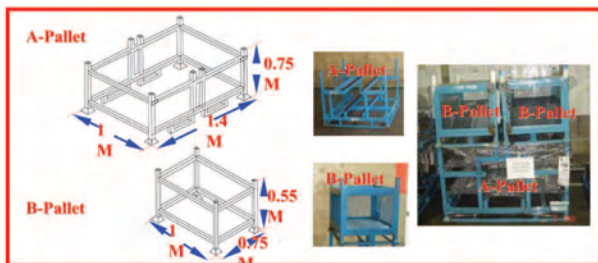
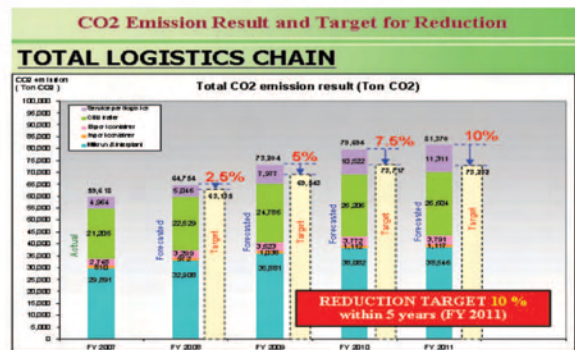
กิจกรรมการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์



กิจกรรมในหน่วยงานขนส่ง



Increase truck capacity from **25 m³** to **50 m³**



Type: **Steel**

Type: **Canvas**

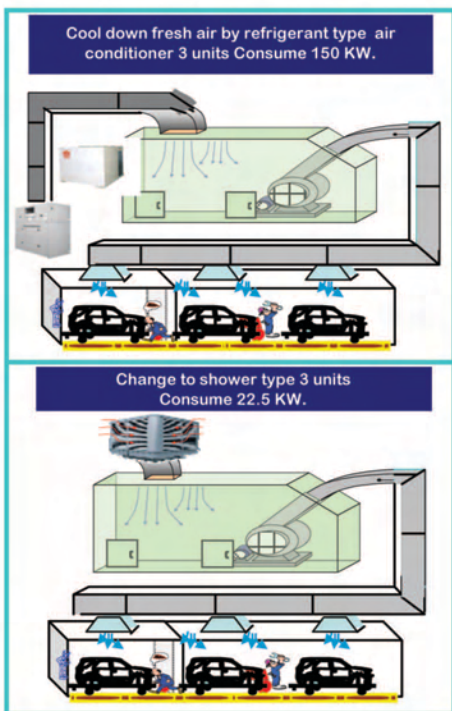
Increase weight capacity from **4 Tons** to **6 Tons**

กิจกรรมการอนุรักษ์การใช้พลังงาน

สืบเนื่องจากกิจกรรม TMT Energy Reduction Contest จึงทำให้ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด มีการพัฒนาในการลดพลังงานอย่างต่อเนื่อง และในปี นี้ กิจกรรมที่ได้ชนะเลิศ ได้แก่ โครงการลดความดันไอน้ำ ในหม้อไอน้ำ ซึ่งจะอยู่ในหัวข้อ TMT Energy Reduction Contest 2549 ต่อไป

กิจกรรมเด่น ๆ ในการลดการใช้พลังงานในปี นี้ คือ การเปลี่ยนระบบปรับอากาศจากเดิม เป็นระบบ Air condition เป็น shower type ทำให้สามารถลดการใช้พลังงาน จากเดิม 150 kw เหลือ 22.5 kw ซึ่งสามารถลดได้ถึง 127.5 kw

การเปลี่ยนระบบปรับอากาศเป็น Shower type



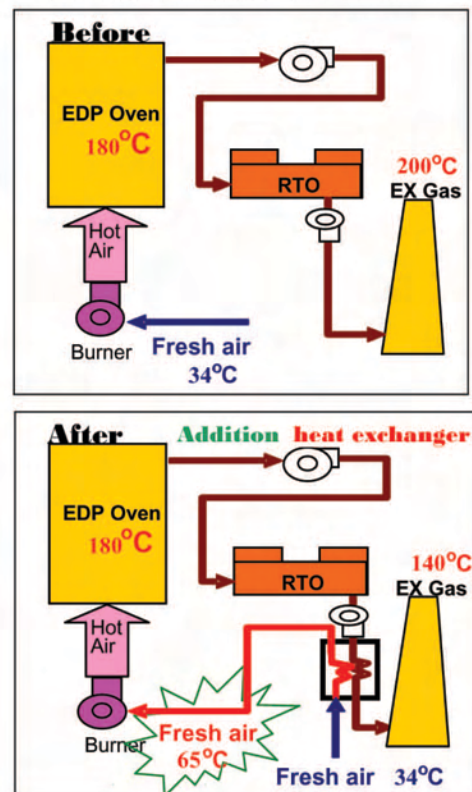
Reduce electricity Consume 127.5 KW.

TOYOTA Energy Reduction Contest

ในปีที่ผ่านมา นี้ ได้มีการจัดกิจกรรม TOYOTA Energy Reduction Contest 2549 ซึ่งเป็นการรับนโยบายจาก โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น (TMC) โดยจะให้ผู้ชนะจาก โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย (TMT) ไปเสนอผลงานที่ ประเทศญี่ปุ่น ร่วมกับ บริษัทโตโยต้าในเครือประเทศอื่น ๆ อีก 11 บริษัท โดยวัตถุประสงค์ของงานนี้ ต้องการให้กระตุ้น จิตสำนึกของพนักงาน และสนับสนุนในด้านการอนุรักษ์ พลังงาน อีกทั้งยังเป็นงานนำร่อง “Global Environmental Award” ของ โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น (TMC) ที่จัดขึ้นในปี 2550 อีกด้วย

นอกจากนี้ ยังมีการลดการใช้พลังงานของ Oven โดยการนำอากาศก่อนเข้า Burner ไปแลกเปลี่ยนความร้อน กับอากาศ ก่อนปล่อยสู่บรรยากาศ ทำให้อากาศก่อนเข้า Burner จากเดิมที่มีอุณหภูมิประมาณ 34°C เป็นประมาณ 65°C ซึ่งจะทำการทำงานของ Burner ในการทำให้อากาศร้อนใช้พลังงานน้อยลง และนอกจากนี้ยังทำให้อากาศที่ปล่อยออกจากปล่องอุณหภูมิลดลงอีกด้วย ในโครงการนี้ต้องใช้เงินลงทุนประมาณ 3.5 ล้านบาท จะทำให้ประหยัดเงินได้ 1.7 ล้านบาทต่อปี ซึ่งจะคืนทุนได้ภายใน 2 ปี จากกิจกรรมการอนุรักษ์การใช้พลังงานนี้ ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานจากเดิม 766.67 kw/unit เหลือ 675 kw/unit

การลดการใช้พลังงานของ Oven



ขอบเขตของกิจกรรมนี้เจาะจงไปที่ กระบวนการผลิตและการขนส่งสินค้าและโครงการต่าง ๆ โดยพลังงานที่จะต้องลดนั้นคือ น้ำมันเตา น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติและพลังงานไฟฟ้า กิจกรรมนี้มีพนักงานส่งโครงการเข้าร่วมทั้งสิ้น 29 โครงการ จากโรงงานประกอบรถยนต์เกตเวย์ สำโรง และ บริษัท ไทย ออโต้วิตส์ จำกัด

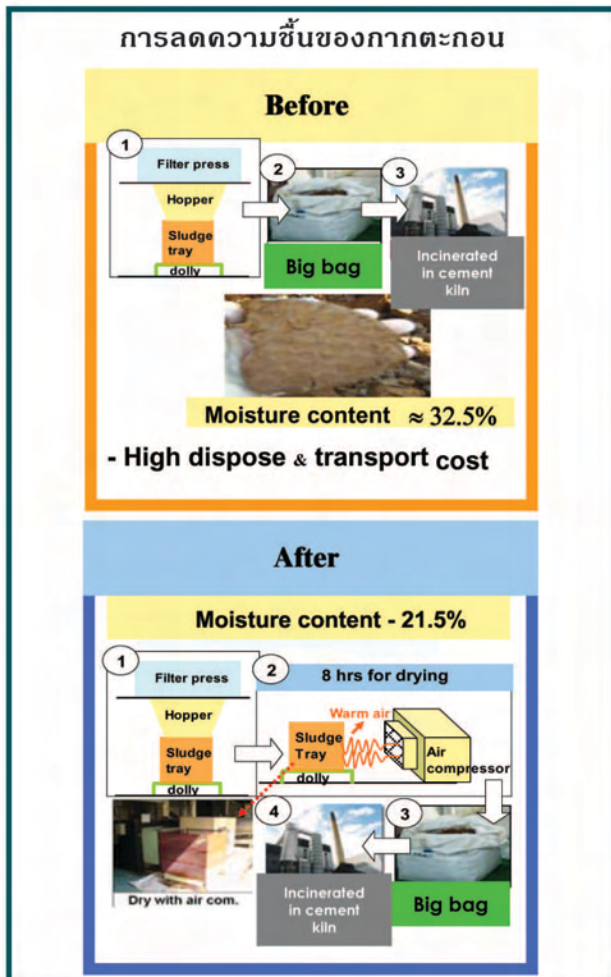
ผู้ชนะรางวัลชนะเลิศในปี นี้ คือ ทีมคุณเสรี มุข จากหน่วยงานซ่อมบำรุงของ บริษัท ไทย ออโต้วิตส์ จำกัด ได้นำเสนอโครงการลดความดันไอน้ำในหม้อไอน้ำ ซึ่งสามารถลดคาร์บอนไดออกไซด์ จากการใช้ LPG ได้ถึง 1,152



กิโลกรัม/วัน หรือ 4.80 กิโลกรัมต่อการผลิตรอก 1 คัน โดยการปรับแต่งหม้อต้มไอน้ำ ซึ่งไม่มีการลงทุน และระยะเวลาในการปรับปรุงใดๆ และได้ไปนำเสนอผลงานที่ประเทศญี่ปุ่นเมื่อวันที่ 20-25 ตุลาคม 2549 รวมกับอีก 11 บริษัทในเครือโตโยต้า

กิจกรรมการลดปริมาณของเสีย

ในรอบปีที่ผ่านมา กิจกรรมการลดขยะที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นกิจกรรมที่น่าสนใจที่สุด ได้แก่ การลดความชื้นของกากตะกอนจากการบำบัดน้ำเสีย หลังจากนำกากตะกอนมาผ่านเครื่อง filter press กากตะกอนจะเหลือความชื้นอยู่ประมาณ 32.5% เราจึงหาวิธีลดความชื้นออกจากกากตะกอนให้มากที่สุดซึ่งจะทำให้น้ำหนักของขยะที่จะทิ้งออกนอกโรงงานลดลงได้ ดังนั้นจึงนำกากตะกอนไปตากบริเวณหลัง Air Compressor เพื่อนำลมร้อนมาลดความชื้น ผลจากการทดลองปรากฏว่าความชื้นลดลงเหลือ 21.5 % ในเวลา 8 ชั่วโมง และสามารถลดปริมาณขยะลงได้ 370 Kg/Day โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการลงทุนติดตั้งอุปกรณ์ใหม่เลย

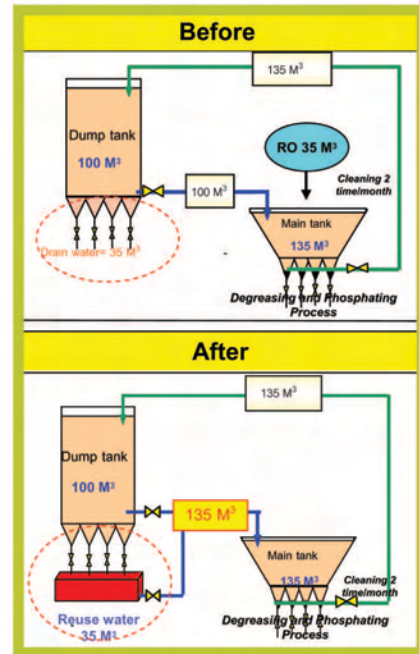


กิจกรรมการอนุรักษ์การใช้น้ำ

การลดการใช้น้ำในปีนี้ได้ทำกิจกรรมการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ในกระบวนการเตรียมชิ้นงาน ก่อนจะชุบสีด้วยระบบ ED ในอดีตการทำทำความสะอาดถัง ของกระบวนการนี้จะต้องสูบน้ำไปเก็บไว้ที่ Dump tank ก่อน และเมื่อทำความสะอาดถังเสร็จ ก็สูบน้ำกลับไป และกระบวนการนี้เอง จะมีการสูญเสียน้ำที่ถ่ายออกพร้อมตะกอน และเติมน้ำ RO และสารเคมีต่างๆ เพื่อให้ได้คุณภาพน้ำตามที่ต้องการ

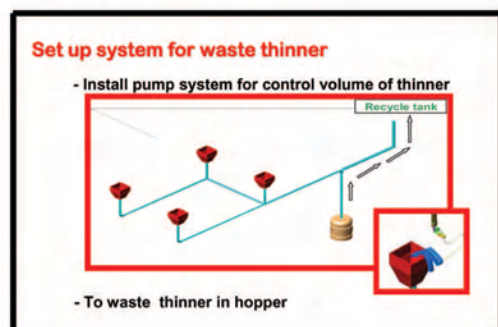
แต่จากการศึกษาพบว่า น้ำส่วนนี้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ จึงทำระบบกรองน้ำที่ถ่ายทิ้งนี้ แล้วนำกลับไปใช้ จากกิจกรรมนี้จะทำให้สามารถลดการใช้น้ำได้ 0.0042 m³/Unit และนอกจากลดน้ำทิ้งนี้แล้ว ยังสามารถลดการเติมสารเคมี ในการปรับคุณภาพน้ำใน Main tank อีกด้วย ในปีนี้สามารถลดการใช้น้ำได้ 0.49 m³/Unit เป็น 2.68 m³/Unit

การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่



กิจกรรมการลดปริมาณสารอินทรีย์ระเหยง่ายสู่สิ่งแวดล้อม

ในปีนี้ กิจกรรมที่ทำเพื่อลดการใช้สาร VOC ได้แก่ การทำที่รองหัวพ่นสี เพื่อรับทินเนอร์ที่ออกมา และมีปั๊มดูดกลับไปทิ้ง Recycle เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้ยังติดตั้งปั๊มควบคุมการจ่ายทินเนอร์อีกด้วย จากกิจกรรมนี้ลดการใช้ VOC ได้ 0.8 g/m²



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลปริมาณการใช้พลังงาน

		ปีงบประมาณ 2548 (เม.ย. 48 - มี.ค. 49)	ปีงบประมาณ 2549 (เม.ย. 49 - มี.ค. 50)	ความแตกต่าง ปีงบประมาณ (2549 - 2548)
การใช้ไฟฟ้า (kWh)		185,614,290.00	171,043,120.00	-14,571,170.00
การใช้พลังงาน	เบนซิน (kl)	-	-	-
	ดีเซล (kl)	-	-	-
	น้ำมันเตา (kl)	3,466.08	2,171.45	-1,294.63
	น้ำมันก๊าด (kl)	-	-	-
	ก๊าซธรรมชาติ (m ³)	-	-	-
	ก๊าซหุงต้ม (LPG) (m ³)	10,968.25	9,712.61	-1,255.64
การใช้พลังงานทั้งหมด (kWh/Unit)		766.67	675	-91.67

ข้อมูลปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในโรงงาน

		ปีงบประมาณ 2548 (เม.ย. 48 - มี.ค. 49)	ปีงบประมาณ 2549 (เม.ย. 49 - มี.ค. 50)	ความแตกต่าง ปีงบประมาณ (2549 - 2548)
ของเสีย	ปริมาณของเสียที่ถูกกำจัดด้วยการเผา (ตัน) <A>	2,630.22	2,541.99	-88.23
	ปริมาณของเสียที่ถูกกำจัดด้วยการฝังกลบ (ตัน) 	486.61	0	-486.61
	ปริมาณของเสียที่ถูกรีไซเคิล (ตัน) <C>	73,584.24	73,216.48	-367.76
	ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น (ตัน) <D = A + B + C>	76,701.07	75,758.47	-942.6
	สัดส่วนของเสียที่ถูกกำจัดด้วยการฝังกลบ (%) <B/D>	0.63	0	-0.63
	ปริมาณของเสียที่ถูกกำจัดด้วยการเผาและฝังกลบ (กก./หน่วย)	7.75	6.65	-1.1

ข้อมูลปริมาณการใช้กระดาษ

	ปีงบประมาณ 2548 (เม.ย. 48 - มี.ค. 49)	ปีงบประมาณ 2549 (เม.ย. 49 - มี.ค. 50)	ความแตกต่าง ปีงบประมาณ (2549 - 2548)
การใช้กระดาษ (บาท)	6,071,814.00	4,810,385.00	-1,261,429.00

ข้อมูลปริมาณการใช้น้ำ

	ปีงบประมาณ 2548 (เม.ย. 48 - มี.ค. 49)	ปีงบประมาณ 2549 (เม.ย. 49 - มี.ค. 50)	ความแตกต่าง ปีงบประมาณ (2549 - 2548)
การใช้น้ำ (m ³)	1,234,922.00	1,025,148.00	-209,774.00
การใช้น้ำต่อการผลิต (m ³ /Unit)	3.07	2.68	-0.39

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลคุณภาพน้ำที่บำบัดได้

	ปีงบประมาณ 2548 (เม.ย. 48 - มี.ค. 49)		ปีงบประมาณ 2549 (เม.ย. 49 - มี.ค. 50)		ความแตกต่าง ปีงบประมาณ (2549 - 2548)	
	โรงงาน ลำโพง	โรงงาน เกตเวย์	โรงงาน ลำโพง	โรงงาน เกตเวย์	โรงงาน ลำโพง	โรงงาน เกตเวย์
ค่าความเป็นกรด - ต่าง	7.05	8.12	7.16	7.79	0.11	-0.33
ของแข็งละลายทั้งหมด: มก./ล.	1,146.42	619.12	1,057.60	621.13	-88.82	2.01
ของแข็งแขวนลอย: มก./ล.	9.04	46.55	4.50	40.08	-4.54	-6.47
ซีไอดี: มก./ล.	43.75	407.70	28.83	476.89	-14.92	69.19
บีไอดี: มก./ล.	5.08	183.20	5.00	192.34	-0.08	9.14
น้ำมันและไขมัน: มก./ล.	1.16	3.99	1.04	4.82	-0.12	0.83

ข้อมูลปริมาณการใช้สารเคมี

	ปีงบประมาณ 2548 (เม.ย.48 - มี.ค. 49)		ปีงบประมาณ 2549 (เม.ย.49 - มี.ค. 50)		ความแตกต่าง ปีงบประมาณ (2549 - 2548)	
	โรงงาน ลำโพง	โรงงาน เกตเวย์	โรงงาน ลำโพง	โรงงาน เกตเวย์	โรงงาน ลำโพง	โรงงาน เกตเวย์
สังกะสี: มก./ล.	0.18	0.17	0.10	0.12	-0.08	-0.05
ตะกั่ว: มก./ล.	0.04	0.04	0.02	0.00	0.02	-0.04
นิกเกิล: มก./ล.	0.67	0.19	0.58	0.14	-0.09	-0.05
ปรอท: มก./ล.	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	-0.001
ทองแดง: มก./ล.	0.04	0.03	0.02	0.00	-0.02	-0.03
โซดาไนต์: มก./ล.	0.01	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
โครเมียม (III): มก./ล.	0.02	0.05	0.01	0.03	-0.01	-0.02
โครเมียม (VI): มก./ล.	0.01	0.00	0.01	0.04	0.00	0.04
VOCs: กรัม/ตร.ม.	56.16		53.22		-2.94	
ฝุ่นรวม: % ของค่ามาตรฐาน	17.05	21.8	3.95	0.32	-13.10	-21.48
ตะกั่ว: % ของค่ามาตรฐาน	0.1	0.14	0.1	0.1	0.00	-0.04
CO: % ของค่ามาตรฐาน	0.85	12.1	2.78	27.7	1.93	15.60
NO ₂ : % ของค่ามาตรฐาน	10.25	16.2	7.9	0.14	-2.35	-16.06
SO ₂ : % ของค่ามาตรฐาน	0.8	5.91	8.28	0.22	7.48	-5.69
โซลีน: % ของค่ามาตรฐาน	3.45	0.0005	1.36	0.0664	-2.09	0.07

จะเห็นได้ว่า 6 เรื่องสำคัญๆ ที่บริษัทพัฒนานั้น บริษัทฯ สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายเป็นอย่างดี โดยได้รับการร่วมแรงร่วมใจของพนักงานทั้งบริษัท ส่วนในเรื่องอื่นๆ นั้นจะต้องได้รับความร่วมมือจากภายนอก และองค์กรอื่นๆ ด้วย ซึ่งหัวข้ออื่นๆ ตามแผน 5 ปีเพื่อการพัฒนา เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมนี้ จะมีรายละเอียดอยู่ในเรื่อง การดำเนินงานด้านสังคมต่อไป



คุณฉัตรชัย ทวีสกุลวัชร
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

ขณะนี้ประเทศต่างๆ ทั่วโลกกำลังเผชิญกับ ภัยชะงักจากภาวะโลกร้อน จึงได้มีการตกลงจัดตั้ง องค์การ และคณะกรรมการขึ้นมา เรียกว่า United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) และองค์การ Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อกำหนดมาตรฐาน การรักษาความสมดุลของบรรยากาศโลกไม่ให้อุณหภูมิ เพิ่มขึ้นจนกระทบธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และส่งผล ต่อมวลมนุษยชาติ

สำหรับประเทศไทย แม้ภาครัฐยังมิได้มีปฏิริยา ออกมาอย่างชัดเจนและจริงจัง ในการกำหนดให้ลดการ ปล่อยก๊าซ ซึ่งก่อให้เกิดภาวะเรือนกระจก (ได้แก่ ก๊าซมีเทน คาร์บอนไดออกไซด์ ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ เป็นต้น) แต่ใน ส่วนภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ในระดับชาติหลายๆ บริษัท ได้ริเริ่มทำให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม ในการแก้ไขปัญหา ดังกล่าวอย่างต่อเนื่องตลอดหลายปีที่ผ่านมา เช่น การปลูกป่า การร่วมประหยัดพลังงานต่างๆ เป็นต้น

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย นั้นได้ ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องนี้ และมีกิจกรรมหรือ โครงการต่างๆ อาทิ เช่น การลดการใช้พลังงานของ โรงงาน การปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อลดมลพิษสู่ สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการวิจัยพลังงานทดแทนน้ำมัน เชื้อเพลิง อีกทั้งขยายกิจกรรมให้ครอบคลุมทั้ง Toyota Network เช่น ผู้แทนจำหน่าย และผู้ผลิตชิ้นส่วนต่างๆ

อย่างไรก็ตาม สิ่งที่บริษัทมุ่งหวังยิ่งกว่านั้น คือ การสร้างจิตสำนึกกระตุ้นเตือนพนักงานทุกคน รวม ตลอดถึงสังคมไทย ให้หันมาห่วงใยสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น เพื่อช่วยกันหยุดสภาวะโลกร้อน โดยเริ่มจากเรื่องใกล้ๆ ตัว ก่อน อาทิเช่น การประหยัดพลังงานไฟฟ้า และน้ำมันในชีวิต ประจำวัน การช่วยกันปลูกต้นไม้ เป็นต้น



คุณไพโรจน์ ศิริยูเรีองรอง
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด สนองรับนโยบายจาก โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น ในการมุ่งมั่นสร้างสรรค์ และพัฒนาคุณภาพสังคมไทย ให้ดีขึ้นอย่างมั่นคงและยั่งยืน ควบคู่ไปกับการเจริญเติบโต ของบริษัทอย่างเสมอมา ซึ่งไม่เพียงแต่โครงการและ กิจกรรมต่างๆ ภายในบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย เท่านั้นที่เราใส่ใจและให้ความสำคัญ หากแต่แนวคิดการ พัฒนานี้ ยังได้ขยายไปสู่เครือข่ายทางธุรกิจของเราอีกด้วย ณ ปัจจุบัน ผู้แทนจำหน่ายโตโยต้า ได้มีส่วนร่วมในการ รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยศูนย์บริการทั้งสิ้น 271 แห่ง หรือ 100% ของศูนย์บริการทั่วประเทศ สามารถ ผ่านการรับรองมาตรฐานคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายใน ศูนย์บริการ ISO 14001 นอกจากนี้โครงการตรวจประเมิน ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ภายในศูนย์บริการ (Dealer Environmental Risk Audit Program หรือ DERAP) คือ อีกหนึ่งโครงการ ที่กำหนดขึ้น เพื่อใช้เป็นหลักปฏิบัติให้กับ ผู้แทนจำหน่าย โดยมุ่งลดมลพิษในพื้นที่ที่อาจก่อให้เกิด ความเสี่ยงในการทำสายสิ่งแวดล้อม

และไม่เพียงเท่านั้น ด้วยพันธกิจที่กำหนดให้ความ ปลอดภัย เป็นกิจกรรมรากฐานสำคัญของบริษัท ดังนั้น กิจกรรมการค้นหา และประเมินอันตราย (Completely Check Completely Find out: CCCF) จึงได้ริเริ่มรณรงค์สู่ ผู้แทนจำหน่าย การเฝ้าระวัง และค้นหาอันตรายที่อาจจะ เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานภายในโชว์รูมและศูนย์บริการ เช่นเดียวกันในด้านของการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของ ผู้แทนจำหน่าย เราได้จัดโครงการ Dealer Human Resources Development Program ขึ้นเพื่อดูแลใน 3 ส่วน คือ การจัด ระบบการว่าจ้างพนักงาน การสร้างความจงรักภักดีของ พนักงาน โดยศึกษาเรื่องระบบเงินเดือน สวัสดิการ และสุดท้าย คือ การมอบโอกาสความก้าวหน้า ให้กับ พนักงานตามระดับความรู้ความสามารถ

ผมเชื่อว่า ผลจากความตั้งใจจริง และทุ่มเทใ การทำงานร่วมกันระหว่าง บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด และผู้แทนจำหน่ายโตโยต้า ที่มุ่งมั่น ดำเนินธุรกิจด้วยมาตรฐานสูงสุดทั้งระบบ จะช่วยสร้าง ความเชื่อมั่น และความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า และ เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยตอบแทนให้สังคมไทย เกิดการพัฒนา ร่วมกันอย่างยั่งยืนตลอดไป

การดำเนินงานด้านสังคม ในปีงบประมาณที่ผ่านมา บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้รณรงค์ให้ ผู้ถือผลประโยชน์ร่วม ได้แก่ ลูกค้า ตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการ ผู้ผลิตชิ้นส่วนพนักงาน ผู้ถือหุ้น และหุ้นส่วนทางธุรกิจ เพื่อเป็นการพัฒนาสภาพแวดล้อมและสังคมร่วมกัน ในปีนี้ ผลดัชนีความพึงพอใจของพนักงานอยู่ที่ 67% ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ของผู้ประกอบการที่ดี บริษัทฯ ยังเห็นความสำคัญของการพัฒนาบุคลากร และความยั่งยืนควบคู่กับสังคม ท้องถิ่น โดยเพิ่มสัดส่วนผู้บริหารชาวไทย และแรงงานท้องถิ่น ซึ่งทั้งหมดนี้ จะส่งผลถึงความยั่งยืนของบริษัทโดยตรง

ในด้านของพนักงาน เราได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ความสามารถ โดยได้จัดตั้งหน่วยงาน สถาบัน โตโยต้า (Toyota Academy) และศูนย์ฝึกอบรมการผลิตเอเชีย-แปซิฟิก (TP-GPC) เพื่อรับผิดชอบด้านนี้โดยเฉพาะ บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัยนอกงาน โดยจัดอบรมการขับขี่เชิงป้องกันทั้งรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ด้านสุขภาพได้ร่วมกับเครือข่ายคนไทยไร้พุง และองค์การภาครัฐ เพื่อดำเนินกิจกรรมนำร่อง สร้างองค์การต้นแบบ เพื่อสังคมด้านสุขภาพ และได้ก่อสร้างโตโยต้าฟิตเนสเซ็นเตอร์เพิ่มเติม เพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทฯ ทำให้พนักงานมีสถานที่ และอุปกรณ์การออกกำลังกายเพียงพอ จากกิจกรรมทั้งหมดนี้ แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความเป็นอยู่ของพนักงานเป็นอย่างมาก

กิจกรรมด้านสังคมในปี บริษัทฯ ยังคงดำเนินกิจกรรมหลักๆ ต่อเนื่องจากปีที่แล้ว อาทิเช่น โครงการลดโลกร้อนด้วยมือเรา โครงการปลูกป่าอ่างฤๅไน และโครงการถนนสีเขียว เพื่อพัฒนาให้สังคมไทยน่าอยู่ตลอดไป กิจกรรมอื่นๆ ในปีนี้ได้แก่ โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้ ให้กับโรงเรียนและชุมชน โครงการสวนสุขภาพเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โครงการสิ่งแวดล้อมสัญจรสู่โรงเรียน และกิจกรรมของทางมูลนิธิโตโยต้า ที่สนับสนุนทางด้านการศึกษา ด้านคุณภาพชีวิตและสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และยังสนับสนุนองค์กรสาธารณกุศลอื่น บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมให้เติบโตไปพร้อมๆ กันอย่างยั่งยืนสืบไป

ผู้ถือผลประโยชน์ร่วม

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด และกลุ่มบริษัทในเครือมีโครงการสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่สอดคล้องต่อสังคมโลก โดยยึดแนวทางการจัดการ (Toyota Guiding Principles) เป็นหลัก เราปฏิบัติตามกฎหมายของประเทศไทย และยังปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ พร้อมทั้งปฏิบัติงานด้วยความซื่อตรง และซื่อสัตย์เพื่อเป็นการสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ถือผลประโยชน์ร่วม ดังจะอธิบายต่อไปนี้ ถือว่ามีความสำคัญและเราพยายามที่จะสร้าง และรักษาไว้ซึ่งสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ถือผลประโยชน์ร่วม ผ่านการสื่อสารที่เปิดเผยและเป็นธรรม ผู้ถือผลประโยชน์ร่วม ประกอบด้วย

ลูกค้าทั้งสินค้าและบริการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับลูกค้าโดยยึดหลัก “Customer First” เราพัฒนาและจัดให้มีผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง ปลอดภัย โดดเด่นและสร้างสรรค์ ซึ่งตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้ใช้บริการ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดียิ่งขึ้นของคนทั่วโลก และนอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายประเทศไทย

พนักงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงาน และเชื่อว่าความสำเร็จของธุรกิจนั้น เกิดจากความดีดสร้างสรรค์ของแต่ละบุคคล และการทำงานร่วมกันที่ดี พร้อมทั้งกระตุ้นพนักงานให้มีการพัฒนาตนเอง บริษัทฯ ได้สนับสนุนโอกาสการจ้างงานที่เท่าเทียม มีความหลากหลายและรวมพนักงานเข้าไว้ด้วยกัน ไม่มีการแบ่งแยก ทั้งยังเคารพและให้เกียรติกับสิทธิมนุษยชนของผู้ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งปฏิเสธหรือไม่ยินยอมที่จะให้มีการ

บังคับใช้แรงงานเด็กในทุกรูปแบบ และยังมีการจัดให้มีสภาพการทำงานที่ดี และรักษาสภาพการทำงานที่มีความปลอดภัย และดีต่อสุขภาพให้กับพนักงานทุกคน บริษัทฯ ได้แน่วแน่ในด้านการปลูกฝังวัฒนธรรมของบริษัทฯ และนโยบายที่นำมาใช้ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์ และสร้างค่านิยม “ความเชื่อใจซึ่งกันและกัน และการร่วมรับผิดชอบ” ผ่านทางการประชาสัมพันธ์ และการสนทนากับพนักงานของบริษัทฯ และร่วมสร้างสรรค์ความสำเร็จของทั้งพนักงานและบริษัทฯ ต่อไป

หุ้นส่วนทางธุรกิจ

คือผู้ผลิตหรือจัดทำสินค้าและบริการให้กับบริษัทฯ และผู้แทนจำหน่าย และทำงานร่วมกันในความสัมพันธ์ระยะยาว เพื่อให้มีการพัฒนาควบคู่กันไป ภายใต้ความเชื่อใจซึ่งกันและกัน เมื่อจะต้องหาหุ้นส่วนทางธุรกิจใหม่ บริษัทฯ เปิดกว้างในการรับผู้เข้าสมัคร โดยไม่คำนึงถึงสัญชาติ หรือขนาดของธุรกิจ แต่จะประเมินโดยยึดความแข็งแกร่งโดยรวมเป็นหลัก การแข่งขันจะต้องเป็นไปอย่างอิสระและยุติธรรม ซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายของประเทศไทย



ผู้ถือหุ้นบริษัท

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มผลประโยชน์ของธุรกิจ ในขณะเดียวกัน ทำให้การเติบโตเป็นไปอย่างมั่นคงและในระยะยาว เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นของเรา

สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะให้การเติบโตควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อม ในทุกการดำเนินงานทางธุรกิจ เราทุ่มเทที่จะพัฒนาวิธีเริ่ม และประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมเทคโนโลยี ที่สามารถทำให้สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาทางเศรษฐกิจ อยู่ร่วมกันได้อย่างสอดคล้อง และเพื่อสร้างสำนึกที่ดี ต่อการมีส่วนร่วม ในการรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งตัวบุคคล และองค์กรให้แผ่ขยายออกไป

สังคม

บริษัทฯ ได้นำหลักการการเคารพผู้อื่น มาทำให้บรรลุผล โดยให้ความสำคัญกับวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียม ประเพณี ประวัติศาสตร์ และกฎหมายของประเทศไทย นอกจากนี้ ยังมุ่งมั่นเสาะหาเทคโนโลยีที่ดีกว่า ปลอดภัย

มากขึ้น และสะอาดยิ่งขึ้น เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของสังคม ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ไม่ยินยอมให้มีการคอร์รัปชัน ไม่ว่าจะเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจใดๆ องค์กรรัฐบาลหรือองค์กรสาธารณะ และคงไว้ซึ่งความซื่อสัตย์ และเป็นธรรม ต่อองค์กรรัฐ และเอกชน

การกุศล

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ กระตือรือร้นที่จะส่งเสริม และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการกุศล ซึ่งช่วยให้ชุมชนมีความแข็งแกร่ง และมีส่วนช่วยในการจรรโลงสังคม

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการตอบสนองต่อแนวทางแบบโตโยต้าอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดทำโครงการต่างๆ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกๆ ด้าน ซึ่งบริษัทฯ คาดหวังให้ผู้ถือผลประโยชน์ร่วมทั้งหมด ปฏิบัติตามแนวทางนี้ รวมไปถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎข้อบังคับ และบรรทัดฐานของสังคมในประเทศไทยอย่างเต็มที่ต่อไป

ลูกค้า

ทุกเสียงของลูกค้ามีค่าสำหรับเรา

นอกเหนือไปจาก การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าแล้ว ในด้านการบริการหลังการขาย เราก็พร้อมที่จะมอบการบริการที่ตรงตามความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า เพื่อพัฒนา และสร้างความสัมพันธ์อันดีในระยะยาวโดยผู้แทนจำหน่ายโตโยต้า ด้วยกิจกรรมต่างๆ ที่ดำเนินการมาด้วยดี ดังนี้

1.การจัดตั้งศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ (Toyota Call Center)

เพื่อรองรับกับการติดต่อ และตอบสนองความต้องการด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง พร้อมให้ข้อมูลรับฟังเสียงของลูกค้า และประสานงาน เพื่อสร้างความพึงพอใจของลูกค้า เสมือนหนึ่งการให้บริการแบบ One Stop Service โดยให้บริการทุกวัน ระหว่างเวลา 7.00 - 19.00 น. ในขนาดตอนนี้ โตโยต่ายังมีโครงการที่จะพัฒนาการให้บริการแก่ลูกค้าทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง ทางโทรศัพท์ หมายเลข 0-2386-2000 หรือ 1800-238-444 (โทรฟรีเฉพาะต่างจังหวัด) โทรสารหมายเลข 0-2386-2021

2.“e-CRB : Customer Relationship Building” โครงการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้แทนจำหน่าย - ลูกค้า

เว็บไซต์ e-TOYOTA CLUB (<http://etoyotaclub.com/th/>) สมาชิกทั้งที่เป็นเจ้าของรถยนต์โตโยต้า หรือลูกค้าทั่วไป สามารถเข้าไปดูข้อมูลด้านยานยนต์ และสาระบันเทิงต่างๆ ได้ นอกจากนี้ เจ้าของรถโตโยต่ายังสามารถตรวจสอบประวัติรถข้อมูลการจดทะเบียน ข้อมูลการประกันรถ ประวัติการซ่อมบำรุง และระบบเตือนความจำ เมื่อถึงระยะเข้าตรวจเช็คระยะ หรือการเปลี่ยนอุปกรณ์ รวมทั้งรับข้อความเตือนการเข้าเช็คระยะ คำแนะนำเกี่ยวกับการบำรุงรักษา และรับทราบข่าวสารกิจกรรมขอรับการแจ้งเตือนและข่าวสารต่างๆ ทาง SMS ได้

ระบบ i-CROP เป็นข้อมูลการบำรุงรักษารถยนต์ เพื่อให้ผู้แทนจำหน่าย นัดหมายการให้บริการลูกค้าด้วยความรวดเร็ว

3. ระบบการสำรวจความพึงพอใจลูกค้า

เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้แทนจำหน่ายทั่วประเทศ ในการให้บริการ ทางโตโยต้า ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจลูกค้า ทั้งทางด้านขายและด้านบริการเป็นประจำทุกเดือน และเพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการตอบกลับ เราได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการสำรวจจากการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ มาเป็นการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายค่าความพึงพอใจในแต่ละปี เพื่อท้าทายการบรรลุความสำเร็จ โดยผลการสำรวจที่ได้รับจากลูกค้าเราจะเร่งนำไปปรับปรุงแก้ไข รวมทั้งพัฒนากลยุทธ์ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุดต่อไป



4. มาตรฐานงานการบริหารงานและการบริการของผู้แทนจำหน่ายโตโยต้า

เพื่อให้ศูนย์บริการกว่า 300 แห่ง ของโตโยต้า มีมาตรฐานการให้บริการลูกค้าในระดับเดียวกันทั่วประเทศ เราจึงได้จัดทำมาตรฐานการบริหารงาน และดำเนินงานของผู้แทนจำหน่ายขึ้น ได้แก่ การประเมินผลการดำเนินงานผู้แทนจำหน่าย (Dealer Evaluation Program : DEP) การประเมินผลการดำเนินงานด้านขาย (Dealer Sales Evaluation : DSE) มาตรฐานงานลูกค้าสัมพันธ์ผู้แทนจำหน่าย (Toyota Excellent Customer Relations : TECR) และมาตรฐานศูนย์บริการ (Toyota Excellent Dealer After Sales Service : TEDAS) พร้อมทั้งมีการตรวจประเมินโดยหน่วยงานเฉพาะด้านที่คอยให้ คำปรึกษา และแนะนำอย่างใกล้ชิด

5. การจัดอบรม และการจัดแข่งขันทักษะการขาย และการบริการลูกค้าสำหรับพนักงานผู้แทนจำหน่าย

โตโยต้า ให้ความสำคัญและใส่ใจกับการพัฒนาบุคลากรของผู้แทนจำหน่ายโดย “ศูนย์การศึกษาและฝึกอบรมโตโยต้า” ถือเป็นศูนย์กลาง ในการจัดอบรม หลักสูตรต่างๆ เช่น หลักสูตรพนักงานขาย พนักงานอะไหล่ พนักงานช่าง ฯลฯ และเพื่อให้บุคลากรของผู้แทนจำหน่ายได้พัฒนาศักยภาพในระดับประเทศ และระดับนานาชาติมากยิ่งขึ้น กิจกรรม “การแข่งขัน ทักษะการขาย และการบริการลูกค้า” จึงจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อค้นหาตัวแทนพนักงานประเภทต่างๆ ไปเข้าร่วมการแข่งขันระดับชาติร่วมกับโตโยต้าประเทศต่างๆ ทั่วโลก

การตอบสนองข้อร้องเรียนของลูกค้า

ในกรณีที่ลูกค้าประสบปัญหา จากการใช้ผลิตภัณฑ์หรือรับบริการ จากผู้แทนจำหน่ายโตโยต้า เราก็ตั้งใจที่จะแก้ไขปัญหาลูกค้าให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุด ทุกปัญหาที่เกิดขึ้นผู้แทนจำหน่ายรับหน้าที่โดยตรง ในการแก้ไขปัญหาพร้อมกับหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียน (Complaint Handling Team) และหน่วยงานสนับสนุน (Support Team) จากฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องดำเนินการตรวจสอบ และแก้ไขอย่างเป็นระบบด้วยความรวดเร็วตลอดการดำเนินการ เราจัดประชุมเพื่อรายงานให้ทางผู้บริหาร ผู้แทนจำหน่าย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ และร่วมกันหาแนวทางป้องกัน ไม่ให้เกิดปัญหาดังกล่าวซ้ำขึ้นอีก ในการแก้ไขปัญหาลูกค้าร้องเรียนได้ กำหนด KPI และ Target ของระยะเวลาในการแก้ไขปัญหา ดังนี้ ปัญหาร้องเรียนธรรมดา 5 วัน และปัญหาร้องเรียนรุนแรง 15 วัน

นอกจากนี้ เรายังมีระบบ CR-Web Dealer เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างโตโยต้า และผู้แทนจำหน่าย เพื่อความรวดเร็วในการประสานงานแก้ไขปัญหาลูกค้าร้องเรียนระหว่างกันอีกด้วย

สร้างความพึงพอใจที่เหนือความคาดหมายของลูกค้า

เพราะลูกค้าคือคนสำคัญ โตโยต้าจึงขยายเครือข่ายศูนย์บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อครอบคลุมและบริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึง รวมถึงการพัฒนาบุคลากรด้านขาย และด้านบริการ เพื่อมุ่งเน้นการบริการที่มีคุณภาพ รวดเร็ว และเกิดประสิทธิภาพสูงสุดเหนือความคาดหวังของลูกค้า ซึ่งไม่เพียงแต่ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจเท่านั้น แต่เรามุ่งมั่น เพื่อให้เกิดความประทับใจ สุขใจ และจงรักภักดีต่อตราสินค้าโตโยต้าตลอดไป ตามหลักการของท่านประธานที่ให้พนักงานยึดถือและปฏิบัติว่า “Going the Extra Distance for Customer Appreciation”



การบริการหลังการขาย

สินค้าที่มีคุณภาพเพียงอย่างเดียว ย่อมไม่สามารถสร้างคุณค่า (Value) ได้อย่างเต็มที่ ในมุมมองการยอมรับของลูกค้า “การบริการหลังการขายที่เป็นระบบ” จัดเป็นตัวกระตุ้นหลักในการตัดสินใจซื้อของลูกค้า ทั้งในการซื้อปัจจุบัน และการซื้อในอนาคต ซึ่งประเด็นดังกล่าวสามารถกำหนดทิศทางของการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันได้ด้วย

“โตโยต้า” ไม่เพียงแต่พัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าเท่านั้น แต่เรายังสร้างเครือข่ายการให้บริการหลังการขายผ่าน ศูนย์บริการโตโยต้าฯ จนครอบคลุมทุกพื้นที่เกือบ 300 แห่งทั่วประเทศ และเป็นเวลาหลายทศวรรษที่ผู้แทนจำหน่ายโตโยต้า ร่วมกับ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่องานสังคม โดยให้บริการที่มีคุณภาพ ควบคู่ไปกับการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

จากเจตนารมณ์ที่จะต้องดำเนินงานที่ดำเนินถึงสิ่งแวดล้อมที่ดีเป็นอันดับแรก ทำให้ ณ ปัจจุบันนี้ ศูนย์บริการโตโยต้าแต่ละแห่ง บริหารและจัดการภายใต้นโยบาย “โตโยต้าทั่วไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม” ซึ่งประกอบไปด้วยกิจกรรมต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. การรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001)

เริ่มต้นตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา TMT ให้การสนับสนุนผู้แทนจำหน่ายฯ เพื่อพัฒนาบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 14001 เพื่อบรรลุเป้าหมายในการควบคุม และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยขั้นตอนการตรวจสอบและวัดผลการทำงานที่มีประสิทธิภาพ โดยมีคณะที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และองค์กรจากภายนอกตรวจสอบเพื่อรับรองมาตรฐานระดับสากล

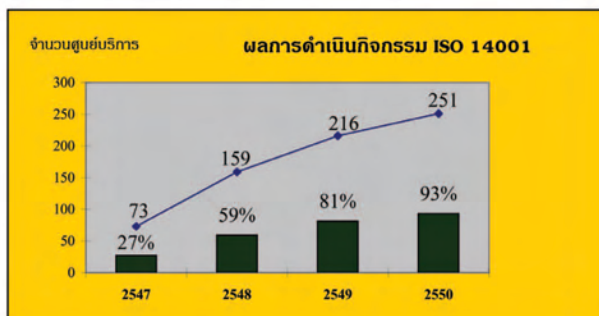
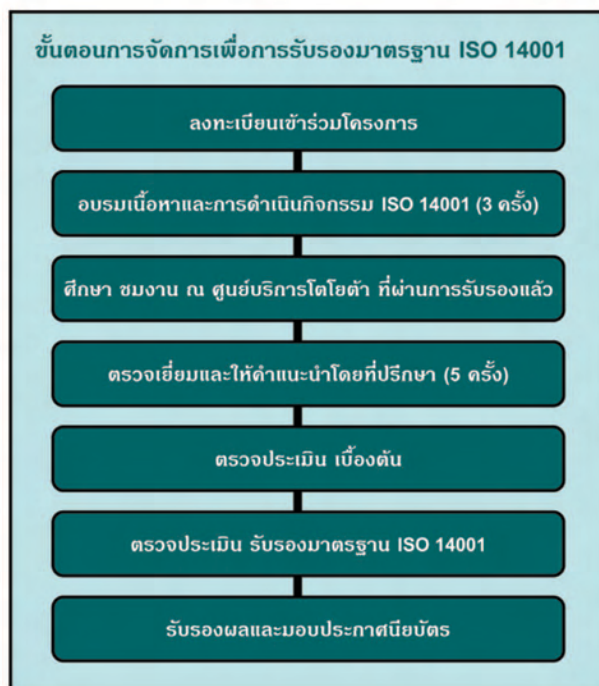
จากการขยายผลการดำเนินงาน ไปยังผู้แทนจำหน่ายฯ ที่ต่อเนื่องในแต่ละปี ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2550 นี้ จะมีจำนวนศูนย์ บริการที่ผ่านการรับรอง ISO 14001 รวมทั้งสิ้น 251 จาก 268 ศูนย์บริการ หรือ 93% นั้น หมายถึง บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด เป็นบริษัททรกยนต์เพียงแห่งเดียว ที่มีเครือข่ายผู้แทนจำหน่ายฯ ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานคุณภาพสิ่งแวดล้อม ISO 14001 มากที่สุดในประเทศไทย



การจัดเก็บน้ำมันอย่างถูกต้อง



บ้านขยะ

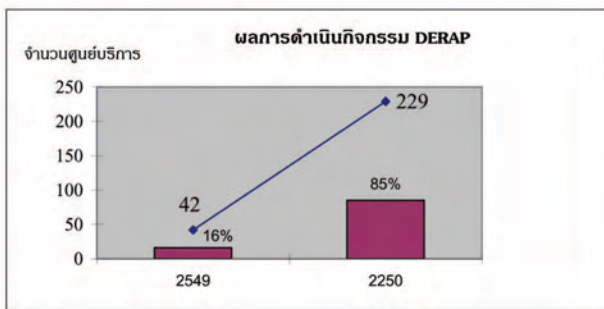


2. กิจกรรมการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมภายในศูนย์บริการ (Dealer Environmental Risk Audit Program หรือ DERAP)

กิจกรรม DERAP ได้ริเริ่ม โดย โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น (TMC) ประเทศญี่ปุ่น และนำให้ศูนย์บริการ โตโยต้าทั่วโลกใช้เป็นแนวทางการบริหารงาน เพื่อควบคุม และลดมลพิษในพื้นที่ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการทำลายสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นข้อกำหนดพื้นฐานการปฏิบัติงาน 5 ประการ ดังนี้

5 ข้อกำหนดพื้นฐานของกิจกรรม DERAP

- 1. ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- 2. จัดตั้งองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม
- 3. กำหนดนโยบายที่สอดคล้องกับกฎหมาย
- 4. มีระบบการจัดการด้านขยะและของเสีย
- 5. มีระบบบำบัดและกำหนดค่ามาตรฐานของน้ำเสีย
- 6. ให้บริการซ่อมแอร์โดยกักเก็บและนำน้ำยาแอร์ (HFC) กลับมาใช้ใหม่
- 7. ประกาศนียบัตรจากTMC



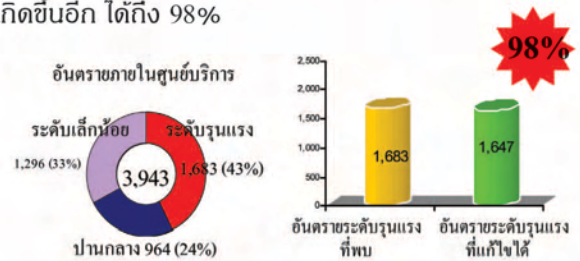
ทั้งนี้ ในปี 2549 ที่ผ่านมามีศูนย์บริการโตโยต้าในประเทศไทย สามารถบรรลุมาตรฐานการตรวจประเมิน และผ่านการรับรองได้รับประกาศนียบัตรจาก โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น (TMC) ทั้งหมด 42 ศูนย์บริการ และจะเพิ่มขึ้นเป็น 229 ศูนย์บริการภายในปี 2550 นี้

3. กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยของผู้แทนจำหน่าย (Dealership Safety Working Management Program)

ด้วยพันธกิจที่กำหนดให้ความปลอดภัย เป็นกิจกรรมรากฐานของบริษัท ซึ่งถือเป็นหนึ่งในพันธะสัญญาที่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ยึดถือเป็นหลักปฏิบัติเสมอมา กิจกรรมการค้นหา และประเมินอันตราย (Completely Check Completely Find out หรือ CCCF) ด้านการรักษาความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ในการเฝ้าระวัง ค้นหาแก้ไข และป้องกันอันตรายไม่ให้เกิดขึ้นโดยมีวิธีปฏิบัติตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้



ในปี 2549 ผู้แทนจำหน่ายทั่วประเทศ ร่วมกันค้นหาจุดอันตรายภายในศูนย์บริการของตน และสามารถดำเนินการแก้ไข และป้องกันอันตรายระดับรุนแรงไม่ให้เกิดขึ้นอีก ได้ถึง 98%



สำหรับปี 2550 เป็นปีแห่งการส่งเสริมความปลอดภัยโดยรวมในการทำงาน โดยให้ความสำคัญในการสร้างความปลอดภัยให้เกิดขึ้นกับส่วนบุคคล โดยสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตราย ที่ได้รับมาตรฐาน และสร้างสถานที่ทำงานให้เกิดความปลอดภัย ด้วยการค้นหาจุดเสี่ยงอันตราย พร้อมแก้ไขให้หมดสิ้น

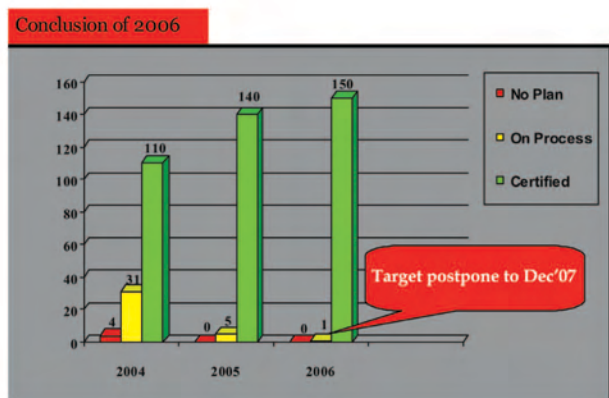
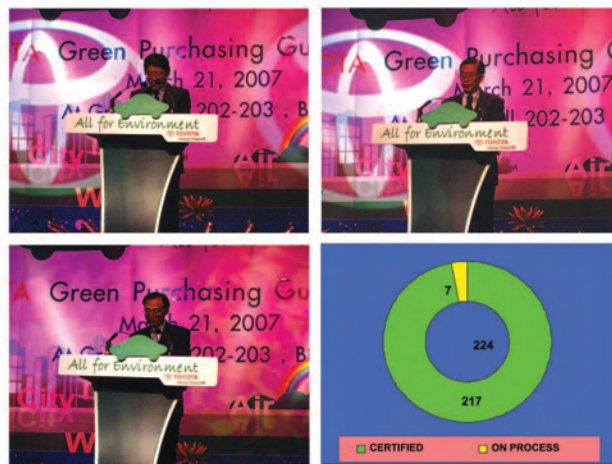


ตัวอย่างอุปกรณ์ความปลอดภัยส่วนบุคคลในศูนย์บริการโตโยต้า

ด้วยความมุ่งมั่นร่วมกัน ในการรักษาสิ่งแวดล้อม และสร้างความปลอดภัยให้มิต่อพนักงาน และสถานประกอบการนั้น เป็นสิ่งที่ช่วยสร้างขวัญและกำลังใจ ในการปฏิบัติงานของพนักงาน และนำมาซึ่งชื่อเสียงของศูนย์บริการโตโยต้า ที่จะเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทย

ผู้ผลิต/ส่งมอบชิ้นส่วน

ในปี 2549 ที่ผ่านมามีฝ่ายจัดซื้อของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้ปฏิบัติตามนโยบายที่จะพัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วนให้ก้าวไปพร้อมกัน ในเรื่องการดูแลรักษาสภาพแวดล้อม โดยให้บริษัทเหล่านี้ขอรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ผลจากการดำเนินการที่ผ่านมา เราได้รณรงค์ไป 150 บริษัทแล้วในปีนี้ และบริษัทสุดท้ายจะขอรับรองให้เสร็จภายในสิ้นปี 2550 จะเห็นได้ว่าหน่วยงานจัดซื้อประสบความสำเร็จในการรณรงค์ให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนขอรับรองมาตรฐาน ISO 14001 เกือบครบทุกบริษัทแล้ว แต่ในปี 2550 นี้จะมีการขยายขอบเขตของการรณรงค์ โดยจะเพิ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนของ บริษัท สยามโตโยต้า อุตสาหกรรม จำกัด และบริษัทไบนเดรีย ทั้งหมด รวมถึงบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ทำความสะอาด จัดสวน ปลูก และบริษัทขนส่งสินค้าอีกด้วย จากการสำรวจจะเหลืออีก 7 บริษัทที่อยู่ในระหว่างการดำเนินการ



เป็นการแสดงความสนใจ และจริงจังกับเรื่องสิ่งแวดล้อมฝ่ายจัดซื้อของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้จัดทำหนังสือ Toyota Green Purchasing Guidelines 2007 และได้มีการจัดประชุม Toyota Green Purchasing Guidelines 2007 Supplier Meeting เพื่อแถลงนโยบายการจัดซื้อ รวมถึงขอความร่วมมือต่างๆ จาก Supplier ในด้านสิ่งแวดล้อม ที่ ศูนย์การประชุม BITEC บางนา เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2550 โดยมีบริษัทที่ทำธุรกิจกับบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด เข้าร่วมกว่า 300 บริษัท

นอกจาก บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ให้ความสนในเรื่องสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังให้ความสำคัญถึงความปลอดภัยของพนักงานด้วย ดังได้มีการจัดกิจกรรม Completely Check Completely Fine out (CCCF) โดยจัดต่อเนื่องมาจากปีที่แล้ว และได้มีบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนเข้าร่วม 140 บริษัท ผลจากการทำกิจกรรมนี้จะได้อันดับบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนที่ใส่ใจต่อความปลอดภัยของพนักงาน เป็น 4 กลุ่มซึ่งการจัดอันดับนี้จะมีผลในการพิจารณาการซื้อในครั้งต่อๆ ไป



จากกิจกรรมทั้งหมดที่ได้ทำ เพื่อรณรงค์ให้บริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วน บริษัทผู้รับเหมาก่อสร้าง และบริษัทผู้รับขนส่งสินค้าได้ก้าวหน้าไปพร้อมกับ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด นั้น จะยิ่งทำให้เรายิ่งแข็งแกร่งในด้านการรักษาคุณภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในด้านของผลิตภัณฑ์ และสภาพการทำงานของพนักงานของบริษัทนั้นๆ ซึ่งทั้งหมดนี้จะส่งผลถึงศักยภาพในการแข่งขันในตลาดรถยนต์ให้กับองค์กรยิ่งๆ ขึ้นไป



ดัชนีความพึงพอใจของพนักงาน

ผลการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน
(Employee Satisfaction Survey)

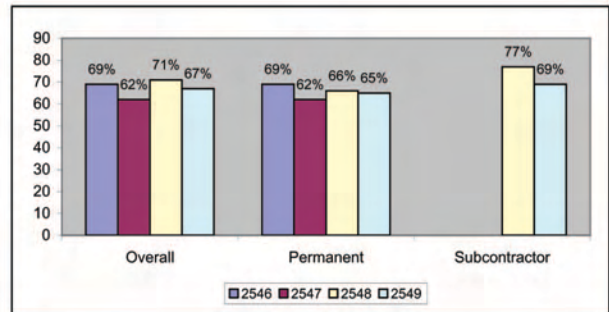
การสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ในปีนี้ ได้มีพนักงาน เข้าร่วมการสำรวจทั้งสิ้น 11,553 คน คิดเป็นร้อยละ 90 ซึ่งเป็นพนักงานประจำ และพนักงานจ้างเหมาแรงงาน ของบริษัทในเครือทั้งหมด โดยระเบียบวิธีการสำรวจ ได้จ้างบริษัทที่ปรึกษาจากภายนอก มาทำหน้าที่สำรวจ ความพึงพอใจ โดยใช้แบบสอบถามแบบ Likert Scale จำนวน 6 มาตรวัด ประกอบด้วย 3 หมวดหลักคือ

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ
2. คำถามปลายปิด
3. การแสดงความคิดเห็นแบบปลายเปิด

ค่าความพึงพอใจจากการสำรวจความคิดเห็น พนักงานประจำปี 2549 บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด อยู่ในเขตโซนผู้ประกอบการที่ดี (Best Employer Zone) และสูงกว่าบริษัทข้ามชาติที่มีผลประกอบการดี (Global High Performing Company) ผลการสำรวจ อยู่ที่ 67% จากผลสำรวจพบว่า พนักงานมีความภาคภูมิใจในการทำงาน และผลงานของตน อีกทั้งบริษัทยังเปิดโอกาสให้พัฒนา ตนเอง และยังได้รับการสนับสนุนที่ดีจากหัวหน้างาน อีกด้วย และที่สำคัญบริษัทยังเปิดรับฟังความคิดเห็น จาก ลูกจ้างไม่ว่าจะเป็นภายในหรือภายนอกบริษัทฯ เสมอ แสดง

ให้เห็นว่า นโยบายในเรื่องบุคลากรในปีที่ผ่านมา ประสบ ความสำเร็จเป็นอย่างดี นอกจากนี้พนักงานยังรู้สึก ว่า บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในชีวิต และ ทรัพย์สิน ทั้งใน และนอกเวลาทำงานอีกด้วย

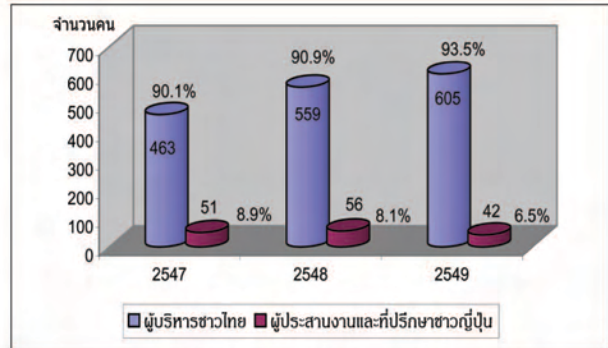
จากผลสำรวจนี้บริษัทฯ จะนำไปปรับปรุงพัฒนา เพื่อจะได้ตอบสนองความพึงพอใจของพนักงาน โดย สังเกตได้จากการกำหนดให้มีแผนงานด้านบุคลากร (People Issues) ในทุกระดับของแผนการปฏิบัติงาน ตั้งแต่ ระดับสายงานย่อย ฝ่าย และแผนก โดยผู้บริหารระดับสูง ของบริษัทจะร่วมกันระดมสมองในการพัฒนาองค์กร และกำหนดทิศทางขององค์กรในปีต่อ ๆ ไป



การจ้างงาน

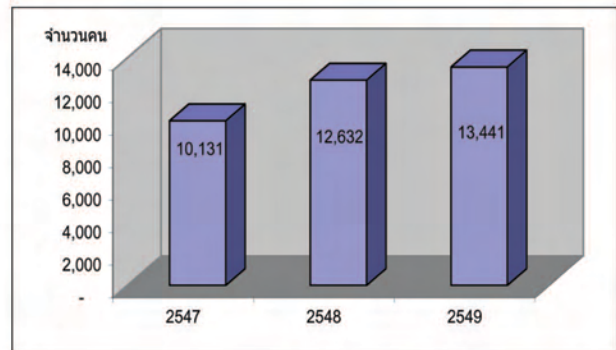
1. สัดส่วนผู้บริหาร

ตลอดระยะเวลา 44 ปี ที่ผ่านมา บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด เล็งเห็นถึงความสำคัญของการแต่งตั้งและพัฒนาผู้บริหารชาวไทยอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนสูงขึ้นตามลำดับ (ดังรูป) เพื่อให้สอดคล้องกับอัตราการขยายตัวของธุรกิจ ซึ่งในปัจจุบันมีผู้บริหารระดับผู้ช่วยผู้จัดการ (Assistant Manager) ขึ้นไปถึงระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (Senior Vice President) รวมทั้งสิ้น 605 คน ในขณะที่ผู้ประสานงานและที่ปรึกษาชาวญี่ปุ่น (Japanese Coordinator, Advisor) มีอัตราส่วนลดลง ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายของบริษัทแม่ที่ต้องการให้บริษัทโตโยต้าในเครือทั่วโลก บริหารงานโดยใช้หลักการพึ่งพาตนเอง (Self-Reliance)



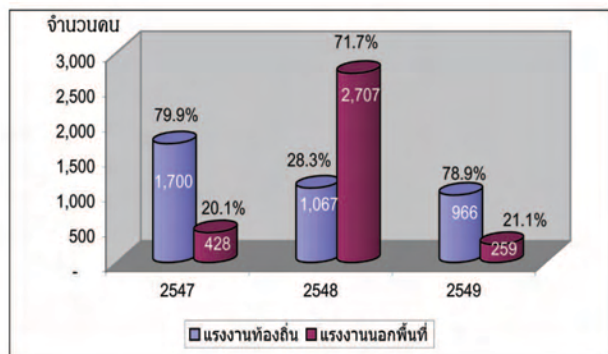
2. การจ้างงานจากการขยายธุรกิจและการลงทุน

ในปีนี้ บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการผลิตเพื่อส่งออกที่โรงงานบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา อย่างเป็นทางการ โดยได้มีการจ้างงานบุคลากรเพิ่มขึ้นเกือบ 1,000 อัตรา ในตำแหน่งงานต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นวิศวกร ช่างเทคนิค พนักงานสำนักงาน และพนักงานปฏิบัติการในโรงงาน ซึ่งเมื่อรวมพนักงานทั้งหมด ภายใต้การดูแลของบริษัทฯ ในขณะนี้จะมีจำนวนทั้งสิ้น 13,441 คน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะรับพนักงานเพิ่ม ในปีพ.ศ. 2550 อีกกว่า 500 คน เพื่อรองรับปริมาณการผลิตที่จะเพิ่มมากขึ้น ตามความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ



3. การจ้างแรงงานท้องถิ่น

นอกจากนโยบายในการจ้างงานโดยเสมอภาค (Equal Employment Policy) ซึ่งบริษัทยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอดแล้ว การจ้างแรงงานท้องถิ่นยังเป็นนโยบายสำคัญ ที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง บางปีที่บริษัทเพิ่มกำลังการผลิตที่โรงงานสำโรง จะเน้นการจ้างงานบุคคลในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการและใกล้เคียง สำหรับปีนี้ ที่มีการเปิดโรงงานบ้านโพธิ์ก็จะมี การจ้างงานในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทราและใกล้เคียงเช่นกัน



บริษัทตระหนักเป็นอย่างดีว่า พนักงานเป็นสินทรัพย์อันทรงคุณค่าขององค์กร ดังนั้นจึงได้มีการจัดฝึกอบรมพัฒนาความรู้และทักษะตามลำดับอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งวางแผนเส้นทางอาชีพ (Career path) ให้กับพนักงานในทุกสายงานทั้งบริษัท ผ่านระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance Appraisal) การประเมินผลขีดความสามารถ (Competency Appraisal) การแต่งตั้ง (Promotion) และการโยกย้าย (Rotation) ที่มีมาตรฐานและเป็นธรรม ทั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นคงและก้าวหน้าในอาชีพให้กับพนักงานทุกคน

สถาบันโตโยต้า (Toyota Academy Thailand: TA)

สถาบันโตโยต้า (Toyota Academy Thailand: TA) เป็นสายงานหลัก ด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัท อีกทั้งเป็นหน่วยงานที่มีบทบาท ในการพัฒนาผู้บริหารของบริษัทในเครือ บริษัทผู้ส่งมอบ รวมถึงบริษัทผู้แทนจำหน่าย ให้มีศักยภาพที่สูงขึ้นในการแข่งขัน

พันธกิจของสถาบันโตโยต้า

พันธกิจของสถาบันโตโยต้า คือ การเป็นศูนย์กลาง การพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อวิถีโตโยต้าในประเทศไทย ตลอดจนยกระดับ การดำเนินงานทางธุรกิจ ในยุคโลกาภิวัตน์ของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด และบริษัทเครือข่าย ด้วยระบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ที่ยอดเยี่ยม ซึ่งทำให้สถาบันโตโยต้า ไม่ได้เป็นเพียง หน่วยงานที่พัฒนาบุคลากรภายในเท่านั้น หากแต่ยังมี บทบาทพัฒนาเครือข่ายทางธุรกิจ ให้เติบโตไปพร้อมกับ ด้วย โดยมีผู้บริหารของบริษัทในเครือ บริษัทผู้ส่งมอบ และ บริษัทผู้แทนจำหน่ายเข้าร่วมการอบรมเป็นจำนวนมาก

ระบบการพัฒนาพนักงานและเครือข่ายโตโยต้า

บริษัทมีระบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดย เน้นการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน (Core Competency) โดยอาศัยระบบการอบรมที่ครอบคลุมการ พัฒนาขีดความสามารถของพนักงานระดับบริหาร พนักงานสายการผลิต และสายสำนักงาน

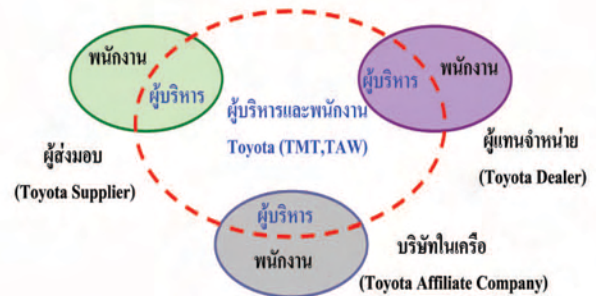
1. ระบบการอบรมตามตำแหน่งงาน

บริษัทกำหนดระบบการอบรม ตามตำแหน่งงาน (Training Roadmap) ให้พนักงานทุกคน เพื่อเป็นแนวทาง การพัฒนาความรู้ตามระดับตำแหน่ง ที่พนักงานจะ เติบโตต่อไปในอนาคต โดยกำหนดให้เป็นหลักสูตรหลัก (Core Course) ขององค์กร

นอกจากนี้ ยังมีการอบรมในหลักสูตรเสริม (Elective Course) และนำการอบรมผ่านระบบสารสนเทศ หรือ E-Learning มาใช้ ที่ถือว่าการส่งเสริมการพัฒนา ตนเอง (Self-Development) ตลอดจนการอบรมภายนอก (External Training) ซึ่งเป็นการสนับสนุนความรู้ในงาน ที่มีลักษณะเฉพาะ

2. ระบบการพัฒนาทักษะสำหรับพนักงานสายการผลิต

พนักงานสายการผลิตจะใช้ระบบการพัฒนา ทักษะ (Skill Development System : SDS) โดยกำหนดให้ พนักงานต้องได้รับการอบรมทักษะพื้นฐาน (Fundamental Skill) ด้านความปลอดภัยของพื้นที่การผลิต (Shop Floor) ที่จะต้องเข้าไปปฏิบัติงานโดยใช้อุปกรณ์จริงใน การเรียนและฝึกปฏิบัติ รวมทั้งมีระบบ Visual Manual (VM) ที่ช่วยให้ผู้ฝึกเกิดความเข้าใจในขั้นตอนการทำงาน ได้ง่ายขึ้น และเป็นมาตรฐานตามแบบฉบับเดิม ซึ่งได้รับการ แปลงจากภาษาญี่ปุ่นเป็นภาษาไทย ระบบ SDS จะช่วย ให้เกิดการพัฒนาทักษะอย่างเป็นลำดับ โดยพนักงาน สามารถสอบเพื่อเลื่อนทักษะไปสู่ระดับที่สูงขึ้นจาก C เป็น A ซึ่งถือเป็นระบบที่ทำให้เกิดการพัฒนาค้าวหน้า ในอาชีพ (Working Life Plan : WLP)



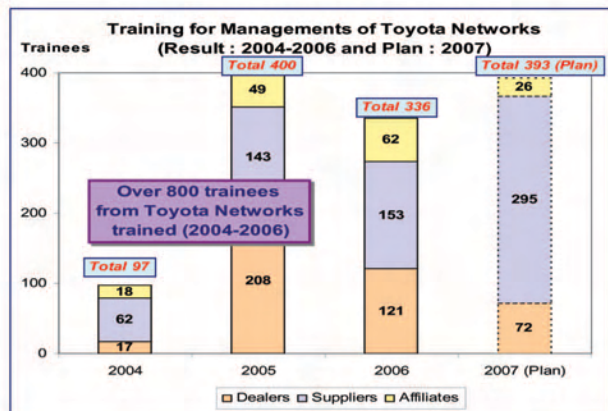
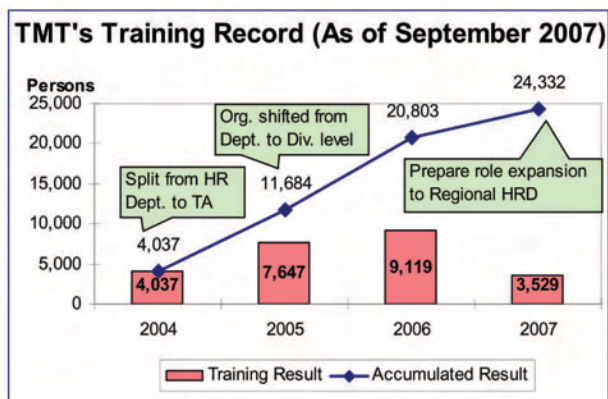
นอกจากนี้ ยังมีการประกวดทักษะ ด้านการผลิต ในระดับของพนักงานปฏิบัติการ และหัวหน้าทีมของ Shop ต่างๆ ในโรงงาน ระหว่างโรงงาน และระหว่างบริษัทต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยตั้งแต่ เดือน ตุลาคม 2551 การอบรมตาม Training Roadmap และระดับของทักษะจะ นำมาใช้เป็นเกณฑ์หนึ่งในการพิจารณาการเลื่อนตำแหน่ง

ความสำเร็จในการพัฒนาพนักงาน

สถาบันโตโยต้า ดำเนินการอบรมพนักงานใน หลักสูตรต่างๆ กว่า 100 หลักสูตร ต่อปี สำหรับการ อบรมภายใน ปัจจุบันมีพนักงานเข้ารับการอบรมกว่า 24,000 คน และมีผู้บริหารของบริษัทในเครือบริษัท ผู้ส่งมอบ และบริษัทผู้แทนจำหน่ายเข้ารับการอบรมกว่า 800 คน ตั้งแต่ก่อตั้งสถาบันในปี 2547

ความสำเร็จของการพัฒนาพนักงาน ไม่ได้อยู่ที่ การจัดอบรมได้สำเร็จตามยอดที่ตั้งไว้เท่านั้น หากแต่ ต้องรักษา และพัฒนาคุณภาพของวิชาการ ให้ได้มาตรฐาน ที่สูงขึ้นด้วย ซึ่งสถาบันโตโยต้าได้ร่วมมือกับหน่วยงาน ทั้งภายในเครือข่ายโตโยต้า และสถาบันอุดมศึกษาต่างๆ เพื่อพัฒนาหลักสูตร และคุณภาพของวิทยากร เช่น หลักสูตร Global Content ที่ได้รับการพัฒนาโดยสถาบัน โตโยต้า (Toyota Institute : TI) ที่ประเทศญี่ปุ่น และพัฒนา วิทยากรด้วยเช่นกัน หรือหลักสูตรเพื่อการพัฒนา พนักงานระดับหัวหน้างาน และผู้บริหารที่ร่วมมือกับ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เป็นต้น

นอกจากนี้ การก่อตั้ง AP-GPC ขึ้นในปี 2548 ก็นับเป็นอีกเรื่องหนึ่งที่เสริมให้โครงการ IMV ประสบ ความสำเร็จอย่างสูง เพราะมีส่วนช่วยพัฒนามาตรฐาน ของทักษะของพนักงาน



ศูนย์ฝึกอบรมการผลิตเอเชีย-แปซิฟิก (AP-GPC)



อีกหนึ่งความภูมิใจของเราชาวโตโยต้าได้ที่ได้รับ ความไว้วางใจจาก โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น (TMC) ให้จัดตั้ง Asia Pacific Global Production (Training) Center (AP-GPC) ขึ้นในประเทศไทย ซึ่งเป็นศูนย์ฝึกอบรมการผลิต แห่งที่ 4 นอกประเทศญี่ปุ่น เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนา ทักษะ พัฒนาความสามารถในการปฏิบัติงาน และเพื่อให้ สามารถผลิตรถยนต์ให้ได้คุณภาพ และมาตรฐานเดียวกัน ทั่วโลก ในปีผ่านมามีการจัดการอบรมหลักๆ 2 ส่วน นั่นคือพื้นฐานการปฏิบัติงาน และการแก้ไขสิ่งผิดปกติของ เครื่องจักร ซึ่งได้มีผู้เข้ารับการอบรมรวมทั้งสิ้น 2,681 คน (รายละเอียดตามตาราง) นอกจากอบรมแล้ว AP-GPC ได้ต้อนรับผู้ฝึกงานจากภายนอกองค์กรอีกด้วย

Safety Dojo Training

ดังที่ทราบกันว่า Safety Dojo ก่อตั้งขึ้น เพื่อสร้าง จิตสำนึกเกี่ยวกับความปลอดภัย ให้กับพนักงานในสายงาน การผลิตของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด เพื่อให้บรรลุนโยบายความปลอดภัยของบริษัท “Zero Accident” แต่ในปัจจุบัน Safety Dojo ได้มีการขยายการ จัดอบรม เพื่อสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับความปลอดภัยให้กับ พนักงานต่างชาติในแถบภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก เช่น อินเดีย อินโดนีเซีย มาเลเซีย เป็นต้น โดยจัดอบรมจิตสำนึก ความปลอดภัยการทำงานในวันแรกของการมาอบรม หลักสูตร Trainer’s training (FST3) ซึ่งมีการอบรมทั้งใน ห้องเรียน และการเรียนเชิงปฏิบัติที่ Safety Dojo

ความรู้พื้นฐานการแก้ไขสิ่งผิดปกติของเครื่องจักร (Trouble Shooting Training Course)

เพื่อเป็นการส่งเสริมและเพิ่มความรู้ให้กับ พนักงานที่ต้องปฏิบัติงานเกี่ยวกับเครื่องจักร โดยเฉพาะ พนักงาน Maintenance AP-GPC จึงจัดอบรมหลักสูตร Basic education of equipment troubleshooting ขึ้น และยังได้มีการ จัดทำเครื่องจักร และอุปกรณ์ต่างๆ ในการใช้ประกอบการ เรียนด้วย เช่น Pneumatic simulation, HUB conveyor เป็นต้น

กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัย

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้ยึดหลักการของ Toyota Way ซึ่งถือว่าเป็น DNA ของโตโยต้า โดยหนึ่งเสาหลักของ Toyota Way ก็คือ การยอมรับนับถือซึ่งกันและกัน โดยการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความปลอดภัยของพนักงาน จึงเป็นสิ่งที่สำคัญเป็นอย่างยิ่ง และได้นำมาปฏิบัติอย่างแท้จริง โดยกำหนดเป็นนโยบายจากผู้บริหารระดับสูงว่า “ความปลอดภัยต้องมาเป็นอันดับหนึ่ง และความปลอดภัยเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกๆ คน” บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญอย่างมากในเรื่องของการส่งเสริมการรักษาความปลอดภัยให้แก่พนักงานทุกคน รวมถึงการขยายผลไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อาทิเช่น บริษัทในเครือโตโยต้า บริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วน บริษัทรับเหมาก่อสร้างและติดตั้งอุปกรณ์เครื่องจักร รวมทั้งผู้แทนจำหน่ายรถยนต์

ทั้งนี้บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพยายามสร้างและส่งเสริมความปลอดภัยในเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อตรวจค้นหา ขจัดหรือควบคุมความไม่ปลอดภัย ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดรอบปี 2549 ที่ผ่านมา มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมอย่างมากมาย อาทิเช่น

1. การจัดกิจกรรมเดือนส่งเสริมความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

โดยตลอดเดือน มิถุนายน 2549 ได้มีกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรม โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อกระตุ้น และสร้างจิตสำนึกของพนักงานทุกคน รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนค้นหาอันตรายจากสถานที่ทำงาน และเสนอแนะวิธีการแก้ไข รวมทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน หัวหน้างาน และผู้บริหาร อีกด้วย

2. การขยายผลกิจกรรมการค้นหาและประเมินอันตราย

บริษัทฯ ได้ขยายผลกิจกรรมการค้นหาและประเมินอันตรายไปยังบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วน บริษัทรับเหมาก่อสร้าง บริษัทในเครือที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้แทนจำหน่ายฯ



กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัย

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้จัดอบรมหลักสูตร “การขับขี่รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัย ขั้นพื้นฐาน และการขับขี่รถยนต์เชิงป้องกัน มิให้เกิดอุบัติเหตุ” ให้กับพนักงานต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

นอกจากการให้ความรู้โดยการอบรม ยังได้มีการส่งเสริมความรู้ การใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย โดยผ่านสื่อภายในขององค์กร ผ่านสื่อ E-mail และ Desk Top ของจอคอมพิวเตอร์ภายในบริษัทฯ รวมถึงการแจกสื่อสิ่งพิมพ์ให้แก่พนักงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงเทศกาลหยุดยาวของบริษัทฯ



หลักสูตรการขับขี่รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัยขั้นพื้นฐาน



ประชาสัมพันธ์สารสาระเพื่อการขับขี่ปลอดภัยผ่านทาง E-mail ของพนักงาน



Wallpaper ประชาสัมพันธ์บนหน้าจอ Computer ของพนักงาน



หลักสูตรการขับขี่รถยนต์เชิงป้องกันมิให้เกิดอุบัติเหตุ



การ์ดแจกเงิน ชนิดพกกระเป๋าแจกให้กับพนักงานทุกคน

โครงการถนนสีขาว

โครงการถนนสีขาว เกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2531 เพื่อช่วยกระตุ้น และปลูกฝังจิตสำนึกผู้ใช้รถใช้ถนน ให้คำนึงถึงความปลอดภัย และความมีน้ำใจบนท้องถนน รวมถึงเยาวชนทั่วประเทศ โดยโครงการนี้ ได้รับความร่วมมือจากภาครัฐ อาทิเช่น กองบังคับการตำรวจทางหลวง (Highways Police division) กรมทางหลวง (Department of highways) กรมการขนส่งทางบก (department of Land transport) และ กระทรวงศึกษาธิการ (Ministry of Education) กิจกรรมต่างๆ ที่โครงการถนนสีขาว ได้ดำเนินการในปีนี้ได้แก่

การจัดทำ “แผนที่แนะนำเส้นทางเลี่ยงการจราจรติดขัดในช่วงเทศกาล” ในเขตภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่างโตโยต้า และ กองบังคับการตำรวจทางหลวง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมอบให้กับผู้ใช้รถใช้ถนน และประชาชนที่สนใจทั่วประเทศ เพื่อช่วยลดการเกิดอุบัติเหตุ อันส่งผลต่อการเกิดปัญหาการใช้เส้นทาง และช่วยบรรเทาปัญหาการจราจรหนาแน่น นอกจากนี้ โตโยต้าและกองบังคับการตำรวจทางหลวง ได้ร่วมกับสถานีวิทยุ จส.100 สวพ. 91และรายการวิทยุร่วมด้วยช่วยกัน ประชาสัมพันธ์ และมอบให้กับผู้ใช้รถใช้ถนน และประชาชนที่สนใจ โตโยต้าร่วมกับตำรวจจราจรโครงการพระราชดำริ จัดกิจกรรม “เช็ครถก่อนไปสบายใจกว่า” เพื่อให้ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนน ตรวจสอบสภาพรถก่อนการเดินทางในช่วงเทศกาล ซึ่งเป็นอีกทางหนึ่งเพื่อช่วยลดอุบัติเหตุบนท้องถนน

กิจกรรมรณรงค์ช่วงปีใหม่ และสงกรานต์ ได้จัดทำภาพยนตร์โฆษณา เพื่อรณรงค์ให้แก่บุคคลทั่วไปตระหนักถึงความปลอดภัยในการเดินทางกลับบ้านในช่วงเทศกาล ภายใต้แนวคิด “ของขวัญที่ยิ่งใหญ่” ตลอดจนการแจกสติ๊กเกอร์ติดรถยนต์โครงการถนนสีขาว ซึ่งแจกตามจุดสำคัญ 4 จุด ทั่วกรุงเทพฯ โดยได้รับความร่วมมือจากกองบังคับการตำรวจทางหลวง



กิจกรรม “Milky Way School Visit” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านกฎจราจร และสร้างจิตสำนึกให้เยาวชน อันถือได้ว่าเป็นการเริ่มต้นในการป้องกันแก้ไข และลดอุบัติเหตุบนท้องถนนในอนาคต ตลอดจนสร้างวินัยและสร้างความมีน้ำใจบนท้องถนน ภายใต้โครงการถนนสีขาว ในโรงเรียนเอกชนในระดับประถมศึกษาจำนวน 50 แห่ง ในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ และฉะเชิงเทรา ซึ่งมีนักเรียนเข้าร่วมโครงการ 25,458 คน

กิจกรรมภายใต้โครงการถนนสีขาว ในรอบปีนี้ได้แก่ การติดตั้งป้ายเตือนจุดเสี่ยงภัย 162 จุด ทั่วประเทศ ซึ่งเกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่างโตโยต้า กับกองบังคับการตำรวจทางหลวง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้ผู้ใช้รถใช้ถนนเกิดความระมัดระวังในการขับขี่ โดยได้จัดทำป้ายเตือนจุดอันตราย เพื่อช่วยสร้างจิตสำนึกกับผู้ใช้รถใช้ถนนให้เกิดความไม่ประมาท ในขณะที่ขับซึ่งรถยนต์ตลอดจนเป็นส่วนหนึ่ง ในการช่วยลดอุบัติเหตุบนท้องถนน และป้องกันความเสียหาย ที่อาจเกิดขึ้นกับชีวิต และทรัพย์สินของประชาชน

จากกิจกรรมต่างๆ ที่ได้ดำเนินการในปีที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงความใส่ใจ ต่อสังคมไทย ของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ที่ต้องการให้ถนนเมืองไทยเป็นถนนที่น่าขับ และปลอดภัย ผู้ใช้รถใช้ถนนมีน้ำใจ มีวินัย และยังส่งผลให้ปัญหาการจราจรของประเทศลดลงได้อย่างก้าวรตามนโยบายของกิจกรรมในครั้งนี้

กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้ร่วมในกิจกรรม “สร้างองค์กรต้นแบบ เพื่อสังคมด้านสุขภาพ” กับ เครือข่ายคนไทยไร้พุง และภาคีร่วม อีก 7 องค์กร ประกอบด้วย กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข กองทัพอากาศ จังหวัดอ่างทอง บริษัท ไอ ซี ซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัท อสมท จำกัด(มหาชน) บริษัทปูนซีเมนต์ไทยจำกัด (มหาชน) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ(สสส) เพื่อยืนยันเจตนารมณ์ สร้างความร่วมมือ และร่วมกันรณรงค์ ลดปัจจัยเสี่ยงต่อกลุ่มโรคอ้วนลงพุง (Metabolic Syndrome) ด้วยการเสริมสร้างความรู้ ให้บุคลากรในองค์กร เกิดทักษะ และความเข้าใจ กระทั่งนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การดำรงชีวิต อย่างถูกต้อง สามารถเป็นแบบอย่างของสังคมในการสร้างเสริมสุขภาพ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เล็งเห็นประโยชน์ของการเข้าร่วมการเป็นภาคีเครือข่าย เพราะทราบดีว่า เป็นโครงการที่ดี มีประโยชน์อย่างยิ่ง ไม่ใช่เฉพาะกับตัวพนักงานที่ประสบปัญหาโรคอ้วนอย่างเดียว แต่เป็นประโยชน์แก่องค์กรด้วย ในการลดปัญหาต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน ค่าใช้จ่ายในการดูแลสุขภาพ ค่ารักษาพยาบาล ตลอดจนการลดอัตราการขาดงาน เนื่องจากการเจ็บป่วยจากโรคที่มีสาเหตุจากโรคอ้วน และพยายามหิบบอกให้เป็นปัญหาเร่งด่วนด้านสุขภาพ ที่ต้องรีบหาทางดำเนินการแก้ไข และสร้างเสริมให้พนักงานเกิดความตระหนัก และตื่นตัวที่จะต้องหันมาดูแล พร้อมปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางด้านสุขภาพทั้งของ



ตนเองและเพื่อนร่วมงาน ดังจะเห็นได้จากโครงการที่ได้จัดขึ้น เพื่อเป็นโครงการนำร่อง เช่น โครงการปีใหม่ ไร้พุง ดนต้นแบบ ลดน้ำหนักลดพุง และยังมีแผนการที่จะขยายผลการดำเนินกิจกรรม การลดหรือควบคุมน้ำหนักให้กับกลุ่มพนักงาน ที่มีน้ำหนักตัวเกินมาตรฐานอย่างยิ่ง และเป็นรูปธรรมต่อไป

โตโยต้าฟิตเนสเซ็นเตอร์

ในการมุ่งเน้นการส่งเสริม และยกระดับขีดความสามารถในการดูแลสุขภาพของพนักงาน ทาง บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด จึงมีความมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมด้านสุขภาพ โดยในช่วงปี 2549 ที่ผ่านมาทางบริษัทฯ ได้เปิด โตโยต้าฟิตเนสเซ็นเตอร์ (Toyota Fitness Center) ขึ้น เพื่อวัตถุประสงค์ให้เป็นสถานที่พักผ่อน คลายความตึงเครียด อันเกิดจากการทำงาน ทั้งยังต้องการเสริมสร้างสุขภาพ และพละอนามัยของพนักงานให้สมบูรณ์แข็งแรง เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นอีกด้วย



กิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ ของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ในปี 2549

โครงการลดเมืองร้อนด้วยมือเรา ปี 3

โครงการลดเมืองร้อนด้วยมือเรา เป็นความร่วมมือระหว่าง บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ที่ได้ดำเนินกิจกรรมรณรงค์เรื่องการอนุรักษ์พลังงาน และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน ภายใต้แนวคิดของโครงการฯ ที่เห็นว่า ประชากรในเมืองถือเป็นผู้บริโภคพลังงานกลุ่มสำคัญ การจัดการสิ่งแวดล้อมเมือง ถือเป็นความท้าทายในการเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการแก้ปัญหาในระดับโลก ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยหลายๆ มาตรการประกอบกัน และที่สำคัญคือ การที่ประชาชนได้รับการปลูกจิตสำนึก และสร้างความตระหนักต่อปัญหาที่กำลังคุกคามโลกในขณะนี้ และกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วม ของภาคประชาชน และเยาวชน ในการร่วมดำเนินกิจกรรม เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และร่วมรักษาสภาพภูมิอากาศ เพื่อคนรุ่นปัจจุบันและรุ่นต่อไป ตามหลักแนวคิดของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในโครงการนี้ ได้มุ่งเน้นกิจกรรมหลักๆ ได้แก่ การจัดกิจกรรมนิทรรศการสัญจร ลดเมืองร้อนด้วยมือเรา ไปตามหัวเมืองใหญ่ๆ ทุกภาคทั่วประเทศ และสร้าง

“คณะทำงาน” ของแต่ละเมือง โดยการจัดการสัมมนาแกนนำท้องถิ่น เพื่อให้ความรู้ และสร้างจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาโลกร้อนร่วมกัน และนำไปปรับใช้กับชุมชนของตนเอง ในส่วนของเยาวชนยังได้จัดกิจกรรมอบรมค่าย เพื่อสร้างแกนนำลดเมืองร้อน อีกด้วย

จะเห็นได้ว่าโครงการนี้ ต้องการให้เกิดการดำเนินกิจกรรม ที่จะนำไปสู่การลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรมผ่าน 4 กิจกรรมการรณรงค์หลัก คือ การประหยัดพลังงานไฟฟ้า ลดการผลิตขยะ การเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมือง และการลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทาง โดยอาศัยกำลังสำคัญ คือ “แกนนำลดเมืองร้อน” ทั้งในส่วนของเทศบาล โรงเรียน ตลอดจนครูและนักเรียน ซึ่งตลอดระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา โครงการฯ ได้ดำเนินโครงการร่วมกับกว่า 70 โรงเรียน และ 60 เทศบาล ใน 45 จังหวัดทั่วประเทศ คิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากการดำเนินกิจกรรมมากกว่า 2,300 ตัน

ในปีที่ 3 นี้ โครงการฯ ได้ทำการคัดเลือกเทศบาล และโรงเรียนที่จะเข้าร่วมโครงการฯ ทั้งสิ้น 30 แห่ง โดยมีเป้าหมายที่จะขยายผลการดำเนินกิจกรรมรณรงค์ลดภาวะโลกร้อน ให้ครอบคลุมทั้ง 76 จังหวัดทั่วประเทศ



โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้ - โรงเรียนวัดสุขกร

โครงการนี้นับเป็นหนึ่งในกิจกรรมเพื่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อมของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ณ โรงเรียนวัดสุขกร จ.สมุทรปราการ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ และพัฒนาทักษะให้กับนักเรียนจากการทดลองปฏิบัติ กิจกรรมนี้เกิดขึ้นจากการที่บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงประโยชน์ของการบูรณาการความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต ซึ่งเป็นการเรียนการสอนแนวใหม่ ที่ทำให้เยาวชนตลอดจนชุมชนเข้าใจได้ง่ายขึ้น จึงได้ให้การสนับสนุนการจัดทำสวนวิทยาศาสตร์ สวนผักปลอดสารพิษ ศูนย์ศึกษาระบบนิเวศและสมุนไพร พื้นที่เศรษฐกิจพอเพียง และปรับสภาพแวดล้อมทั่วไปภายในโรงเรียน เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่ยั่งยืนต่อไป



โครงการสวนสุขภาพเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้ส่งมอบสวนสุขภาพ 2 โครงการ ได้แก่ สวนสุขภาพ ณ การเคหะบ้านโพธิ์ และสวนสุขภาพ ณ โรงพยาบาลแปลงยาว จังหวัดฉะเชิงเทรา ตามนโยบายการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ เพื่อเป็นการปรับปรุงให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีในชุมชน และยังเป็นการส่งเสริมสุขภาพให้กับชุมชนบริเวณใกล้เคียงโรงงานประกอบของโตโยต้า (โรงงานบ้านโพธิ์และโรงงานเกตเวย์) ซึ่งการออกกำลังกายนอกจากจะเป็นพื้นฐานที่สำคัญของการมีสุขภาพดีแล้ว ยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ภายในครอบครัว และรณรงค์ให้เยาวชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ห่างไกลจากยาเสพติดด้วย และในโอกาสเดียวกันนี้เอง ยังได้มอบอุปกรณ์การแพทย์ให้กับโรงพยาบาลแปลงยาวอีกด้วย



โครงการสิ่งแวดล้อมสัญจรสู่โรงเรียน

จุดประสงค์ของโครงการนี้เป็นการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับนักเรียนและบุคลากรทั่วไป เพื่อให้ทราบถึงความเคลื่อนไหวของการรักษาสิ่งแวดล้อมในโลกธุรกิจปัจจุบันซึ่งองค์กรต่างๆ ตระหนักและพยายามที่จะพัฒนาเทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการรณรงค์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโลกโดยมี องค์กรเอกชนเข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการมากมาย อาทิเช่น Chevron, DTAC ฯลฯ และองค์กรอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อื่นๆ อีกหลายองค์กร เช่น WWF, WildAid ฯลฯ ซึ่งโตโยต้าได้จัดแสดงนิทรรศการความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นโครงการไบโอดีเซลจากสบู่ดำ การจัดการด้านมลภาวะของโตโยต้า และโรงงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมนำเทคโนโลยีแห่งอนาคต รถยนต์ไฮบริด "พริอุส" มาจัดแสดง เพื่อเผยแพร่ความรู้ในด้านการประหยัดพลังงาน ได้รับความสนใจเป็นอย่างมากจากทั้งนักเรียน ครู ผู้ปกครอง รวมถึงบุคคลทั่วไป



โครงการปลูกป่าชายเลน ปี 3 และสนับสนุนหลัก สร้าง ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบก (บางปู) ปี 2550-2552

บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการนี้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 ได้ทำการปลูกป่าไปแล้วทั้งสิ้นกว่า 30 ไร่ หรือเป็นต้น โกงกางทั้งสิ้นประมาณ 20,000 ต้น และในปีนี้จะปลูกป่า เป็นจำนวน 22 ไร่ ซึ่งจะทำให้มีต้นโกงกางรวมเป็นจำนวน 50,000 ต้น ซึ่งวัตถุประสงค์ในการปลูกต้นโกงกางเพื่อ ทำเป็นแนวกันคลื่นน้ำ ป้องกันไม่ให้คลื่นซัดทำลายชายฝั่ง ทะเล และเพิ่มพื้นที่สีเขียวบริเวณชายฝั่ง รวมทั้งเป็น แหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมเสริมคือ การ ปล่องปูทะเล เพื่อให้ระบบนิเวศน์วิทยาสมดุลมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ยังได้ร่วมกับกรมพลาธิการทหารบก และองค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (WWF) สำนักงาน ประเทศไทย ในการจัดทำ “ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบก (บางปู) เฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา มหาราชินี จ. สมุทรปราการ” เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านธรรมชาติ สำหรับเยาวชน นักเรียน เน้นรูปแบบการเรียนรู้แบบ บูรณาการ ที่ประยุกต์เนื้อหาสาระให้สอดคล้องกับหลักสูตร การศึกษาที่เรียน โดยสนับสนุนงบประมาณปี พ.ศ. 2550 - 2552 สนับสนุนงบประมาณรวม 9 ล้านบาท เพื่อการ ดำเนินงานต่าง ๆ เช่น สร้างหอดูนก เส้นทางศึกษา ธรรมชาติระบบไหลเวียนน้ำ จัดทำศูนย์ข้อมูลป่าชายเลน และอ่าวไทย นิทรรศการศึกษาธรรมชาติ คู่มือศึกษา ธรรมชาติเบื้องต้น จัดกิจกรรมอนุรักษ์ป่าชายเลน ปรับปรุงพื้นที่ชุ่มน้ำ



โครงการปลูกป่าแนวกันชนเฉลิมพระเกียรติฯ

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด มอบเงินสนับสนุนจำนวน 3 ล้านบาท เพื่อทำการปลูกป่า จำนวน 1,000 ไร่ ณ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไน พร้อมการติดตามดูแลรักษา เพื่อให้เกิดความอยู่รอด เป็นผืนป่าที่ยั่งยืน และเป็นแนวกันชนตามขอบผืนป่า โดยการดำเนินการปลูกป่าครั้งนี้ เป็นการจุดประกายให้ ประชาชนโดยรอบผืนป่า ให้เกิดความห่วงหาอาทรและสร้าง การเรียนรู้ ที่จะอยู่ร่วมกับป่าอย่างรู้คุณค่า และเป็นการ สะท้อนถึงประชาชนทั่วไป ให้มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม ซึ่งเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาอ่างฤๅไน เป็น ส่วนหนึ่งของป่ารอยต่อ 5 จังหวัด คือ จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดสระแก้ว จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง และจังหวัด จันทบุรี นับเป็นป่าลุ่มต่ำผืนใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์ ซึ่งปัจจุบันผืนป่าได้ถูกบุกรุก อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะมีผลถึงระบบนิเวศน์ของป่าไม้และ สัตว์ป่าที่หลากหลายในขนาดอันใกล้



มูลนิธิโตโยต้าประเทศไทย - (Toyota Thailand Foundation - TTF)

มูลนิธิโตโยต้าประเทศไทยเป็นองค์กรที่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้จัดตั้งเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาทุกระดับ คุณภาพชีวิตของคนไทย และสิ่งแวดล้อมในประเทศ อีกทั้งให้ความร่วมมือกับองค์กรการกุศลอื่นๆ เพื่อประโยชน์ของสังคม และในปีนี้เป็นปีที่มูลนิธิฯ ครบรอบ 15 ปี กิจกรรมต่างๆ ของมูลนิธิได้ดำเนินการนั้นมีด้วยกัน 3 หัวข้อหลักได้แก่



(ล้านบาท)	2546	2547	2548	2549	2550
ทุนจดทะเบียนโดย บจ.โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย	50				
รายจ่ายตามวัตถุประสงค์					
▪ สนับสนุนการศึกษาทุกระดับชั้น	10.26	9.40	9.00	19.25	20.95
- ระดับประถมศึกษา - มัธยมศึกษา	8.00	7.20	7.50	16.00	16.45
- ระดับอุดมศึกษา	2.26	2.20	1.50	3.25	4.50
▪ คุณภาพชีวิต	3.50	4.50	3.50	5.25	5.80
▪ สิ่งแวดล้อม	0.50	1.50	1.00	0.00	0.00
▪ สนับสนุนองค์กรสาธารณกุศลอื่น	2.00	0.00	0.00	1.50	0.00
รวมยอดเงินบริจาค	16.26	15.40	13.50	26.00	26.75

1. สนับสนุนการศึกษาทุกระดับชั้น

การจัดสร้างอาคารเรียน โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ได้เริ่มโครงการมาเป็นปีที่ 4 แล้ว ในปีนี้ได้สร้างโรงเรียนแห่งที่ 5 ที่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน บ้านหม่องแก้ว อ.อุ้มผาง จ.ตาก นอกจากนั้น ทางมูลนิธิฯ ยังสร้างศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านกรับพวงเหนือ จ.พิษณุโลก อีกด้วย

โครงการทุนการศึกษาในเขตภาคเหนือ ซึ่งปัจจุบันโครงการอยู่ในความดูแลของมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง โดยคณาจารย์ในมหาวิทยาลัย ร่วมกับครูอาสาสมัครในพื้นที่ ให้การดูแลเด็กที่ได้รับทุนทั้งหมด โดยมูลนิธิฯ จะให้การสนับสนุนด้านการศึกษาในลักษณะต่อเนื่อง จนจบระดับอุดมศึกษา

นอกจากนี้ยังมี โครงการทุนการศึกษานักเรียนพยาบาล เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 โดยการจัดตั้งกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาขึ้น โดยไม่คิดดอกเบี้ยแก่นักศึกษาพยาบาล เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่เด็กหญิงในถิ่นทุรกันดาร ใน 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน พร้อมทั้งรับประกันการมีงานทำ ภายหลังจบการศึกษา โดยร่วมมือกับกระทรวงสาธารณสุข บรรจุเด็กที่สำเร็จการศึกษา ให้ไปทำงาน ณ สถานพยาบาลในท้องถิ่นของตนเอง



2. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของสังคม

มูลนิธิฯ ร่วมกับคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดทำโครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวันในโรงเรียนจำนวน 65 โรงเรียน ผ่านระบบสหกรณ์โรงเรียน กิจกรรมดำเนินการภายใต้หลักการ “เด็กนักเรียนมีอาหารกลางวันทานทุกวัน ทุกคน และอย่างมีคุณภาพ” โดยจัดสรรงบประมาณจำนวน 15,000 บาท ต่อโรงเรียนต่อปีผ่านระบบสหกรณ์

มูลนิธิฯ ร่วมมือกับสภาภาษาชาวไทย ให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการผ่าตัดแก้ไขอาการปากแหว่งเพดานโหว่ในเด็ก เพื่อให้เด็ก ๆ เหล่านั้น สามารถใช้ชีวิตได้ตามปกติอีกครั้ง โดยในแต่ละปีมูลนิธิฯ จะสนับสนุนงบประมาณจำนวน 1,500,000 บาท สำหรับการผ่าตัดเด็กจำนวน 300 คน โดยสนับสนุนมาตั้งแต่ปี 2545 มีเด็กที่ได้รับการผ่าตัดไปแล้วทั้งสิ้นกว่า 1,000 คน

รางวัล TTF Award ได้มีการจัดมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างมาตรฐานให้กับงานวิชาการของไทย โดยให้การสนับสนุนงานวิชาการที่มีคุณค่า โดยการสนับสนุนการจัดพิมพ์ และมอบรางวัลผลงานวิชาการดีเด่น ซึ่งมี 4 สาขา คือ ผลงานวิชาการเกียรติยศ ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านวิทยาศาสตร์



นอกจากนี้มูลนิธิฯ ยังได้สนับสนุนกิจกรรมการศึกษาประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยร่วมมือกับมูลนิธิโครงการตำราสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ จัดกิจกรรมสัมมนา อบรม และจัดทำหนังสือ และในปีนี้ได้จัดในหัวข้อ “อยุธยาศึกษา”

3. สนับสนุนองค์กรสาธารณกุศลอื่น

มูลนิธิโตโยต้าประเทศไทย ได้ให้การสนับสนุนร่วมกับมูลนิธิหมอเสม พริ้งพวงแก้ว ใน ปี พ.ศ. 2539 เพื่อการสนับสนุนทุนการศึกษาแก่เด็กกำพร้า ที่พ่อและแม่เสียชีวิตเนื่องจากโรคเอดส์ โครงการดำเนินงานใน 6 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ปัจจุบันมีเด็กอยู่ในความดูแลของโครงการ จำนวน 1,354 คน

โครงการบ้านตะวันใหม่ ได้เริ่มดำเนินการกิจกรรมตั้งแต่ปี 2539 โดยดำเนินการร่วมกับมูลนิธิป้องกันและปราบปรามยาเสพติด โครงการบ้านตะวันใหม่เป็นศูนย์ที่ให้การอุปการะเด็กและเยาวชนที่ติดยาเสพติด โดยให้การบำบัดทั้งทางร่างกายและจิตใจ เพื่อให้เด็กเหล่านี้เติบโตอย่างมีคุณภาพ นอกจากนั้นยังได้สนับสนุนทุนการศึกษาแก่เด็กเหล่านี้ ให้ได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับสูงขึ้น



ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา นอกเหนือจากการกิจด้านคุณภาพสูงสุดของผลิตภัณฑ์ การสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า และยอดขายอันดับ 1 แล้ว บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ก็ยังมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

เนื่องจากในปัจจุบันนี้ ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมนั้นก่อให้เกิดผลกระทบต่อโลกของเราอย่างรุนแรง และเป็นวงกว้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของปัญหาสภาวะโลกร้อน กำลังเป็นปัญหาที่สำคัญที่สุด ซึ่งส่วนใหญ่เกิดมาจากกิจกรรมของโรงงานอุตสาหกรรม และการคมนาคม ที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น คาร์บอนไดออกไซด์ มีเทน ไนตรัสออกไซด์ และสารประกอบคลอโรฟลูออโรคาร์บอน เป็นต้น ออกสู่ชั้นบรรยากาศ

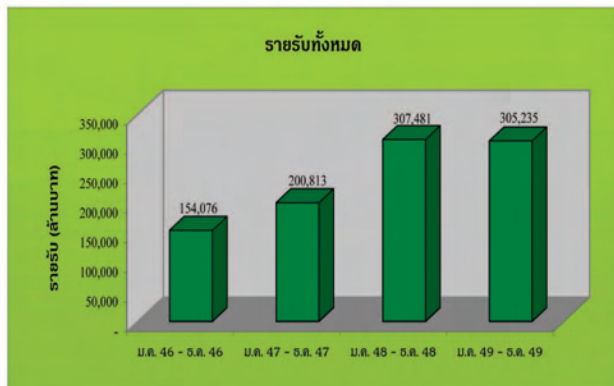
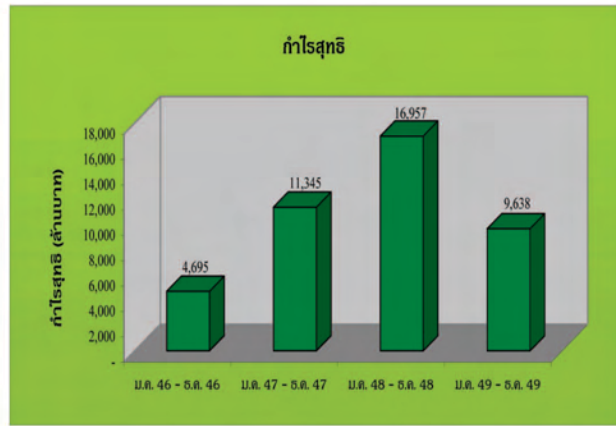
บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของภาคอุตสาหกรรมยานยนต์นั้น ได้ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาเหล่านี้ จึงได้มีกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ เพื่อที่จะช่วยลดปัญหาสภาวะโลกร้อนที่เกิดขึ้น อาทิเช่น การลดการใช้พลังงาน การเปลี่ยนมาใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยขยายให้ครอบคลุมถึงผู้แทนจำหน่าย ด้วยการสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกคนและสังคมไทย ให้หันมาห่วงใยสิ่งแวดล้อมกันมากขึ้น จึงได้จัดให้มีโครงการลดเมืองร้อนด้วยมือเรา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก และสภาวะโลกร้อน รวมถึงการปลูกจิตสำนึกของเยาวชนและประชาชนทั่วไป ให้ร่วมมือกันป้องกันและแก้ไขปัญหาสภาวะโลกร้อน

จะเห็นได้ว่าบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย ไม่ได้มุ่งมั่นที่จะทำในเรื่องของยอดขายแต่เพียงอย่างเดียว แต่ยังมุ่งมั่นในเรื่องของการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอีกด้วย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยตอบแทนให้กับสังคมไทย เกิดการพัฒนาาร่วมกันอย่างยั่งยืนตลอดไป



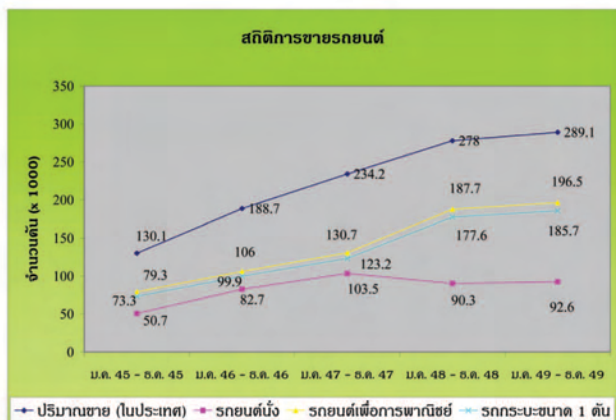
คุณวิเชียร อมประเสริฐสุข
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส

ในปี 2550 บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด มีปริมาณการขายโดยรวมใกล้เคียงกับปีก่อน แต่ผลกระทบจากการแข็งตัวของค่าเงินบาท ส่งผลให้ยอดขายและผลกำไรของบริษัทลดลง ด้วยปริมาณการขายในปี 2550 จำนวนมากกว่า 400,000 คัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนมากกว่า 600 คัน หรือคิดเป็นสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น 0.1% โดยรายรับยอดขายในปี 2550 มีจำนวนกว่า 300,000 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนคิดเป็นสัดส่วน 0.7% ในส่วนของกำไรสุทธิ บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวนกว่า 9,000 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน คิดเป็นสัดส่วน 40% และในปีนี้นับเป็นปีแห่งความสำเร็จอีกปีหนึ่งของบริษัทฯ โดยมีสถิติการขายที่เพิ่มขึ้นเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน และครองส่วนแบ่งตลาด 42.4% ครองอันดับ 1 ในตลาดรถยนต์รวมตลาดรถยนต์นั่ง ตลาดรถเพื่อการพาณิชย์และตลาดรถกระบะขนาด 1 คัน



ในส่วนของตลาดรถกระบะ 1 คัน เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัทฯ ซึ่งไฮลักซ์ วีโก้ และฟอร์จูนเนอร์ มียอดขายสูงสุดในตลาดกลุ่มนี้ จำนวนทั้งสิ้นกว่า 180,000 คัน ครองส่วนแบ่งตลาดมากกว่า 40% เติบโตขึ้น 4.5% โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดกลุ่มรถกระบะ ไม่รวมรถกระบะดัดแปลง บริษัทฯ มียอดขายเป็นอันดับ 1 เป็นครั้งแรกในรอบ 9 ปี โดย ไฮลักซ์วีโก้ มียอดขายมากกว่า 160,000 คัน ครองส่วนแบ่งตลาด 39.3%

ทางการส่งออกของปีที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถครองอันดับหนึ่งในตลาดส่งออก โดยส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป จำนวนทั้งสิ้นกว่า 196,000 คัน มูลค่าการส่งออก 86,000 ล้านบาท เติบโต 30% ส่วนแบ่งตลาด 38% นอกจากนี้ โตโยต้าได้ส่งออกไปยังส่วนอะไหล่จำนวนทั้งสิ้น 22,202 คอนเทนเนอร์ มูลค่าการส่งออก 33,600 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าการส่งออกรวมกว่า 120,000 ล้านบาท และคิดเป็นสัดส่วน 35.7% ของการส่งออกของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย



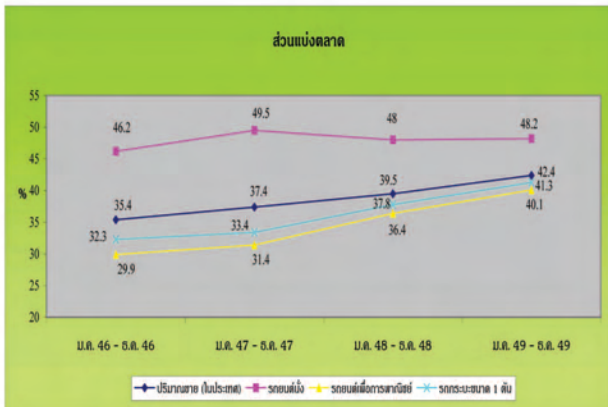
สถิติการขายรถยนต์ของกลุ่มโตโยต้า ในปี 2549

ปริมาณการขายโตโยต้า (ในประเทศ)	อันดับที่ 1 โตโยต้า 289,108 คัน	เติบโต 4 % ส่วนแบ่งตลาด 42.4 %
รถยนต์นั่ง	อันดับที่ 1 โตโยต้า 92,566 คัน	เติบโต 2.5 % ส่วนแบ่งตลาด 48.2 %
รถเพื่อการพาณิชย์	อันดับที่ 1 โตโยต้า 196,542 คัน	เติบโต 4.7 % ส่วนแบ่งตลาด 40.1 %
รถกระบะขนาด 1 คัน*	อันดับที่ 1 โตโยต้า 185,709 คัน	เติบโต 4.5 % ส่วนแบ่งตลาด 41.3 %
รถกระบะขนาด 1 คัน**	อันดับที่ 1 โตโยต้า 166,358 คัน	เติบโต 14.9 % ส่วนแบ่งตลาด 39.3 %

* รวมรถกระบะดัดแปลง

** ไม่รวมรถกระบะดัดแปลง

สำหรับในปี 2550 บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ตั้งเป้าหมายการขายไว้ที่ 295,000 คัน อัตราการเจริญเติบโต 2% เมื่อเทียบกับปี 2549 และคาดว่าจะสามารถครองส่วนแบ่งตลาดมากกว่า 42% และในปี 2550 นี้ บริษัทฯ ได้ทำการเปิดสายการผลิตที่โรงงานบ้านโพธิ์ ในเดือนมกราคม เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดส่งออก โดยมีกำลังการผลิตในระยะแรกประมาณ 100,000 คัน ในส่วนของการส่งออก ได้ตั้งเป้าหมายการส่งออกรถยนต์อยู่ที่ 193,000 คัน คิดเป็นมูลค่า 77,000 ล้านบาท และชิ้นส่วนอะไหล่มูลค่า 39,400 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้นประมาณ 116,400 ล้านบาท โดยมีเป้าหมายและความท้าทายที่จะบรรลุถึงการเป็นฐานการผลิตแห่งหนึ่งของโลก ที่เป็นผู้นำในด้านความปลอดภัย คุณภาพการผลิต และความสามารถในการบริหารต้นทุน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย นำไปสู่การสร้างความพึงพอใจสูงสุด แก่ลูกค้าของโตโยต้า และสนับสนุนการดำเนินงานด้านกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่องในหลายๆ ด้าน เพื่อประโยชน์ต่อสังคมไทยอีกด้วย



Motor	Engine	Emission Standard
CAMRY 	2GR-FE 2AZ-FE 1AZ-FE	EURO 3 EURO 3 EURO 3
WISH 	1AZ-FE	EURO 3
COROLLA 	1ZZ-FE 3ZZ-FE	EURO 3 EURO 3
YARIS 	1NZ-FE	EURO 3
VIOS 	1NZ-FE	EURO 3
FORTUNER 	1KD-FTV 2TR-FE	EURO 3 EURO 3
HILUX VIGO 	2KD-FTV 1KD-FTV 2TR-FE	EURO 3 EURO 3 EURO 3

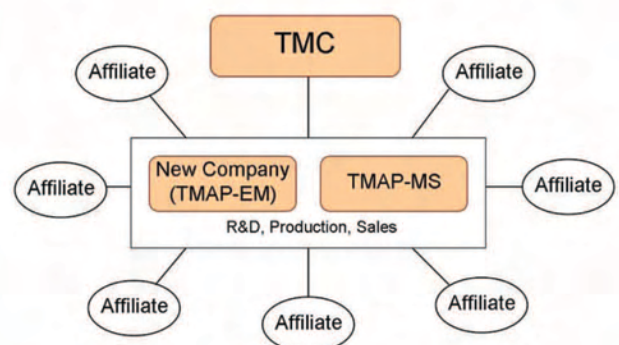
บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ เอเชีย-แปซิฟิก (เอ็นจีเนียริง แอนด์ เมนูแฟกเจอริ่ง) : TMAP-EM

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ เอเชีย-แปซิฟิก (เอ็นจีเนียริง แอนด์ เมนูแฟกเจอริ่ง) จำกัด (TMAP-EM) ได้ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2550 โดยจะขึ้นตรงกับ โตโยต้ามอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น (TMC) เพื่อสนับสนุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการผลิตของประเทศ ในกลุ่ม เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประเทศไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม และประเทศ นอกกลุ่มเอเชียน ได้แก่ ออสเตรเลีย อินเดีย ปากีสถาน และไต้หวัน หน้าที่หลักของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ เอเชีย-แปซิฟิก (เอ็นจีเนียริง แอนด์ เมนูแฟกเจอริ่ง) จำกัด (TMAP-EM) ได้แบ่งเป็น 3 ส่วนหลักได้แก่



1. จัดหาชิ้นส่วนรถยนต์ให้กับ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด และ บริษัท สยาม โตโยต้า อุตสาหกรรม จำกัด ทั้งยังต้องจัดหาชิ้นส่วนรถยนต์ (part) ให้กับเครือข่ายโตโยต้าในเขต เอเชีย-แปซิฟิก นอกจากนี้แล้ว ยังมีหน้าที่ในการจัดหาชิ้นส่วนอะไหล่ (service part) ให้กับเครือข่ายโตโยต้า ในเขตเอเชีย-แปซิฟิก อีกด้วย
2. ให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิค แก่บริษัทในเครือข่ายโตโยต้า ในเขตเอเชีย-แปซิฟิก เช่น การเตรียมการผลิตในการขึ้นผลิตภัณฑ์ใหม่ ช่วยหาแหล่งผลิตชิ้นส่วนใหม่ การตั้งราคาและกิจกรรมลดต้นทุน ควบคุมโครงการก่อสร้าง ในการขยายกำลังการผลิตในภูมิภาค เป็นศูนย์กลางการกระจายข้อมูลด้านการผลิต และเป็นหน่วยงานในการให้ความรู้ และจัดอบรมเกี่ยวกับเทคนิคการผลิต
3. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จะดูแลการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ในเขตภูมิภาค สร้างความแข็งแกร่งให้ทีม วิจัยและพัฒนา (R&D) พัฒนาชิ้นส่วนให้สามารถใช้ร่วมกันได้ และการปรับปรุงอุปกรณ์ ตกแต่งให้เหมาะสมกับแต่ละประเทศ (ตามรสนิยมของแต่ละประเทศ)

จะเห็นได้ว่าทาง โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น (TMC) ได้ให้ความสำคัญกับประเทศไทย ที่มีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคนี้ และในปี 2551 อาคารสำนักงานและศูนย์ฝึกอบรมจะสร้างเสร็จ และนั่นจะเป็นการเริ่มการทำงานของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ เอเชีย-แปซิฟิก (เอ็นจีเนียริง แอนด์ เมนูแฟกเจอริ่ง) จำกัด (TMAP-EM) ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพต่อไป



สวนเฉลิมพระเกียรติ โตโยต้า พาววิลเลียน

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด มีความภูมิใจ และเป็นเกียรติสูงสุด ที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก และเป็นส่วนหนึ่งของประวัติศาสตร์ของคนไทยที่ได้จัดงานระดับชาติในครั้งนี้ โดยจะจัดแสดงกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้มีโอกาสสนองพระราชดำริ 3 โครงการ ได้แก่ พืชพลังงานทางเลือก นำเสนอโครงการวิจัยน้ำมันไบโอดีเซลจากต้นสบู่ดำและต้นปาล์ม โรงสีข้าวรัชมงคล และโครงการโตโยต้าปลูกป่าชายเลนเฉลิมพระเกียรติ ซึ่งได้ใช้พื้นที่จัดแสดง 1,600 ตารางเมตร โดยมีอาคารจัดแสดงหลัก ดังนี้

1. ห้องฉายวิดีโอทัศน์เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พร้อมจอพาโรนามา 180 องศา
2. นิทรรศการเกี่ยวกับ โครงการตามแนวพระราชดำริที่โตโยต้าสนับสนุน ตัวอย่างแปลงปลูกสบู่ดำจากโครงการ วิจัยไบโอดีเซล เรียนรู้ข้อมูลด้านพฤกษศาสตร์เกี่ยวกับปาล์มน้ำมัน และต้นสบู่ดำ
3. นิทรรศการนาข้าวของไหลทอง นิทรรศการเกี่ยวกับโรงสีข้าวรัชมงคล การสาธิตการตรวจคุณภาพข้าว ชิมข้าวหอมมะลิจากโรงสีข้าวรัชมงคล
4. ข้อมูลทางนิเวศวิทยาของป่าชายเลน และชื่นชมพรรณไม้นานาชาติพันธุ์ ฟังเรื่องราวของป่าชายเลนบางปู จำลองลักษณะธรรมชาติของต้นโกงกางที่สามารถฟังเสียงการดูดซึมน้ำ โดยการแบบหูที่ภาพลำต้นโกงกาง

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ภูมิใจอย่างยิ่ง ที่ได้เป็นเจ้าภาพ ร่วมกันต้อนรับชาวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยวชม มหกรรมพืชสวนโลกเกิดพระเกียรติในครั้งนี้ และร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งของเหตุการณ์ที่ควรค่าเป็นประวัติศาสตร์ของประเทศไทยในครั้งนี้ด้วย



ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริษัท

สำนักงานใหญ่และโรงงานประกอบรถยนต์โตโยต้า สำโรง
186/1 หมู่ 1 ถนนทางรถไฟเก่า ต.สำโรงใต้ อ.พระประแดง
จ.สมุทรปราการ 10130
โทรศัพท์: + 66 (0) 2386-1000
โทรสาร : + 66 (0) 2386-1891

โรงงานประกอบรถยนต์โตโยต้า นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์
74 หมู่ 9 ต.หัวสำโรง อ.แปลงยาว
จ.ฉะเชิงเทรา 24000
โทรศัพท์: + 66 (0) 2357-5100
โทรสาร : + 66 (0) 2357-5186

โรงงานบ้านโพธิ์
99 หมู่ 2 ต.ตลาดขวาง อ.บ้านโพธิ์
จ.ฉะเชิงเทรา 24140
โทรศัพท์: + 66 (0) 3812-2000
โทรสาร: + 66 (0) 3812-2002

สำนักงานกรุงเทพฯ
ซีอาร์ซีทาวเวอร์ ออลซีซั่นสเปซ ชั้น 42-43
เลขที่ 87/2 ถนนวิทญู แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์: + 66 (0) 2305-2000
โทรสาร : + 66 (0) 2305-2013

ศูนย์บริการจัดส่งและอะไหล่โตโยต้า
159 หมู่ 1 ต.บางเสาธง กิ่ง อ.บางเสาธง
จ.สมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์: + 66 (0) 2313-1035
โทรสาร : + 66 (0) 2313-1393-8

ศูนย์การศึกษาและการฝึกอบรมโตโยต้า
25 หมู่ 7 ถนนสุวินทวงศ์ (ก.ม. 66)
ต.คลองนครเนื่องเขต อ.เมือง
จ.ฉะเชิงเทรา 24000
โทรศัพท์: + 66 (0) 3884-7377
โทรสาร : + 66 (0) 3884-7384



สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงาน โปรดติดต่อ

สำนักงานส่งเสริมความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม
บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด สำโรง
186/1 หมู่ 1 ถนนทางรถไฟสายเก่า ตำบลสำโรงใต้
อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130
โทร: 0-2386-2413 แฟกซ์: 0-2386-1717

อีเมลล์: seo@toyota.co.th



Printed on 100% Recycle Paper with Soy Ink



Toyota Motor Thailand Co., Ltd.

Safety and Environment Promotion Office

Tel: +66 2 386 2413, 386 1740

Fax: +66 2 386 1717

Email: seo@toyota.co.th